

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ได้ใช้วิธีการศึกษาการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) ประเภทของการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) ซึ่งจะทำให้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับประชากรที่แท้จริง และมีจำนวนมากพอที่จะอนุมานผลลัพธ์ไปสู่ประชากรได้ โดยดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ขอบเขตด้านตัวแปร
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กำหนดกลุ่มประชากรที่จะศึกษา คือ ผู้ที่เคยรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ที่ออกอากาศผ่านทีวีดิจิทัลอย่างน้อยหนึ่งครั้ง ทั้งเพศชายและเพศหญิง และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ ผู้ที่เคยรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง เช่น รายการไม้คันทองคำ ร้องได้ให้ล้าน เสียงสวรรค์รางวัลชีวิต ชุมทางดาวทอง หรือรายการอื่น ๆ ที่ออกอากาศผ่านทีวีดิจิทัลอย่างน้อยหนึ่งครั้ง โดยใช้สูตรการคำนวณของ W.G. Cochran (1953) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{P(1 - P)Z^2}{E^2}$$

- กำหนดให้ n = ขนาดตัวอย่าง
 P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม 0.50
 Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96
 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ 0.05)
 E = ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น (0.05)

$$\text{เมื่อแทนค่าสูตร } n = \frac{0.5(1-0.5)1.96^2}{0.05^2}$$

$$n = 384.16$$

จากผลการคำนวณ จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) = 384.16 ตัวอย่าง แต่ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นจากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยครั้งนี้จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 400 ชุด สำหรับผู้ที่เคยรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยรวบรวมจากการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามผ่านทาง Google Form ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างทางสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เฟซบุ๊กเพจรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง เฟซบุ๊กกลุ่มคนอนุรักษ์เพลงลูกทุ่ง และแอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเข้าถึงช่องทางนี้สะดวก

ขอบเขตด้านตัวแปร

1. ตัวแปรต้น (Independent Variables) คือ
 - 1.1 ประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - 1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ ช่องทางการรับชม ช่วงเวลาที่รับชม ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาเฉลี่ยในการรับชม ลักษณะการรับชม

1.3 ทศนคติและความพึงพอใจ ได้แก่ รูปแบบรายการ เนื้อหาของรายการ พิกัดกร ผู้เข้าแข่งขัน คณะกรรมการ และรูปแบบการนำเสนอ

2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ

2.1 การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดและปลายปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่กำหนดกรอบแนวคิด จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมา ประยุกต์ใช้ โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. เพศ | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 2. อายุ | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 3. การศึกษา | เป็น สเกลนามอันดับ |
| 4. อาชีพ | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | เป็น สเกลนามอันดับ |

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในลักษณะพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Ordinal Scale)

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1. ช่องทางการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 2. ระยะเวลาในการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 3. ความถี่ในการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 4. สถานที่ในการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 5. ประเภทในการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 6. สิ่ง que เลือกรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 7. รูปแบบการตัดสินที่รับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 8. ส่วนร่วมในการรับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |
| 9. เหตุผลที่รับชม | เป็น สเกลนามบัญญัติ |

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่ง โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List) ซึ่งเป็นคำถามที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเพียงคำตอบเดียว ที่มีองค์ประกอบต่างๆของรายการมาเป็นตัวชี้วัด ซึ่งแบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. องค์ประกอบของเนื้อหารายการ | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 2. องค์ประกอบของพิธีกร | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 3. องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 4. องค์ประกอบของคณะกรรมการ | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 5. องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการ | เป็น สเกลอัตราส่วน |

โดยส่วนที่ 3 ถึงส่วนที่ 4 เป็นการใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Ratio Scale) ซึ่งจัดอยู่ในระดับการวัด ข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีลักษณะ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดัง ต่อไปนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยมาก

การแปลผลของข้อมูล พิจารณาจากระดับคะแนนเฉลี่ย (Mean) ของช่วงระดับคะแนน (Class Interval) ของมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert) [30] โดยเกณฑ์ในการแปลผลข้อมูล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประเมินระดับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่ง ที่มีองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการมาเป็นตัวชี้วัด ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|--------------------|
| 1. เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจ | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 2. เพื่อประโยชน์จากการชม | เป็น สเกลอัตราส่วน |
| 3. เพื่อเป็นการตัดสินใจในการประกวด | เป็น สเกลอัตราส่วน |

4. เป็นรายการที่สังคมให้ความสนใจ	เป็น สเกลอัตราส่วน
5. เพื่อนำเรื่องราวไปพูดคุย	เป็น สเกลอัตราส่วน
6. เพื่อติดตามผลการตัดสินใจ	เป็น สเกลอัตราส่วน
7. เพื่อความสนใจ	เป็น สเกลอัตราส่วน
8. เพื่อแบ่งปันความรู้	เป็น สเกลอัตราส่วน
9. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์	เป็น สเกลอัตราส่วน
10. เพื่อความผ่อนคลาย	เป็น สเกลอัตราส่วน

โดยการใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Ratio Scale) ซึ่งจัดอยู่ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีลักษณะ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนเช่นเดียวกับส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ ช่องทางการรับชม ระยะเวลาในการรับชม ความถี่ในการรับชม สถานที่ในการรับชม ประเภทในการรับชม สิ่งที่เลือกรับชม รูปแบบการตัดสินใจที่รับชม ส่วนร่วมในการรับชม เหตุผลที่รับชม โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

3. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ องค์ประกอบของเนื้อหารายการ องค์ประกอบของพิธีกร องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน องค์ประกอบของคณะกรรมการ และองค์ประกอบของบรรยากาศในรายการ โดยการใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อประโยชน์จากการชม เพื่อเป็นการตัดสินใจในการประกวด เป็นรายการที่สังคมให้ความสนใจ เพื่อนำเรื่องราวไปพูดคุย เพื่อติดตามผลการตัดสินใจ เพื่อความสนใจ เพื่อแบ่งปันความรู้ เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ และเพื่อความผ่อนคลาย โดยการใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การทดสอบสมมติฐาน

1. สมมติฐานที่ 1 หาค่าความต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ใช้สถิติ t-test independence เป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และใช้สถิติ One-way Anova เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

2. สมมติฐานที่ 2 หาค่าความต่างของพฤติกรรมการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ใช้สถิติ t-test independence เป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และใช้สถิติ One-way Anova เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD และใช้สถิติ Multiple Regression Analysis เป็นการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

3. สมมติฐานที่ 3 หาค่าความต่างของทัศนคติ ใช้สถิติ Multiple Regression Analysis เป็นการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่าง ทัศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

4. สมมติฐานที่ 4 หาค่าความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการเปิดรับทัศนคติ ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson's Correlation ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการเปิดรับทัศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง