

## บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว อัจฉรากร. (2519). **คติชนวิทยา**. ในเอกสารนิเทศการศึกษาระดับที่ 184. กรุงเทพฯ: หน่วยศึกษานิเทศก์
- กุหลาบ มัลลิกะมาส. (2518). **คติชาวบ้าน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). **แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร**. ใน เอกสาร **ประกอบการสอนวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร (หน่วยที่ 2)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เข็มพร วิราณราพันธ์. (2557). **สื่อที่สถาปนากับเด็กและเยาวชนเร่งสร้าง**. ใน ชัชวรินทร์ ตังพรพิพัฒน์ และ ณัฐพรรณ แยมแซ่ไข (บก.). **Kidchen สูตรเด็ดรายการเด็ก: คู่มือผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก**. กรุงเทพฯ: สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน.
- เจือ สตะเวทิน. (2517). **คติชาวบ้านไทย**. กรุงเทพฯ: สุทธิสารการพิมพ์.
- ชรีณี เดชจินดา. (2535). **ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อศูนย์กำจัดกากอุตสาหกรรมแขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสิ่งแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดิเรก ฤกษ์ห่วย. (2528). **การนำการเปลี่ยนแปลง: เน้นกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม**. กรุงเทพฯ: โครงการตำราพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เดโช สนวนานนท์. (2512). **ปทานุกรมจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เทพพนม เมืองแมน และสวิ สุวรรณ. (2540). **พฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **องค์กรและการบริหาร**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญวัฒน์ อธิภูม. (2561). **แสงริบหรี่ของทีวีของเด็ก: เมื่อทีวีทำสงครามชิงเรตติ้ง โดยทิ้งรายการเด็กไว้ข้างหลัง?** สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2560, จากเว็บไซต์: <https://thematter.co/pulse/future-of-kidstv-in-thailand/38833>.
- นภารัตน์ เลือจงพร. (2544). **ปัจจัยที่มีผลประสิทธิผลในการให้บริการของพนักงานประจำสำนักงานบริการโทรศัพท์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา. (2552). **ศิลปะแขนงที่เจ็ด เพื่อวัฒนธรรมการวิจารณ์ภาพยนตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: พับบลิค บุคเคอรี.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2529). **วิธีวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2561). YouTube Kids เข้าถึงเด็ก-เอาใจพ่อแม่. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2561, จากเว็บไซต์: <https://www.prachachat.net/ict/news-230654>.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). **ทัศนคติการวัดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พีระพรรณ.
- ประยูร ทรงศิลป์. (2542). **การศึกษาวิเคราะห์ตำนานและนิทานพื้นบ้านเขมรภาคที่ 1-9**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ประเสริฐ. (2555). **ทฤษฎีความพึงพอใจ**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2561, จากเว็บไซต์: [https://www.gotoknow.org/posts/492000%20\(12](https://www.gotoknow.org/posts/492000%20(12).
- ปราการ กองแก้ว. (2546). **การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตสุกัณฑ์รายใหญ่:กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปฏิพันธ์ กระแสอินทร์. (2509). **อิทธิพลของภาพยนตร์โทรทัศน์ต่อพฤติกรรมเด็กวัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะ นากสงศ์, อัมรินทร์ เพ็ชรกุล, มณีนุช สมานหมู่, มนัสสินี ลำสันเทียะ และกัมพล ชมพูทิพย์. (2560). **โฆษณาและทำตลาดออนไลน์ให้ดังเปรี้ยง**. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย.
- พรทิพย์ กิมสกุล. (2553). **พฤติกรรมการใช้ยูทูปและประเด็นจริยธรรมทางข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้ยูทูปในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2531). **ทัศนคติ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พิทักษ์ ตรุษทิม. (2538). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขตยานนาวา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิสิฐ เจริญสุข. (2539). **คู่มือการเผยแพร่พระพุทธศาสนา**. กรุงเทพฯ: กรมการศาสนา.
- เพ็ญแข ช่อมณี. (2544). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน**. กรุงเทพฯ: เอมพันธ์มณี โพลีเสน.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภนิดา ชัยปัญญา. (2541). การวัดความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ: แสงอักษร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์
- ลักขมี คงลาภ และอัปสร เสถียรทิพย์. (2556). การศึกษาการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จาก **สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชน**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2561, จากเว็บไซต์: <http://bcp.nbtc.go.th/resource/detail/568>.
- วไลรัตน์ พูนวศิน. (2535). การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ ของเด็กชนบทใน **จังหวัดสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมล คำศรี. (2539). **นิทานพื้นบ้าน: มรดกวัฒนธรรมท้องถิ่นนครศรีธรรมราช**. นครศรีธรรมราช: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- ศักดิ์ สุนทรเสถียร. (2531). **เจตคติ**. กรุงเทพฯ: รุ่งวัฒนา.
- สง่า ภูธรรงค์. (2540). **ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของศึกษานิเทศก์ อำเภอดำเนินสะดวกของสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ และความพึงพอใจของข้าราชการสำนักงานศึกษานิเทศก์ในเขตการศึกษา 7**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมหมาย เปี้ยถนอม. (2551). รายงานการวิจัย **“เรื่องความพึงพอใจของนักศึกษาในการได้รับ บริการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์. (2537). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2536**. รายงานผลงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมามาลย์ พงษ์ไพบูลย์. (2542). **คติชนวิทยา**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏพระนคร.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเทพ พานิชพันธุ์. (2541). **ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อรชума ยุทธวงศ์. (2525). **ทัศนะบางประการเกี่ยวกับสภาพการณ์ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก**. เอกสารประกอบการประชุมการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- อรรถพร หาญวานิช. (2546). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). **จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology Comprehension Strategies and Trend)**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์.
- อัปสร เสถียรทิพย์. (2534). **ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไอที 24 ชั่วโมง. (2561). **Youtube Kids ให้ผู้ปกครองคุมเวลา และเนื้อหาการชม Youtube ของเด็กได้**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2561, จากเว็บไซต์: [it24hrs.com/2018/youtube-kids-app/](http://it24hrs.com/2018/youtube-kids-app/).
- Becker, Samuel L. (1971). **Discovering Mass Communication**. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview.
- Carter, V. G. (1959). **Attude**. Retrieved October 13, 2019, from: <http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>.
- Defleur, Melvin. (1980). **Theories of Mass Communication**. New York: A Liberal art Perspective.
- Gordon Allport. (1975). **The Nature of Personality: Selected Papers**. Greenwood Pub Group.
- Herbert C. Kelman. (1967). **Dimention of compliance – gaining behavior**. Retrieved October 13, 2019, from: <http://www.Jstor.org/stable/278681>.
- Howard H. Kendler. (1963). **Attitude**. Retrieved October 13, 2019, from: <http://sarawud.Wordpress.com>.
- Katz, Daniel. (1960). **The “Functional Approach to Study of Attitude.” Public Opinion Quarterly**. n.p..
- Klapper, J. T. (1960). **The effects of mass communication**. New York: The Free Press.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2002). **Principles of Marketing**. 9th ed. New Jersey: PrenticeHall, Inc.,
- Kirkorian, H., Wartella, E., Anderson, D. (2008). **Media and Young Children’s Learning**. Vol 18/No.1.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Krech, David, and Crutchfield, Richard S. (1948). *Theory and problem of Social Psychology*. London: McGraw.
- McCombs, M. E. and Becker, L. E. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media Message and Men*. New York: Longman.
- Murphy, G., Murphy, L., & Newcomb, T. (1973). *Attitude*. Retrieved March 9, 2019, From <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>.
- Newcomb. (1854). *Attude*. Retrieved October 13, 2019, from: <http://www.novabizz.Ace/>.
- Norman L. Munn. (1971). *Introduction to Psychology*. Boston: Houghton Mifflin.
- O'Bryan, K. and H. SILVERMAN. (1972). *Report on children's television viewing strategies*. New York: Children's Television Workshop (unpublished).
- Positioning. (2561). **คนไทยฮิตวีดีโอออนไลน์ดูผ่านยูทูปติดท็อป 10 ของโลกทะลุ 40 ล้านคน คุณก็เสี่ยงทาย-บุพเพสันนิวาส หวย 30 ล้าน ฮิตดูมากที่สุด. สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2560, จากเว็บไซต์: <https://positioningmag.com/1162488>.**
- Roger, D. (1978). *The psychology of adolescence*. New York: Appleton Century-Crofts.
- Rosenberg, R. J. & Hovland, C. I. (1960). *Attitude organization and change: And analysis of consistency among attitude components*. Wesport: Greenwood.
- Samuel L. Becker. (1972). *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Channels and Audiences in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Mcnelly College Publishing Company.
- Tarroni E.. (1962). *Educational Programme On Italian Television*. n.p.
- Zimbardo, P. and Ebbesen, E. (1970). *Influencing Attitude and Changing Behavior*. Wesley: Mass Reading Addison.