

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูปภาพ	XV

บทที่

1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดและทฤษฎีทัศนคติและพฤติกรรม	10
องค์ประกอบของทัศนคติ	11
การเกิดทัศนคติ	12
การวัดทัศนคติ	13
ประเภทของทัศนคติ	14
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม	15
องค์ประกอบของพฤติกรรม.....	15
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม	15

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์.....	21
แนวคิดเรื่องการประกอบการสร้างและจัดวางรูปแบบเนื้อหารายการทาง โทรทัศน์.....	21
รูปแบบรายการโทรทัศน์.....	22
ลักษณะของการนำเสนอรายการปกิณกะบันเทิง	27
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการประกวดร้องเพลงในประเทศไทย	28
การตัดสินในการประกวดร้องเพลงในประเทศไทย	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
3 ระเบียบวิธีวิจัย	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
ขอบเขตด้านตัวแปร	36
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
การทดสอบสมมติฐาน	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	42
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล	44
ส่วนที่ 3ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	52
ส่วนที่ 4 การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง.....	58
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	59
5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	89
สรุปผลการวิจัย	89
อภิปรายผลการวิจัย.....	92
ข้อเสนอแนะ.....	96

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	101
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ.....	42
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ.....	42
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การศึกษาสูงสุด/ ปัจจุบัน.....	43
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ.....	43
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือน.....	44
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่องทางการรับชม รายการ.....	44
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลารับชม รายการ.....	45
4.8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนรับชม รายการต่อเดือน.....	45
4.9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาในการ รับชมรายการ.....	46
4.10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รับชมรายการ มากน้อยเพียงใด.....	46
4.11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาในการ ติดตามรายการ.....	47
4.12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่รับชม รายการ.....	47
4.13	นวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายการที่เคยรับชม	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทการแข่งขัน ที่ชื่นชอบ.....	48
4.15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม พิธีกรที่ชื่นชอบ..	49
4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ ชื่นชอบ	49
4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สิ่ง que เลือกชม รายการ.....	49
4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของเพลง ที่ใช้ประกวด	50
4.19	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รูปแบบการ ตัดสิน.....	50
4.20	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการเปิด รับชมรายการ	51
4.21	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับ รายการ.....	51
4.22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลการรับชม รายการ.....	52
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง โดยรวม	52
4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของเนื้อหารายการ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของพิธีกร.....	54
4.26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน	55
4.27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของคณะกรรมการ	56
4.28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของบรรยายกาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ	57
4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	58
4.30	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เพศ	59
4.31	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม อายุ.....	60
4.32	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่าน ทีวีดิจิทัล จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	60
4.33	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน	61
4.34	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม อาชีพ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.35	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ...	63
4.36	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน เป็นรายคู่.....	63
4.37	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ช่องทางการรับชมรายการ	65
4.38	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม จำนวนรับชมรายการต่อเดือน	65
4.39	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม จำนวนรับชมรายการต่อเดือน เป็นรายคู่.....	66
4.40	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาในการรับชมรายการ	67
4.41	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รับชมรายการมากน้อยเพียงใด	67
4.42	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รับชมรายการมากน้อยเพียงใด เป็นรายคู่	68
4.43	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาในการติดตามรายการ	68
4.44	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สถานที่รับชมรายการ.....	69
4.45	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ ..	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.46	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่	70
4.47	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม พิธีกรที่ชื่นชอบ	72
4.48	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม พิธีกรที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่	72
4.49	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ	73
4.50	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่	74
4.51	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สิ่งที่เลือกชมรายการ	74
4.52	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สิ่งที่เลือกชมรายการ เป็นรายคู่	75
4.53	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด	76
4.54	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รูปแบบการตัดสิน	77
4.55	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รูปแบบการตัดสิน เป็นรายคู่	77
4.56	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.57	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ เป็นรายคู่.....	79
4.58	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับรายการ	80
4.59	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับรายการ เป็นรายคู่	80
4.60	ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เหตุผลการรับชมรายการ.....	82
4.61	แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เหตุผลการรับชมรายการ เป็นรายคู่.....	82
4.62	การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างความคิดเห็นด้านทัศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	84
4.63	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร	85
4.64	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร	86
4.65	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร	88

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่

หน้า

1.1	กรอบแนวคิดด้านการวิจัย	5
-----	------------------------------	---