

วิทยานิพนธ์เรื่อง	กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา ช่อง THAI FAIRY TALES ใน YOUTUBE
คำสำคัญ	กลยุทธ์ รายการโทรทัศน์ เด็ก สื่อออนไลน์
นักศึกษา	อดิศร ไม้ประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษาช่อง thai fairy tales ใน youtube” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหากกลยุทธ์การผลิต รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ด้าน เนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอ องค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อรายการ และศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมเปิดรับ รายการประเภทเด็กอย่างไรบ้าง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Face to face interview : F2F) การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) ในการเก็บข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังวิธีการนำเสนอผลการวิจัยเป็นเชิงพรรณนา (Descriptive Research) อภิปรายข้อมูล และ บรรยายสรุป โดยแยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับ ทัศนคติและความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ รูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอรายการ และองค์ประกอบต่าง ๆ ภาพเคลื่อนไหว เสียง การตัดต่อ มีอิทธิพลต่อทำให้รายการโทรทัศน์เป็นที่ยอมรับและชื่นชอบสำหรับเด็ก กรณีศึกษารูปแบบ และวิธีการนำเสนอของช่อง thai fairy tales ใน youtube มีโครงสร้างประกอบด้วย แนวคิด เรื่อง Entertainment มาเป็นแนวทางการนำเสนอโดยเสนอเนื้อหาประเภทนิทานให้ความรู้และจินตนาการที่เหมาะสมกับวัยเด็กโดยได้ถ่ายทอดมาในรูปแบบการ์ตูนสั้นที่เป็นภาพอนิเมชันเคลื่อนไหวพร้อมทั้งมีการพากย์เสียงลงไปในตัวละครและเสียงบรรยายรวมถึงองค์ประกอบต่าง ๆ

เพลงทำให้เด็กที่ได้ชมรายการไม่รู้สึกละอายอีกทั้งยังมีการสอดแทรกเรื่องของคติสอนใจทำให้เด็กสามารถเรียนรู้ได้อย่างสนุกสนานและเพลิดเพลิน โดยมีวัตถุประสงค์ของรายการคือส่งเสริมให้เด็กได้รู้จักนิทานประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับวัยของตนและทำและกระตุ้นให้เด็กเกิดจินตนาการเข้าไปอยู่ในโลกนิทานเพื่อฝึกกระบวนการเรียนรู้รวมถึงได้รู้จักตัวละครต่าง ๆ มากมายในโลกนิทานและสอดแทรกความรู้ต่าง ๆ รอบตัวที่มีประโยชน์ให้แก่เด็ก

ส่วนพฤติกรรมเปิดรับของผู้ชมที่เลือกชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทางยูทูปพบว่าผู้ชมมีความต้องการที่หลากหลายในการเลือกรับชม โดยการวิจัยครั้งนี้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเด็กอายุ 4-9 ปี ผู้ปกครอง และครูระดับชั้นประถม กล่าวคือ

สำหรับเด็กวัย 4-9 ปี จะมีผู้ปกครองเป็นผู้เลือกช่องทางการเปิดรับสื่อสำหรับเด็ก เปิดรับชมที่บ้านหรือที่พักอาศัยร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว ช่วงเวลา จันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.00 – 20.00 น. สำหรับวันเสาร์ – อาทิตย์ ส่วนใหญ่จะรับชม เวลา 11.00 – 13.00 น. และมีส่วนร่วมในการสนทนาพูดคุยระหว่างเด็กกับผู้ปกครองในขณะที่มีการรับชม ในกรณีที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองปล่อยให้เด็กชมรายการโดยลำพังเด็กจะรับชมรายการประเภทเด็กประมาณไม่เกิน 20- 30 นาทีก็จะเปลี่ยนไปทำกิจกรรมอื่น ๆ

สำหรับผู้ปกครองพฤติกรรมการเปิดรับสำหรับสื่อ หรือรายการประเภทเด็กในช่อง YouTube รวมถึงรายการโทรทัศน์ นั้นมักจะเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับตามช่วงอายุของบุตรหลาน โดยกลุ่มผู้ปกครองจะมีช่วงอายุประมาณ 25 ถึง 45 ปี ซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดีทำให้พฤติกรรมการเปิดรับและการสืบค้นนั้นทำได้ด้วยตัวเอง โดยจะทำการสืบค้นคำวาทานสำหรับเด็ก การดูสำหรับเด็กเพิ่มเสริมสร้างจินตนาการของบุตรหลาน

สำหรับกลุ่มครูระดับชั้นประถมมีความต้องการที่จะสืบค้นหาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นสื่อเสริมการเรียนรู้ของเด็กนักเรียน โดยกลุ่มครูจะเริ่มหาข้อมูลด้วยตนเองจากการสืบค้นในอินเทอร์เน็ต สำหรับสื่อการเรียนการสอนสำหรับเด็ก ในอินเทอร์เน็ตมีมากมาย ขึ้นอยู่กับความต้องการที่จะนำไปใช้งาน แต่สื่อนิทานในรูปแบบการ์ตูนอนิเมชันเป็นสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนที่จะนำมาใช้ในวิชาว่าง

นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงแนวคิดในการผลิตรายการสำหรับเด็กและเยาวชนทาง YouTube จากผลการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวคิดในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเด็ก เยาวชน และกำหนดกลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ

ผลการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพนั้นควรเน้นด้านจริยธรรม, คำเน้ถึงพัฒนาการของผู้ชมที่เป็นเด็ก, สร้างทักษะในการดำเนินชีวิตให้เด็ก, ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมอันดีงาม และอนุรักษ์วัฒนธรรม, ไม่ใช้ภาษาไม่สุภาพหยาบคายส่อเสียด และคุณภาพที่ต้องจำเป็นต่อการชบวนการผลิตรายการสำหรับเด็กทางยูทูป ประกอบด้วย การคิดเรื่องที่จะทำ, เทคนิคการนำเสนอรายการ, สิ่งที่ต้องมีในรายการสำหรับเขียนบท, การเล่าเรื่อง, กลุ่มเป้าหมาย, การถ่ายทำ, ตัดต่อ เพื่อให้ได้รายการเหมาะสมที่สุดสำหรับเด็ก

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและพัฒนาเพื่อปรับปรุงรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง