

## บทที่ 5

### บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติ ที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขต กรุงเทพมหานคร

การศึกษาวินิจฉัยนี้ ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 400 คน จากนั้นรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยสถิติแบบทดสอบ t-test เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ด้วยสถิติแบบทดสอบ f-test และใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) นอกจากนี้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ทั้งนี้ สามารถสรุปผลและอภิปรายผลของการวิจัยดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 อายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 ประกอบอาชีพพนักงานเอกและเจ้าของ

ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 และมีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 โดยรับชมในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 40.65 ซึ่งในหนึ่งเดือนผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการทุกสัปดาห์ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 เป็นเวลา 30 นาทีขึ้นไป จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 มีการติดตามรับชมรายการมากกว่า 2 ปี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 สถานที่รับชมรายการส่วนใหญ่คือที่พักอาศัย จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25 ซึ่งรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับชมส่วนใหญ่ คือ รายการไม้คันทองคำ จำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 ส่วนมากชื่นชอบการแข่งขันประกวดร้องเพลงลูกทุ่งประเภทแข่งขันเดี่ยว จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 พิธีกรที่ชื่นชอบคือ ทั้งพิธีกรหญิงและชาย จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.75 รวมถึงผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบคือ ผู้เข้าแข่งขันทั้งหญิงและชาย เช่นเดียวกัน จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 84.50 ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับชมรายการจากเนื้อหารายการมากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 ชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่ใช้เพลงประกวดประเภทเพลงของนักร้องรุ่นเก่า จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่มีการตัดสินแบบจากคณะกรรมการเท่านั้น จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 โดยรับชมรายการในลักษณะเปิดสลับไปมากับช่องอื่น จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมกับรายการ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 และรับชมรายการเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25

## ส่วนที่ 3 ทศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ทศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง พบว่า ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.18$ , S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทศนคติด้านองค์ประกอบของคณะกรรมการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.34$ , S.D. = 0.62) รองลงมาคือ องค์ประกอบของพิธีกร อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.52) องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = 0.63) องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน อยู่ในระดับมาก

( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.53) และองค์ประกอบของเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.54) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง พบว่า ความคิดเห็นด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ชมเพื่ออนุรักษ์และสืบสารเพลงลูกทุ่ง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = 0.78) รองลงมาคือ รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งทำให้ท่านรู้สึกผ่อนคลาย อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.77) ได้รับประโยชน์จากคณะกรรมการเพื่อนำไปพัฒนาการร้องเพลงของตนเอง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ , S.D. = 0.87) และชมเพื่อเป็นการตัดสินใจในการเข้าประกวดร้องเพลงในรายการนั้น ๆ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 1.157) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ส่วนลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน และอาชีพแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** พฤติกรรมการเปิดรับแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับ ได้แก่ จำนวนรับชมรายการต่อเดือน รับชมรายการมากน้อยเพียงใด ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ พิธีกรที่ชื่นชอบ ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ สิ่ง que เลือกชมรายการรูปแบบการตัดสิน ลักษณะการเปิดรับชมรายการ การมีส่วนร่วมกับรายการ และเหตุผลการรับชมรายการแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับ ประกอบด้วย ช่องทางการรับชมรายการ ระยะเวลาในการรับชมรายการ ระยะเวลาในการติดตามรายการ สถานที่รับชมรายการ ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวดแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3** ทักษะคติแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบด้วย องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน และองค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นองค์ประกอบของเนื้อหารายการ องค์ประกอบของพิธีกร และองค์ประกอบของคณะกรรมการ ไม่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

**สมมติฐานที่ 4** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ ทักษะคติ มีความสัมพันธ์กันกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

พฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชมรายการต่อเดือน ระยะเวลาในการรับชมรายการ รับชมรายการมากน้อยเพียงใด สถานที่รับชมรายการ ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ พิธีกรที่ชื่นชอบ รูปแบบการตัดสิน ลักษณะการเปิดรับชมรายการ และการมีส่วนร่วมกับรายการ มีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชมรายการต่อเดือน ระยะเวลาในการรับชมรายการ พิธีกรที่ชื่นชอบ รูปแบบการตัดสิน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับด้านรับชมรายการมากน้อยเพียงใด ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ ลักษณะการเปิดรับชมรายการ และการมีส่วนร่วมกับรายการ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

ทัศนคติแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

### อภิปรายผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาผลจากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติ ที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นมีประเด็นที่น่าสนใจและนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนและเจ้าของธุรกิจส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อิศริย์ สิทธิประชากราษฎร์ และฐิติ วิทยสรณะ (2562) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ The Mask Singer ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ที่มีความนิยมรับชมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ทำนองเดียวกันกับงานวิจัยของ ณัฐชุลี นุตประวีณ์ (2557) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการเดอะวอยซ์ไทยแลนด์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์แซ ศรีเจริญ (2559) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการทีลีบเดย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่รับชมรายการทีลีบเดย์ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีสถานีในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชวรมมและไวท์ (1968) อังนิน ยบุล เบญจรงค์กิจ (2542) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสารของผู้รับสารในอเมริกา พบว่า ผู้ที่มีรายได้สูงมักนิยมเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก ไม่ค่อยสนใจเนื้อหาด้านความบันเทิง

2. พฤติกรรมกาเปิดรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ อาจเนื่องมาจาก สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย มีสัญญาณการแพร่ภาพและเสียงที่ชัดเจนกว่าช่องทางอื่นๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพร คลองน้อย (2546) ศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบการเปิดรับ แรงจูงใจ และการตอบสนองของความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ 7 สีคอนเสิร์ต กับรายการเวทีไท” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลการรับชมรายการจากทางโทรทัศน์มากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามรับชมในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. ซึ่งในหนึ่งเดือนผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการทุกสัปดาห์ เป็นเวลา 30 นาทีขึ้นไป ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง มีการติดตามรับชมรายการมากกว่า 2 ปี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์แซ ศรีเจริญ (2559) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการทีลีบเดย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เวลา

ในการรับชมรายการในหนึ่งครั้งประมาณ 30 นาที นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุขหทัย ปิโยบล (2556) ศึกษาเรื่อง “การรับรู้และทัศนคติของผู้ชมรายการกึ่งคู่ สงครามเพลงเงินล้าน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการอย่างน้อย 2 ปี โดยติดตามชมทุกสัปดาห์ สถานที่รับชมรายการ ส่วนใหญ่คือ ที่พักอาศัย ซึ่งรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับชมส่วนใหญ่ คือ รายการไม้ค้ำทองคำ ส่วนมากชื่นชอบการแข่งขันประกวดร้องเพลงลูกทุ่งประเภทแข่งขันเดี่ยว พิธีกรที่ชื่นชอบคือ ทั้งพิธีกรหญิงและชาย รวมถึงผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบคือ ผู้เข้าแข่งขันทั้งหญิงและชาย เช่นเดียวกัน ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับชมรายการจากเนื้อหารายการมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะรัตน์ วิริยะวัฒน์ (2552) ศึกษาเรื่อง “การนำเสนอรายการมาสเตอร์คีย์ และผลตอบรับจาก กลุ่มผู้ชมรายการ” พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมและการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างเกิดจากความสนใจในเนื้อหาของรายการ

นอกจากนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่ใช้เพลง ประกวดประเภทเพลงของนักร้องรุ่นเก่า อีกทั้งยังชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่มีการ ตัดสินแบบจากคณะกรรมการเท่านั้น โดยรับชมรายการในลักษณะเปิดสลับไปมากับช่องอื่น ทั้งนี้ เนื่องจากการเปิดรับข้อมูลของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน ตามแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) กล่าวว่า การเปิดรับข้อมูลเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคได้เปิดโอกาสให้ข้อมูลเข้ามาสู่ ตัวเอง ถือเป็นทางเลือกสรรข้อมูลที่จะเปิดรับได้เอง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วน ร่วมกับรายการ ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของ อิศริย์ สิทธิประชากรราษฎร์ และฐิติ วิทยสรณะ (2562) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ ”The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคย มีส่วนร่วมโดยแสดงความคิดเห็นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์และส่ง sms ร่วมโหวต ผู้ตอบ แบบสอบถามรับชมรายการเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด สอดคล้องกับงานวิจัย ของ ศิริพร สิทธิฤทัย (2541) ศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : รายการทไวไลท์โชว์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการเพื่อต้องการความบันเทิง เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ธนพร คลองน้อย (2546) พบว่า การติดตามชมรายการส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีผลมาจากการ ต้องการความบันเทิง

พฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชมรายการต่อเดือน รับชมรายการมากน้อย เพียงใด ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ พิธีกรที่ชื่นชอบ ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ สิ่ง que เลือกชมรายการ รูปแบบการตัดสิน ลักษณะการเปิดรับชมรายการ การมีส่วนร่วมกับรายการ และเหตุผลการรับชม

รายการแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณ์ตชูลี นุตประวีณ์ (2557) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการเดอะวอยซ์ ไทยแลนด์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า พฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม ลักษณะในการรับชม และการมีส่วนร่วมในการรับชม มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของสุรพงษ์ ไสธนะเสถียร (2533) กล่าวว่า พฤติกรรมเป็นการแสดงออกของบุคคลโดยมีพื้นฐานมาจากความรู้และทัศนคติที่ต่างกัน จึงก่อให้เกิดประสบการณ์ที่สั่งสมแตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล

3. ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติด้านองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญวงการเพลงลูกทุ่งมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของเพ็ญเกียรติ เรืองสกุล ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในการประกวดร้องเพลงในประเทศไทย พบว่า การตัดสินใจในการประกวดร้องเพลงในประเทศไทยนั้น ค่อนข้างมาตรฐานจะมีเกณฑ์ต่าง ๆ และคะแนนกำกับอยู่ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง 60 คะแนนเป็นคะแนนในเรื่องของการร้อง คุณภาพเสียง ซึ่งประกอบไปด้วยการใช้เสียง เทคนิคการร้อง ความแม่นยำในทำนอง และอีก 40 คะแนนนั้น เป็นคะแนนของการสร้างความประทับใจ อันประกอบไปด้วย การสร้างบรรยากาศให้กับท่านผู้ชม การแต่งกาย มารยาท การพูด การให้ความบันเทิง บุคลิกภาพ ฯลฯ รองลงมาคือ ทัศนคติด้านองค์ประกอบของพิธีกรที่อารมณ์ดี ดำเนินรายการได้อย่างสนุกสนาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณ์ตชูลี นุตประวีณ์ (2557) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการในด้านคุณสมบัติของผู้ตัดสินหรือโค้ช ในระดับสูงมาก โดยมีความพึงพอใจในเรื่อง ผู้ตัดสินหรือโค้ชมีความเชี่ยวชาญ สามารถให้คำแนะนำกับผู้เข้าแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งด้านองค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน และองค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุขหทัย ปิโยบล (2556) พบว่า ทัศนคติไม่ว่าจะเป็นด้านกรรมการประจำรายการ หรือผู้เข้าร่วมรายการ มีผลต่อการติดตามชมรายการ

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่า มีประเด็นบางอย่างที่สำคัญ จึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1.1 จากการศึกษาค้นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติด้านองค์ประกอบของคณะกรรมการมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการในรายการประกวดนั้นควรจะเป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในวงการเพลงลูกทุ่ง มากกว่าศิลปินดารานักแสดงที่ไม่มีความรู้และความสามารถในการร้องเพลง ดังนั้นทางผู้ผลิตรายการควรเลือกคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และใช้หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้รายการประกวด และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมรายการมากยิ่งขึ้น

1.2 จากการศึกษาเป็นการเก็บข้อมูลจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น เนื่องจากประชากรในพื้นที่ต่างกัน อาจทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติที่แตกต่างกัน ส่งผลให้การติดตามชมรายการประกวดร้องลูกทุ่งเกิดความแตกต่างกับผลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบรายการประกวดร้องเพลงต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ความเหมือนหรือความแตกต่างของแต่ละรายการ จากนั้นนำข้อดีข้อเสียของแต่ละรายการมาปรับปรุงพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้น

2.2 การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง เพื่อให้ทราบถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาและปลูกฝังการอนุรักษ์เพลงลูกทุ่งให้กับเด็กรุ่นใหม่