

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2549). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐชุลี นุตประวีณ์. (2557). **พฤติกรรมกำเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ จากการรับชม รายการเดอะวอยซ์ไทยแลนด์ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ธนพร คลองน้อย. (2546). **การศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับ แรงจูงใจ และการตอบสนอง ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ 7 สีคอนเสิร์ต กับ รายการเวทีไท ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีระภัทร์ เอกมาชัยสวัสดิ์.(2551). **ประชากรศึกษา**. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://computer.pcru.ac.th/emoodldata/19/>.
- นพรัตน์ ศรีสวัสดิ์. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป ภาควิชาจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปมขุ ศุภสาร. (2539). **องค์ประกอบที่จำเป็นของการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์** (พิมพ์ครั้งที่ 5) ในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปรววรรณ โลหะวัฒน์วงศ์. (2543). **การรับรู้ทัศนคติและความพึงพอใจที่มีต่อละครโทรทัศน์ ชุด "เจ้ากรรมนายเวร" ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2534). **พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพ และสุขศึกษา**. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยา.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปิยะรัตน์ วิริยะวัฒนะ. (2552). การศึกษาการนำเสนอรายการมาสเตอร์คีย์และผลตอบรับจากกลุ่มผู้ชมรายการ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปรียาธร มาดาเมินทร์. (2539). บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้องของยุวชนผู้เข้าประกวดร้องเพลงยุวชนถ้วยพระราชทานชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537-2538. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรिता วัฒนา. (2536). ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน: วิธีทางในการสร้างความมีชื่อเสียง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์แข ศรีเจริญ. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ ดิสิบเดย์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. การค้นคว้าอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เพิ่มเกียรติ เรืองสกุล. (2544). กระบวนการผลิตนักร้องของอุตสาหกรรมเพลงไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาวดี สิงห์รัตน์. (2552). ผลกระทบการเลียนแบบ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจากรายการเพลงร่วมสมัย Five Live". วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุบล เบญจรงค์ฤกษ์. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัจวี นพเกต. (2540). จิตวิทยาเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- รุ่งนภา บุญคุ้ม. (2536). ทักษะคิดของพัฒนากร ต่อนโยบายการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาด: ศึกษากรณีศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชน เขตที่ 3. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, นครเศศ รังควัต และอ้อมทิพย์ เมฆรัทษาวนิช แคมป์. (2546). **รูปแบบ และกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการโทรทัศน์ตามความต้องการของ ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**. รายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานวิจัย แห่งชาติ.
- สาวิตรี สอสูงวงศ์. (2552). **ศึกษากระบวนการผลิตรายการดีสิบของสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์.
- สุหทัย ปิโยบล. (2556). **การรับรู้ และทัศนคติของผู้ชมรายการกิกกู่ สงครามเพลงเงินล้าน**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารประยุกต์ คณะภาษาและการ สื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุชา จันทน์เอม. (2540). **จิตวิทยาพัฒนาการ** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สุรี จันทรโมลี. (2526). การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน. **วารสารสุขศึกษา**, (ตุลาคม- ธันวาคม): 37-47.
- ศิริพร สิทธิฤทัย. (2541). **การศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้โชว์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: รายการทไวไลท์โชว์ทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท..** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: อรรถมสาร.
- ใหญ่ นภายน. (2536). **ตำนานประจักษ์ร่องเพลงตามงานวัด**. **นิตยสารเมืองโบราณ**, 19, (2): 148-154.
- อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2542). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณ รักรธรรม. (2539). **พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อิสริย์ สิทธิประชาราษฎร์ และ ฐิติ วทิตยสรณะ. (2562). **พฤติกรรมกาเปิดรับและปัจจัยที่มีผล. ต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

Carter V. Good, (1959). **Attude.** Retrived 2009, Oterber 25, from: <http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>.

Daniel Katz. (1960). **The Functional Approach to the Study of Attitudes.** Princeton University

G. Murphy, L. Murhhy, &T Newcomb, (1973). **Attude.** Retrived 2009, Oterber 25, from: <http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>.

Gary Whannel. (1992). **Television and the Transformation of Sport.** Retrived 2018, October 25, from: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0002716209339144>.

Gordon Allport. (1975). **The Nature of Personality: Selected Papers.** Greenwood Pub Group. Retrived 2009, Oterber 25, from: <http://www.oknation.net/blog/choopong/2009>.

Howard H. Kendler, (1963). **Attitude.** Retrived 2009, Oterber 13, from: <http://sarawud.Wordpress.com>.

Krech, David, and Crutchfield, Richard S. (1948). **Theory and problem of Social Phychology.** London: McGraw.

Newcomb, (1854).). **Attude.** Retrived 2019, October 25, from: <http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>.

Rosenberg, R.J. and Hovland, C.I. (1960). **Attitude Organization and Change: And Analysis of Consistency Among Attitude Components.** Wesport: Greenwood Press.