

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติ ความพึงพอใจ ของผู้รับชม thai fairy tales ในช่อง YouTube” ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลจากหลายส่วน มาวิเคราะห์และพัฒนาหาแนวทางในการบริหารจัดการรวมถึงการวางแผนการพัฒนารายการสำหรับเด็กในยูทูป ให้มีคุณภาพต่อไป

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Face to face interview: F2F) การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) ในการเก็บข้อมูลประกอบกรวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบศึกษาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาด้วยวิธีการนำเสนอผลการวิจัยเป็นเชิงพรรณนา (Descriptive Research) พรรณนา อภิปรายข้อมูล และ บรรยายสรุป โดยแยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยใช้ในการเลือกสัมภาษณ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนในการชมรับช่อง thai fairy tales ในช่อง YouTube เป็นประจำ และ กลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน โดยสามารถอธิบายรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มที่มีส่วนในการชมรับช่อง กดติดตาม ในช่อง thai fairy tales บน YouTube เป็นประจำ ที่มีส่วนร่วมในช่องดังกล่าว ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น กดติดตาม (Subscribe), กดถูกใจในคลิป (Like), กดส่งต่อ (Share), แสดงความคิดเห็น (Comment) ซึ่งผู้ทำการวิจัยสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย

- กลุ่มเด็กวัยประถมศึกษาดอนต้น จำนวน 10 คน คือ เด็กที่กำลังศึกษาระดับ การศึกษาประถมตอนต้น ที่มีการรับชม ช่อง thai fairy tales ในช่อง YouTube เป็นประจำ

ด้วยวิธีการต่าง ๆ อาทิ เด็กให้พ่อแม่ เปิดให้ชม, เด็กเปิดชมเองและเข้าไปกดติดตาม กดชอบในคลิปนั้น ๆ, รับชมจากโรงเรียน

- กลุ่มครูประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 คน คือ ครูที่สอนหนังสือระดับการศึกษาประถมศึกษาตอนต้น ที่เลือกเปิดคลิป หรือแนะนำ ช่อง thai fairy tales บน YouTube ให้เด็กนักเรียนรับชมเป็นประจำ

- กลุ่มผู้ปกครองเด็กวัยประถมศึกษาตอนต้น เลือกเปิดคลิป หรือแนะนำ ช่อง thai fairy tales บน YouTube ให้บุตรหลานรับชมเป็นประจำ จำนวน 5 คน

2. กลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน คือ ผู้ที่ทำงานในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเด็ก โดยผู้ทำงานวิจัยครั้งนี้ จะเลือกสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย คือ ผู้ที่ผลิตรายการ Content สำหรับเด็ก และผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมเด็ก ซึ่งผู้ทำการวิจัยสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย

- กลุ่มโปรดิวเซอร์ผู้ผลิตรายการสำหรับเด็ก จำนวน 3 คน โดยเป็นรายการสำหรับเด็กโดยทั่วไปคือรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นไปตามพัฒนาการของเด็กในแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสมทั้งทางร่างกายและจิตใจโดยใช้ภาษาสุภาพไม่หยาบคายและไม่นำเสนอความรุนแรงผ่านรูปแบบที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสนุกสนานเพลิดเพลินโดยเด็กสามารถรับชม/รับฟังเพียงลำพังได้

- กลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมเด็ก จำนวน 2 คน คือ บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ด้านพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก ในสาขาต่าง ๆ อาทิ ผู้เชี่ยวชาญพฤติกรรมด้านสื่อสำหรับเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการแตงนิทานสำหรับเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพัฒนาการด้านความคิดของเด็ก

### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติและแสวงหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่งานวิจัยต้องการ เป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มที่มีส่วนในการชมรับช่อง กดติดตาม ในช่อง thai fairy tales บน YouTube เป็นประจำ ที่มีส่วนร่วมในช่องดังกล่าว ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น กดติดตาม (Subscribe), กดถูกใจในคลิป (Like), กดส่งต่อ (Share), แสดงความคิดเห็น (Comment) โดยได้เลือกสัมภาษณ์บุคคลจำนวน 20 คน ประกอบด้วย กลุ่มเด็กวัยประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 10 คน, กลุ่มครูประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 คน, กลุ่มผู้ปกครองเด็ก 5 คน โดยการติดตามจากการกดติดตามจากหน้า YouTube, Facebook

2. กลุ่มที่ทำงานเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน คือ ผู้ที่ทำงานในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเด็ก โดยผู้ทำงานวิจัยครั้งนี้ จะเลือกสาขาที่เกี่ยวกับกับงานวิจัย คือ ผู้ที่ผลิตรายการ Content สำหรับเด็ก และกลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมเด็ก โดยมีการติดต่อประสานงานกับโดยตรงโดยเลือกสัมภาษณ์บุคคลจำนวน 3 คน ประกอบด้วย โปรดิวเซอร์และผู้ผลิตรายการสำหรับเด็ก

- ผู้ผลิตรายการทางคุณแอนอย่าแพ๋ ป. 4
- ผู้ผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับเด็กปฐมวัยและประถมต้น

กลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสื่อเด็ก 2 คน ประกอบด้วย

- นักเขียนและแตงนิทานสำหรับเด็ก 1 คน
- นักวาดภาพและทำอนิเมชันสำหรับเด็ก 1 คน
- กลุ่มนักวิชาการด้านสื่อสำหรับเด็ก 1 คน

3. เมื่อได้ข้อมูลแล้วผู้วิจัยได้ติดต่อกลุ่มตัวอย่างแต่ละท่านผ่าน Facebook ส่วนตัว หรือติดต่อจาก Email ส่วนตัว เพื่อแนะนำตัวและนัดหมายสัมภาษณ์ หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์โดยบุคคลกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นบุคคลที่พร้อม และเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ได้ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและการได้รับความร่วมมือในการเก็บข้อมูล เน้นความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์เป็นสำคัญ โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีทั้งหมด 25 คน

### ขั้นตอนการทำวิจัย

วิธีการศึกษา วิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) โดยผู้ศึกษาได้แบ่ง ลักษณะการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลระดับปฐมภูมิ กล่าวคือ เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงประจักษ์ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสัมผัสกับสภาพความเป็นจริงของกระบวนการ สร้างความสัมพันธ์ให้มากที่สุด โดยผู้ศึกษาใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มเด็กวัยประถมศึกษาดอนต้น จำนวน 10 คน, กลุ่มครู, กลุ่มผู้ปกครอง 10 คน กลุ่มโปรดิวเซอร์ผู้ผลิตรายการสำหรับเด็ก 3 คน กลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับพฤติกรรมเด็ก 2 คน รวมทั้งหมด 25 คน

#### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 กลุ่มเด็กวัยประถมศึกษาดอนต้น

- กลุ่มเด็กวัยประถมศึกษาดอนต้น (6-9 ขวบ) เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

- ไม่จำกัดเพศ

- เป็นบุคคลที่เปิดรับชมรายการ “ช่อง thai fairy tales” เป็นประจำ

#### 1.2 กลุ่มผู้ปกครอง

- เป็นบุคคลที่อาศัยและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้และการศึกษา
- เป็นบุคคลที่เปิดรับชมรายการ “ช่อง thai fairy tales” เป็นประจำ

#### 1.3 กลุ่มครู

- เป็นบุคคลที่อาศัยและมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
- เป็นครูในระดับประถมศึกษาตอนต้น
- ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้และการศึกษา
- เป็นบุคคลที่เปิดรับชมรายการ “ช่อง thai fairy tales”

#### 1.4 กลุ่มโปรดิวเซอร์-ครีเอทีฟผู้ผลิตรายการสำหรับเด็ก

- เป็นบุคคลที่อาศัยและมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
- ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้และการศึกษา

#### 1.5 กลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวพฤติกรรมกับเด็ก

- เป็นบุคคลที่อาศัยและมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
- ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้และการศึกษา

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เพื่อการแสวงหาข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร ตำราวิชาการ หนังสือพิมพ์เว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อการแสวงหาข้อมูล ที่ได้มาซึ่งกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์หลักของการวิจัยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการนำไปตั้งคำถามการวิจัย การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย เครื่องมือการในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติ และความพึงพอใจ ของกลุ่มที่รับช่อง ช่อง thai fairy tales ในช่อง YouTube เป็นประจำ และ แนวคิดของการผลิตรายการสำหรับเด็ก ของกลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสื่อเด็ก โดยใช้ชุดคำถามการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีเครื่องมือโทรศัพท์มือถือที่สามารถบันทึกเสียงสนทนาได้ และเครื่องเขียนที่ใช้ในการจดบันทึก

สำหรับคำถามที่ใช้สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติ และความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูป
- ส่วนที่ 2 แนวคิดวิธีการผลิตสื่อรายการสำหรับเด็กให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้รับชม

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ใช้เครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูล คือ ใช้แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ในลักษณะคำถามกึ่งมีโครงสร้าง และใช้แนวคิดทฤษฎี ทั้งนี้คำถามสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นคำถามปลายเปิด ที่ไม่ชี้นำคำตอบด้วยการตั้งคำถามให้เหมือนกันพูดคุยกัน เพื่อให้ได้คำตอบที่ตอบสนองต่อ วัตถุประสงค์ของการวิจัย

## การนำเสนอข้อมูล

ผู้ทำวิจัยครั้งนี้กำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล เดือน.....- เดือน .....

## เครื่องมือในการศึกษา

ส่วนที่ 1 คำถาม พฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติ และความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูป

- ท่านรับเปิดรับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูปผ่านเครื่องอะไรบ้าง ?

- ท่านรับเปิดรับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูป ช่วงเวลาไหน สถานที่ที่ใช้เปิดรับชม และใช้ระยะเวลาานเท่าไรในการรับชม ?

- บอกเหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกรับชม รายการ thai fairy tales ในยูทูป ?

- ท่านคิดว่าได้รับอะไรจากการที่ได้รับชมรายการ thai fairy tales ในยูทูป ?

- ท่านรู้สึกอย่างไรต่อเนื้อหาในรายการ thai fairy tales ในยูทูป ?

- เหตุผลที่ท่าน เขียนแสดงความคิดเห็น และ แชร์ บอกต่อ รายการ thai fairy tales ใน ยูทูป ?

ส่วนที่ 2 คำถาม แนวคิดวิธีการผลิตสื่อรายการสำหรับเด็กให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับต่อผู้รับชม

- ท่านคิดว่ารูปแบบการผลิตรายการสื่อสำหรับเด็กปัจจุบันที่มีคุณภาพควรมีลักษณะใด ?

- เนื้อหาในรายการที่เหมาะสมกับเด็กวัยประถมศึกษาดอนต้น ควรเป็นอย่างไร ?

- ภาพอนิเมชัน สีสดใส ต้องมีลักษณะแบบใดจึงจะเหมาะกับ เด็กวัยประถมศึกษาตอนต้น ?

- เสียงพากย์ เสียงบรรยาย ดนตรีประกอบ ต้องมีลักษณะแบบใดจึงจะเหมาะกับ เด็ก  
วัยประถมศึกษาตอนต้น ?

- ความยาวในเนื้อหารายการมีผลต่อการรับรู้ของเด็กวัยประถมศึกษาตอนต้นอย่างไร ?