

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	IV
กิตติกรรมประกาศ .....	VI
สารบัญ .....	VII
สารบัญรูปภาพ .....	IX
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ปัญหำนำการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
แนวคิดเรื่องยูทูบและการใช้ยูทูบสำหรับเด็ก .....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ .....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ .....	17
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	24
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับความหมายและประเภทของนิทาน .....	35
แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างสรรครายการโทรทัศน์.....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	43

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย ..... 46
	รูปแบบการวิจัย ..... 46
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ..... 46
	การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ..... 47
	ขั้นตอนการทำวิจัย ..... 48
	วิธีการรวบรวมข้อมูล ..... 50
	การนำเสนอข้อมูล ..... 50
	เครื่องมือในการศึกษา ..... 50
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 52
	พฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติ และความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูป กลุ่มที่ 1 มีส่วนในการชมรับช่อง กดติดตาม ในช่อง thai fairy tales บน YouTube เป็นประจำ ..... 52
	แนวคิดวิธีการผลิตสื่อรายการสำหรับเด็กให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับต่อ ผู้รับชม ..... 64
	การถอดบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ..... 68
5	บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ..... 89
	สรุปผลการวิจัย ..... 90
	อภิปรายผลการวิจัย ..... 96
	ข้อเสนอแนะ ..... 107
	บรรณานุกรม ..... 109
	ภาคผนวก ..... 114
	ประวัติผู้เขียน ..... 118

## สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 เว็บไซต์ YouTube ช่อง thai fairy tales .....	4
1.2 กรอบแนวคิดด้านการวิจัย .....	6
5.1 ตัวอย่างวิธีให้ผู้ชมค้นพบคลิปวิดีโอของผู้ผลิตให้ง่ายขึ้นบนยูทูป .....	102
5.2 ตัวอย่างวิธีทำให้ช่องและเนื้อจตจำได้ง่ายทางยูทูป .....	103
5.3 ตัวอย่างวิธีการเพิ่มประสบการณ์การรับชม ทางยูทูป .....	104
5.4 แผนภาพกลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กผ่านสื่อออนไลน์	105
5.5 กลยุทธ์การผลิตรายการสำหรับเด็กทางยูทูป .....	106