

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

วิทยานิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติ ที่มีผลต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ส่วนที่ 4 การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล และเพื่อให้สื่อความหมายได้เข้าใจตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และความหมายไว้ดังต่อไปนี้

n	หมายถึง	ขนาดของผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
F	หมายถึง	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
Sig.	หมายถึง	ระดับความมีนัยสำคัญ
*	หมายถึง	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถดถอยเชิงพหุคูณ
"R" ²	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
LSD	หมายถึง	ค่าสถิติสำหรับการทดสอบความแตกต่างด้วยการจับคู่พหุคูณ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาร้อยละ สามารถสรุปผลดังตาราง

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	242	60.50
ชาย	158	39.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	35	8.75
20 – 29 ปี	109	27.25
30 – 39 ปี	114	28.50
40 – 49 ปี	71	17.75
50 – 59 ปี	63	15.75
60 ปีขึ้นไป	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 30 - 39 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุช่วง 20 – 29 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 อายุช่วง 40 – 49 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 อายุช่วง 50 – 59 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	19	4.75
มัธยมศึกษาตอนต้น	44	11.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	110	27.50
ปริญญาตรี	189	47.25
สูงกว่าปริญญาตรี	38	9.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันระดับปริญญาตรี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	51	12.75
พนักงานเอกชน	79	19.75
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	56	14.00
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	79	19.75
เกษตรกร	4	1.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	29	7.25
ค้าขาย	38	9.50
อื่น ๆ ระบุ	64	16.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานเอกชนและเจ้าของธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 รองลงมาคือ อื่น ๆ ได้แก่ ฟรีแลนซ์ รับจ้าง นักร้อง/นักดนตรี นักแสดง ลิเก จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 นักศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ค้าขาย

จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพเกษตรกรรมน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,0000 บาท	113	28.25
15,001 – 20,000 บาท	106	26.50
20,001 – 30,000 บาท	65	16.25
30,001 – 40,000 บาท	37	9.25
40,001 บาทขึ้นไป	79	19.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ย 15,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 รายได้เฉลี่ย 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 รายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 และรายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล

ข้อมูลด้านพฤติกรรมการการรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลดังตาราง

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่องทางการรับชมรายการ

ช่องทางการรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	248	62.00
โทรศัพท์มือถือ	131	32.75
ไอแพด/แท็บเล็ต	9	2.25
คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	10	2.50
อื่น ๆ ระบุ	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือรับชมรายการผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75 คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ไอแพด/แท็บเล็ต จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลารับชมรายการ

ช่วงเวลารับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
06.00 น. - 09.00น.	22	3.55
09.01 น. - 12.00น.	46	7.42
12.01 น. - 15.00น.	58	9.35
15.01 น. - 18.00น.	99	15.97
18.01 น. - 21.00น.	252	40.65
21.01 น. - 00.00น.	113	18.23
00.01 น. - 05.59น.	30	4.84
รวม	620	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการในช่วงเวลา 18.00 น. - 21.00 น. จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 40.65 รองลงมาคือ 21.01 น. - 00.00 น. จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 18.23 และ 15.00 น. -18.00 น. จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 15.97 ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกชมรายการน้อยที่สุดคือ 06.00 น. - 09.00 น. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 3.55

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนรับชมรายการต่อเดือน

จำนวนรับชมรายการต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	53	13.25
2 ครั้ง	87	21.75
3 ครั้ง	74	18.50
ดูทุกสัปดาห์	186	46.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการทุกสัปดาห์ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ รับชมรายการ 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 รับชมรายการ 3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และรับชมรายการ 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาในการรับชมรายการ

ระยะเวลาในการรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 นาที	44	11.00
11 – 20 นาที	77	19.25
21 – 30 นาที	100	25.00
30 นาทีขึ้นไป	179	44.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับชมรายการ 30 นาทีขึ้นไป จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 รองลงมาคือ มีระยะเวลาในการรับชมรายการ 21 – 30 นาที จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ระยะเวลา 11 – 20 นาที จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 และระยะเวลาในการรับชม 1 – 10 นาที จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รับชมรายการมากน้อยเพียงใด

รับชมรายการมากน้อยเพียงใด	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามแบบสม่ำเสมอ	79	19.75
ติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง	238	59.50
ไม่ค่อยได้ติดตาม	83	20.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตามชมรายการแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 คน รองลงมาคือ ไม่ค่อยได้ติดตามชมรายการ

จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 และติดตามชมรายการแบบสม่่าเสมอ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาในการติดตามรายการ

ระยะเวลาในการติดตามรายการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	70	17.50
6 เดือน – 1 ปี	62	15.50
1 – 2 ปี	30	7.50
มากกว่า 2 ปี	238	59.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตามชมรายการมากกว่า 2 ปี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาคือ ติดตามชมรายการน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ติดตามเป็นเวลา 6 เดือน – 1 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และติดตามชมรายการเป็นเวลา 1 – 2 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานที่รับชมรายการ

สถานที่รับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ที่พักอาศัย	365	91.25
ระหว่างการเดินทาง	17	4.25
ที่ทำงาน	8	2.00
สถานศึกษา	0	0.00
อื่น ๆ ระบุ	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมรายการมากที่สุดคือ ที่พักอาศัย จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25 รองลงมา คือ รับชมรายการระหว่างการเดินทาง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 รับชมรายการในสถานที่อื่น ๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และรับชมรายการในที่ทำงาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายการที่เคยรับชม

รายการที่เคยรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ไมค์ทองคำ	339	26.90
ไมค์หมดหนี้	261	20.71
เสียงสวรรค์รางวัลชีวิต	126	10.00
ศึกวันดวลเพลง	221	17.54
ชุมทางดาวทอง	132	10.48
ร้องได้ให้ล้าน	157	12.46
อื่น ๆ ระบุ	24	1.90
รวม	1260	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับชมรายการไมค์ทองคำมากที่สุด จำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 รองลงมาคือ รายการไมค์หมดหนี้ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 20.71 และรายการศึกวันดวลเพลง จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 17.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ

ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
แข่งขันเป็นทีม	4	1.00
แข่งขันเดี่ยว	216	54.00
แบ่งตามเพศ และวัย	43	10.75
แข่งขันแบบครองแชมป์	25	6.25
แข่งขันจากการคัดเลือกหลาย ๆ รอบ	112	28.00
จนได้ผู้ชนะ		
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบการแข่งขันประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งประเภทแข่งขันเดี่ยว จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือประเภท แข่งขันจากการคัดเลือกหลาย ๆ รอบจนได้ผู้ชนะ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ประเภทแบ่งตามเพศ และวัย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ประเภทแข่งขันแบบครองแชมป์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และประเภทแข่งขันเป็นทีม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วิธีการที่ชื่นชอบ

วิธีการที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
พิธีหญิง	26	6.50
พิธีกรชาย	39	9.75
ทั้งหญิงและชาย	335	83.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบพิธีกรทั้งหญิงและชาย จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.75 รองลงมาคือ พิธีกรชาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และพิธีกรหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ

ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าแข่งขันหญิง	42	10.50
ผู้เข้าแข่งขันชาย	20	5.00
ผู้เข้าแข่งขันหญิงและชาย	338	84.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบผู้เข้าแข่งขันหญิงและชาย จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 84.50 รองลงมาคือ ผู้เข้าแข่งขันหญิง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และผู้เข้าแข่งขันชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สิ่ง que เลือกชมรายการ

สิ่ง que เลือกชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
พิธีกร	13	3.25
คณะกรรมการ	47	11.75
เนื้อหารายการ	135	33.75
ผู้เข้าประกวด	112	28.00
รูปแบบการตัดสิน	93	23.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกชมรายการจากเนื้อหา รายการ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 รองลงมา คือ ผู้เข้าประกวด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รูปแบบการตัดสิน จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 คณะกรรมการ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และพิธีกร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด

ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด	จำนวน	ร้อยละ
เพลงช้า	139	34.75
เพลงเร็ว	38	9.50
เพลงดังในกระแสปัจจุบัน	67	16.75
เพลงของนักร้องรุ่นเก่า	156	39.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งที่ใช้เพลงประกวดแบบเพลงของนักร้องรุ่นเก่า จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ เพลงช้า จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 เพลงดังในกระแสปัจจุบัน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และเพลงเร็ว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รูปแบบการตัดสิน

รูปแบบการตัดสิน	จำนวน	ร้อยละ
จากคณะกรรมการเท่านั้น	198	49.50
จากผลโหวตของผู้ชมในห้องส่ง	25	6.25
จากผลโหวตของผู้ชมรายการทั่วประเทศ	177	44.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งที่มีการตัดสินแบบจากคณะกรรมการเท่านั้น จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ จากผลโหวตของผู้ชมรายการทั่วประเทศ จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 และ จากผลโหวตของผู้ชมในห้องส่ง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ

ลักษณะการเปิดรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	117	29.25
สลับไปมากับช่องอื่น	126	31.50
ชมเฉพาะช่วงที่ท่านสนใจ	92	23.00
เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ และทำกิจกรรมอื่น ๆ	65	16.25
ควบคู่ไปด้วย		
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในลักษณะสลับไปมากับช่องอื่น จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคือ รับชมในลักษณะเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 ชมเฉพาะช่วงที่ท่านสนใจ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และเปิดทิ้งไว้เฉย ๆ และทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ไปด้วย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับรายการ

การมีส่วนร่วมกับรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ส่ง SMS โหวตคะแนน	111	27.75
ร่วมกิจกรรมในเพจรายการ	18	4.50
ไปชมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่สตูดิโอ	46	11.50
ไม่เคยมีส่วนร่วม	225	56.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมกับรายการ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 คน รองลงมาคือ มีส่วนร่วมกับรายการโดยการส่ง SMS โหวตคะแนน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 ไปชมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่สตูดิโอ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และร่วมกิจกรรมในเพจรายการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลการรับชมรายการ

เหตุผลการรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	46	11.50
ต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	97	24.25
ชมเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด	257	64.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 รองลงมาคือ ต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และเพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ทักษะคดีของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ความคิดเห็นด้านทักษะคดีของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปผลดังตาราง

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นด้านทักษะคดีของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวม

ทักษะคดีของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. องค์ประกอบของเนื้อหารายการ	3.92	0.54	มาก
2. องค์ประกอบของพิธีกร	4.31	0.52	มากที่สุด
3. องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน	4.14	0.53	มาก
4. องค์ประกอบของคณะกรรมการ	4.34	0.62	มากที่สุด
5. องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ	4.20	0.63	มาก
โดยรวม	4.18	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ องค์ประกอบของพิธีกร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.52) องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.63) องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.53) และองค์ประกอบของเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของเนื้อหารายการ

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง : องค์ประกอบของเนื้อหารายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. เนื้อหารายการที่สนุกสนาน	4.19	0.77	มาก
2. เนื้อหารายการที่ตราบ่า	3.18	0.93	ปานกลาง
3. เนื้อหารายการที่นำเสนอชวนติดตาม	4.12	0.70	มาก
4. เนื้อหารายการทันสมัยในกระแสปัจจุบัน มีความคิด สร้างสรรค์และแปลกใหม่	4.17	0.76	มาก
5. เนื้อหารายการที่แข่งขันอย่างเข้มข้นจริงจัง	4.11	0.78	มาก
6. เนื้อหารายการที่แข่งขันอย่างไม่จริงจังเน้นแค่ความ บันเทิง	3.46	1.00	มาก
7. เนื้อหารายการที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน	4.23	0.76	มากที่สุด
โดยรวม	3.92	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติด้านองค์ประกอบของเนื้อหารายการต่อการตัดสินใจรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า เนื้อหารายการที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.54) รองลงมาคือ เนื้อหารายการที่สนุกสนาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.77) เนื้อหารายการทันสมัยในกระแสปัจจุบัน มีความคิดสร้างสรรค์

และแปลกใหม่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.76) และเนื้อหารายการที่ตราว่า มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$, S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของพิธีกร

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง : องค์ประกอบของพิธีกร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีการนำเสนอที่อธิบายง่าย ชัดเจน	4.40	0.67	มากที่สุด
2. เป็นผู้มีชื่อเสียง	3.77	0.81	มาก
3. บุคลิกภาพดีมีความน่าเชื่อถือ	4.17	0.69	มาก
4. ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดถ้อยชัดคำ	4.44	0.65	มากที่สุด
5. อารมณ์ดี ดำเนินรายการได้อย่างสนุกสนาน	4.52	0.64	มากที่สุด
6. มีประสบการณ์ในวงการเพลงลูกทุ่งโดยตรง	4.25	0.78	มากที่สุด
7. มีความเป็นกันเอง	4.42	0.67	มากที่สุด
8. แต่งกายเหมาะสมสวยงาม	4.37	0.69	มากที่สุด
9. มีภาพลักษณ์ที่เด่นชัด	4.26	0.72	มากที่สุด
10. มีจุดเด่นของตัวเองเพื่อดึงดูดผู้ชมให้มาชมรายการ	4.31	0.73	มากที่สุด
11. มีความคล่องตัวในการพูดทั้งน้ำเสียงและถ้อยคำ	4.44	0.66	มากที่สุด
12. มีการใช้ภาษาที่วัยรุ่นและทุกเพศทุกวัยรับฟังและ สื่อสารได้ทุกรูปแบบ	4.31	0.69	มากที่สุด
โดยรวม	4.31	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติด้านองค์ประกอบของพิธีกรต่อการตัดสินใจรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อารมณ์ดี ดำเนินรายการได้อย่างสนุกสนาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ มีความคล่องตัวในการพูดทั้งน้ำเสียงและถ้อยคำ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.66) และ ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดถ้อยชัดคำ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.65) แต่งกายเหมาะสมสวยงาม อยู่ใน

ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.69) และเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.81) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง: องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง : องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีพรสวรรค์ทางด้านกรร้องเพลง มีเนื้อเสียงที่ดี	4.38	0.66	มากที่สุด
2. มีเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจ	3.70	1.00	มาก
3. มีการถ่ายทอดอารมณ์เพลงและความหมายได้อย่าง ลึกซึ้ง	4.42	0.65	มากที่สุด
4. มีความรู้และความเข้าใจทางด้านกรร้องเพลง	4.31	0.69	มากที่สุด
5. เป็นผู้ที่ร้องเพลงได้ถูกต้องและอักขระชัดเจน	4.39	0.71	มากที่สุด
6. เป็นผู้มีบุคลิกดี	4.12	0.78	มาก
7. มีความขยันและมุ่งมั่นและพัฒนาตนเองได้ดี	4.36	0.69	มากที่สุด
8. แต่งกายตามสไตล์ของตนเองในการประกวด	4.08	0.82	มาก
9. แต่งกายสวยงามตามบทเพลงที่ใช้ประกวด	4.08	0.78	มาก
10. ผู้เข้าแข่งขันที่เป็นเพศหญิง	3.84	0.91	มาก
11. ผู้เข้าแข่งขันที่เป็นเพศชาย	3.83	0.68	มาก
โดยรวม	4.14	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติด้านองค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขันต่อการตัดสินใจรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีการถ่ายทอดอารมณ์เพลงและความหมายได้อย่างลึกซึ้ง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ เป็นผู้ที่ร้องเพลงได้ถูกต้องและอักขระชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.71) มีพรสวรรค์ทางด้านกรร้องเพลง มีเนื้อเสียงที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.66) และมีเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 1.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม
ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง :
องค์ประกอบของคณะกรรมการ

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง : องค์ประกอบของคณะกรรมการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. มีความรู้ความเชี่ยวชาญวงการเพลงลูกทุ่ง	4.51	0.73	มากที่สุด
2. ผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการ ขับร้องและสร้างศิลปินลูกทุ่ง	4.41	0.74	มากที่สุด
3. ดารานักแสดง ที่อารมณ์ดี มีความตลก แต่ไม่ใช่ ผู้เชี่ยวชาญวงการเพลงลูกทุ่ง	3.73	1.10	มาก
4. มีบุคลิกภาพที่ดีและน่าเชื่อถือ	4.31	0.79	มากที่สุด
5. เป็นผู้ที่ตัดสินได้อย่างเป็นกลาง	4.46	0.76	มากที่สุด
6. มีการแสดงความคิดเห็นอย่างกระชับ และเป็นประโยชน์ ต่อผู้เข้าแข่งขัน	4.46	0.72	มากที่สุด
7. สามารถแนะนำแนวทางการร้องเพลงและแก้ไขข้อผิดพลาด ของผู้เข้าแข่งขันได้อย่างดี	4.44	0.72	มากที่สุด
8. มีวุฒิภาวะมากพอในการเป็นกรรมการตัดสิน	4.41	0.76	มากที่สุด
โดยรวม	4.34	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติด้านองค์ประกอบของคณะกรรมการ
ต่อการตัดสินใจรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$,
S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความรู้ความเชี่ยวชาญวงการเพลงลูกทุ่ง มี
ค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.73) รองลงมาคือ เป็นผู้ที่ตัดสินได้
อย่างเป็นกลาง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.76) และมีการแสดงความคิดเห็น
อย่างกระชับ และเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าแข่งขัน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.72)
สามารถแนะนำแนวทางการร้องเพลงและแก้ไขข้อผิดพลาดของผู้เข้าแข่งขันได้อย่างดี อยู่ในระดับ
มากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.72) และดารานักแสดง ที่อารมณ์ดี มีความตลก แต่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ
วงการเพลงลูกทุ่ง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม
ความคิดเห็นด้านทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง:
องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ

ทัศนคติของผู้ที่รับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง : องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการ และรูปแบบการนำเสนอ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. องค์ประกอบของฉากที่สวยงาม ทันสมัย	4.23	0.74	มากที่สุด
2. มีการจัดแสงและไฟได้อย่างตระการตา	4.13	0.56	มาก
3. มีการติดต่อที่กระชับ ทำให้รายการสนุกขึ้น	4.30	0.70	มากที่สุด
4. ภาพกราฟฟิกประกอบเหมาะสมดูทันสมัย	4.18	0.74	มาก
5. ความคมชัดของเสียง	4.45	0.70	มากที่สุด
6. ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับรายการ เช่น นำความคิดเห็นจากสื่อโซเชียลมา	4.27	0.76	มากที่สุด
7. เสียงประกอบในการตัดสินมีความตื่นเต้น ชวนให้ติดตาม	4.18	0.80	มาก
8. ตัวหนังสือชัดเจน เข้าใจง่าย	4.28	0.75	มากที่สุด
9. ไมค์ของผู้เข้าประกวดได้ยินอย่างชัดเจน	4.40	0.76	มากที่สุด
10. มีการมิคซ์เสียงของผู้เข้าประกวดอย่างพอดี	4.31	0.77	มากที่สุด
11. ความคมชัดของภาพหน้าจอทีวี	4.38	0.73	มากที่สุด
12. ภาพVTR ของผู้เข้าประกวดมีความชัดเจน	4.28	0.77	มากที่สุด
13. ใช้ดนตรีสดบรรเลงให้ผู้เข้าประกวด	4.31	0.78	มากที่สุด
14. เปิดซาวด์ดนตรีให้ผู้เข้าประกวด	3.98	0.98	มาก
15. มีแดนซ์เซอร์ร่วมโชว์ให้ผู้เข้าประกวด	4.04	0.93	มาก
16. ชุดของแดนซ์เซอร์สวยงามอลังการ	4.00	0.93	มาก
17. จำนวนแดนซ์เซอร์พอดีกับขนาดของเวที	4.04	0.92	มาก
18. มีเพียงแค่ผู้เข้าประกวดร้องคนเดียวเท่านั้น	3.90	0.96	มาก
โดยรวม	4.20	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความคิดเห็นด้านทัศนคติด้านองค์ประกอบของบรรยากาศ
ในรายการและรูปแบบการนำเสนอต่อการตัดสินใจรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งโดยรวม
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ไมค์ของผู้เข้าประกวด

ได้ยืนอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.76) รองลงมาคือ ความคมชัดของภาพหน้าจอทีวี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.73) ใช้ดนตรีสดบรรเลง ให้ผู้เข้าประกวด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.78) และมีเพียงแค่ผู้เข้าประกวดร้อง คนเดียวเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.96) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ความคิดเห็นด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปผลดังตาราง

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. เรื่องราวของผู้เข้าแข่งขันสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต	3.98	0.93	มาก
2. ได้รับประโยชน์จากคณะกรรมการเพื่อนำไปพัฒนาการร้องเพลงของตนเอง	4.15	0.87	มาก
3. ชมเพื่อเป็นการตัดสินใจในการเข้าประกวดร้องเพลงในรายการนั้น ๆ	3.64	1.157	มาก
4. เป็นรายการที่สังคมของท่านให้ความสนใจ	3.93	0.92	มาก
5. นำเรื่องราวที่ได้จากรายการไปพูดคุยกับผู้อื่น	3.78	1.00	มาก
6. รางวัลของผู้ชนะในรายการ ทำให้ท่านอยากติดตามผลการประกวด	3.91	1.01	มาก
7. รายการประกวดร้องเพลงเป็นสิ่งที่ท่านให้ความสนใจ	4.02	0.86	มาก
8. นำความรู้ที่ได้จากคณะกรรมการไปแบ่งปันและสอนผู้อื่น	3.96	0.96	มาก
9. ชมเพื่ออนุรักษ์และสืบสารเพลงลูกทุ่ง	4.26	0.78	มากที่สุด
10. รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งทำให้ท่านรู้สึกผ่อนคลาย	4.23	0.77	มากที่สุด
โดยรวม	3.98	0.72	มาก

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ความคิดเห็นด้านการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ชมเพื่ออนุรักษ์ และสืบสารเพลงลูกทุ่ง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.78) รองลงมาคือ รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งทำให้ท่านรู้สึกผ่อนคลาย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.77) ได้รับประโยชน์จากคณะกรรมการเพื่อนำไปพัฒนาการร้องเพลงของตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.87) และชมเพื่อเป็นการตัดสินใจในการเข้าประกวดร้องเพลง ในรายการนั้น ๆ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 1.157) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เพศ

เพศ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง			t	Sig.
	ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
หญิง	4.00	0.73	242	0.40	0.69
ชาย	3.97	0.72	158		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามเพศ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.69 ซึ่งมีความมากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีเพศแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม อายุ

อายุ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	ต่ำกว่า 20 ปี	4.07	0.97		
20 – 29 ปี	4.18	0.68	109		
30 – 39 ปี	3.99	0.68	114		
40 – 49 ปี	3.87	0.74	71		
50 – 59 ปี	3.74	0.64	63		
60 ปีขึ้นไป	3.90	0.31	8		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามอายุ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีอายุแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

อายุ	\bar{X}	ต่ำกว่า	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปี
		20 ปี					ขึ้นไป
		4.07	4.18	3.99	3.87	3.74	3.90
ต่ำกว่า 20 ปี	4.07	-				0.32*	
20 – 29 ปี	4.18		-	0.19*	0.31*	0.43*	
30 – 39 ปี	3.99			-		0.24*	
40 – 49 ปี	3.87				-		
50 – 59 ปี	3.74					-	
60 ปีขึ้นไป	3.90						-

จากตารางที่ 4.32 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีอายุแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 50 – 59 ปี มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 29 ปี และ 30 – 39 ปี มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 29 ปี และ 40 - 49 ปี มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 29 ปี และ 50 - 59 ปี มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 5 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่ำกว่า 30 - 39 ปี และ 50 - 59 ปี มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.33 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน

ระดับการศึกษา	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3.93	0.49	19		
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.95	0.85	44		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4.13	0.66	110	1.74	0.14
ปริญญาตรี	3.93	0.76	189		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.87	0.57	38		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.14 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีการศึกษาสูงสุด/ปัจจุบันแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง			F	Sig.
	ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
นักศึกษา	4.14	0.92	51	1.95	0.06
พนักงานเอกชน	3.83	0.72	79		
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.13	0.67	56		
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	4.06	0.70	79		
เกษตรกร	3.85	0.52	4		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3.71	0.66	29		
ค้าขาย	3.93	0.65	38		
อื่น ๆ ระบุ	3.99	0.65	64		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.06 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	4.18	0.80		
15,001-20,000 บาท	4.07	0.60	106		
20,001-30,000 บาท	3.81	0.59	65		
30,001-40,000 บาท	3.80	0.88	37		
40,001 บาทขึ้นไป	3.83	0.70	79		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือน	\bar{X}	ต่ำกว่า	15,001-	20,001-	30,001-	40,001
		15,000	20,000	30,000	40,000	บาทขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		4.18	4.07	3.81	3.80	3.83
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.18	-		0.36*	0.37*	0.35*
15,001-20,000 บาท	4.07		-	0.25*		0.24*
20,001-30,000 บาท	3.81			-		
30,001-40,000 บาท	3.80				-	
40,001 บาทขึ้นไป	3.83					-

จากตารางที่ 4.36 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 5 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ช่องทางการรับชมรายการ

ช่องทางการรับชมรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	โทรทัศน์	3.95	0.72		
โทรศัพท์มือถือ	4.09	0.73	131		
ไอแพด/แท็บเล็ต	3.58	0.34	9		
คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	3.96	0.59	10		
อื่น ๆ ระบุ	3.40	0.00	2		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ช่องทางการรับชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.10 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีช่องทางในการรับชมแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม จำนวนรับชมรายการต่อเดือน

จำนวนรับชมรายการต่อเดือน	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	1 ครั้ง	3.81	0.69		
2 ครั้ง	3.89	0.71	87		
3 ครั้ง	3.97	0.65	74		
ดูทุกสัปดาห์	4.08	0.75	186		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามจำนวนรับชมรายการต่อเดือน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนรับชมรายการต่อเดือนต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม จำนวนรับชมรายการต่อเดือน เป็นรายคู่

จำนวนรับชมรายการต่อเดือน	\bar{X}	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	ดูทุกสัปดาห์
		3.38	3.40	3.71	3.80
1 ครั้ง	3.38	-			0.27*
2 ครั้ง	3.40		-		0.19*
3 ครั้ง	3.71			-	
ดูทุกสัปดาห์	3.96				-

จากตารางที่ 4.39 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนรับชมรายการต่อเดือนต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนรับชมรายการต่อเดือน 1 ครั้ง และ ดูทุกสัปดาห์ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนรับชมรายการต่อเดือน 2 ครั้ง และ ดูทุกสัปดาห์ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.40 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาในการรับชมรายการ

ระยะเวลาในการรับชม รายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้อง เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	1 – 10 นาที	3.84	0.95		
11 – 20 นาที	3.94	0.71	77		
21 – 30 นาที	3.94	0.61	100		
30 นาทีขึ้นไป	4.06	0.72	179		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามระยะเวลาในการรับชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.19 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการรับชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รับชมรายการมากน้อยเพียงใด

รับชมรายการมากน้อยเพียงใด	การติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	ติดตามแบบสม่ำเสมอ	4.36	0.53		
ติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง	3.91	0.72	238	15.24	0.00*
ไม่ค่อยได้ติดตาม	3.82	0.78	83		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามรับชมรายการมากน้อยเพียงใด พบว่า มีค่า Sig.

เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการมากน้อยเพียงใดต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รับชมรายการมากน้อยเพียงใด เป็นรายคู่

รับชมรายการมากน้อยเพียงใด	\bar{X}	ติดตามแบบ	ติดตามแบบดู	ไม่คอยได้ติดตาม
		สม่ำเสมอ	บ้างไม่ดูบ้าง	
		4.36	3.91	3.82
ติดตามแบบสม่ำเสมอ	4.36	-	0.45*	0.54*
ติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง	3.91		-	
ไม่คอยได้ติดตาม	3.82			-

จากตารางที่ 4.42 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการมากน้อยเพียงใดต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ติดตามแบบสม่ำเสมอ และติดตามแบบดูบ้างไม่ดูบ้าง มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ติดตามแบบสม่ำเสมอ และไม่คอยได้ติดตาม มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.43 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาในการติดตามรายการ

ระยะเวลาในการติดตามรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	น้อยกว่า 6 เดือน	3.96	0.80		
6 เดือน – 1 ปี	3.86	0.78	62		
1 – 2 ปี	3.87	0.59	30		
มากกว่า 2 ปี	4.04	0.69	238		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.24 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการติดตามรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สถานที่รับชมรายการ

สถานที่รับชมรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
ที่พักอาศัย	3.96	0.72	365	1.61	0.19
ระหว่างการเดินทาง	4.17	0.86	17		
ที่ทำงาน	4.03	0.53	8		
สถานศึกษา	0.00	0.00	0		
อื่น ๆ ระบุ	4.40	0.52	10		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามสถานที่รับชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.19 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีบุคคลไปรับชมละครเวทีร่วมต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ

ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	แข่งขันเป็นทีม	4.95	0.06		
แข่งขันเดี่ยว	4.01	0.72	216		
แบ่งตามเพศ และวัย	4.15	0.83	43		
แข่งขันแบบครองแชมป์	3.65	0.82	25		
แข่งขันจากการคัดเลือก	3.92	0.63	112		
หลาย ๆ รอบจนได้ผู้ชนะ	3.92	0.63	112		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่

ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ	\bar{X}	แข่งขันเป็นทีม	แข่งขันเดี่ยว	แบ่งตามเพศ และวัย	แข่งขันแบบครองแชมป์	แข่งขันจากการคัดเลือกหลาย ๆ รอบจนได้ผู้ชนะ
		4.95	4.01	4.15	3.65	3.92
แข่งขันเป็นทีม	4.95	-	0.94*	0.80*	1.30*	1.03*
แข่งขันเดี่ยว	4.01		-		0.36*	
แบ่งตามเพศ และวัย	4.15			-	0.50*	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

ประเภทการ แข่งขันที่ ชื่นชอบ	\bar{X}	แข่งขัน เป็นทีม	แข่งขัน เดี่ยว	แบ่งตาม เพศ และ วัย	แข่งขัน แบบครอง แชมป์	แข่งขันจาก การคัดเลือก หลาย ๆ รอบ จนได้ผู้ชนะ
		4.95	4.01	4.15	3.65	3.92
แข่งขันแบบครอง แชมป์	3.65				-	
แข่งขันจากการ คัดเลือกหลาย ๆ รอบจนได้ผู้ชนะ	3.92					-

จากตารางที่ 4.46 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภททีม และการแข่งขันเดี่ยว มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภททีม และแบ่งตามเพศและวัย มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภททีม และแข่งขันแบบครองแชมป์ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภททีม และแข่งขันจากการคัดเลือกหลาย ๆ รอบจนได้ผู้ชนะ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 5 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภทเดี่ยว และแข่งขันแบบครองแชมป์ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 6 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการแข่งขันประเภทแบ่งตามเพศและวัย และแข่งขันแบบครองแชมป์ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.47 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม พิธีกรที่ชื่นชอบ

พิธีกรที่ชื่นชอบ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	พิธีกรหญิง	3.74	0.97		
พิธีกรชาย	3.65	0.80	39	7.034	0.00*
ทั้งหญิงและชาย	4.04	0.68	335		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามพิธีกรที่ชื่นชอบ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีพิธีกรที่ชื่นชอบต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม พิธีกรที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่

พิธีกรที่ชื่นชอบ	\bar{X}	พิธีกรหญิง	พิธีกรชาย	ทั้งหญิงและชาย
		3.54	3.59	3.64
พิธีกรหญิง	3.54	-		0.30*
พิธีกรชาย	3.59		-	0.39*
ทั้งหญิงและชาย	3.64			-

จากตารางที่ 4.48 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีพิธีกรที่ชื่นชอบต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบพิธีกรหญิง และทั้งหญิงและชาย มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบพิธีกรชาย และทั้งหญิงและชาย มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.49 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ

ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	ผู้เข้าแข่งขันหญิง	3.91	0.83		
ผู้เข้าแข่งขันชาย	3.59	0.73	20		
ผู้เข้าแข่งขันหญิงและชาย	4.02	0.70	338		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.03 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่าน
ทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ เป็นรายคู่

ผู้เข้าแข่งขัน	\bar{X}	ผู้เข้าแข่งขัน	ผู้เข้าแข่งขัน	ผู้เข้าแข่งขัน
		หญิง	ชาย	หญิงและชาย
		3.91	3.59	4.02
ผู้เข้าแข่งขันหญิง	3.91	-		
ผู้เข้าแข่งขันชาย	3.59		-	0.43*
ผู้เข้าแข่งขันหญิงและชาย	4.02			-

จากตารางที่ 4.50 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดย
ค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ
ต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบผู้เข้าแข่งขันชาย และผู้เข้าแข่งขันหญิง
และชาย มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญ

ตารางที่ 4.51 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด
ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สิ่งที่เลือกชมรายการ

สิ่งที่เลือกชมรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้อง			F	Sig.
	เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
พิธีกร	3.25	0.71	13		
คณะกรรมการ	4.18	0.60	47		
เนื้อหารายการ	3.94	0.67	135	5.39	0.00*
ผู้เข้าประกวด	4.09	0.64	112		
รูปแบบการตัดสินใจ	3.93	0.86	93		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามสิ่งที่เลือกชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากสิ่งที่เลือกต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สิ่งที่เลือกชมรายการ เป็นรายคู่

สิ่งที่เลือกชมรายการ	\bar{X}	พิธีกร	คณะกรรมการ	เนื้อหา รายการ	ผู้เข้า ประกวด	รูปแบบ การ ตัดสินใจ
		3.25	4.18	3.94	4.09	3.93
พิธีกร	3.25	-	0.94*	0.69*	0.84*	0.69*
คณะกรรมการ	4.18		-	0.25*		0.25*
เนื้อหารายการ	3.94			-		
ผู้เข้าประกวด	4.09				-	
รูปแบบการตัดสินใจ	3.93					-

จากตารางที่ 4.52 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีสิ่งที่เลือกชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากพิธีกร และคณะกรรมการ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากพิธีกร และเนื้อหารายการ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากพิธีกร และผู้เข้าประกวด มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากพิธีกร และรูปแบบการตัดสิน มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 5 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากคณะกรรมการ และเนื้อหา รายการ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 6 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่เลือกชมรายการจากคณะกรรมการ และรูปแบบ การตัดสินใจ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.53 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด

ประเภทของเพลงที่ใช้ ประกวด	การติดตามชมรายการประกวดร้อง เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	เพลงช้า	4.00	0.65		
เพลงเร็ว	4.01	0.80	38		
เพลงดังในกระแสปัจจุบัน	4.13	0.76	67		
เพลงของนักร้องรุ่นเก่า	3.90	0.74	156		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการ ประกอกร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.20 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรใน กรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบประเภทของเพลงที่ใช้ประกวดต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการ ประกอกร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รูปแบบการตัดสินใจ

รูปแบบการตัดสินใจ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
จากคณะกรรมการเท่านั้น	3.87	0.79	198	5.23	0.01*
จากผลโหวตของผู้ชมในห้องส่ง	4.14	0.64	25		
จากผลโหวตของผู้ชมรายการทั่วประเทศ	4.09	0.63	177		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามรูปแบบการตัดสินใจ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบรูปแบบการตัดสินใจต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม รูปแบบการตัดสินใจ เป็นรายคู่

รูปแบบการตัดสินใจ	\bar{X}	จาก	จากผลโหวต	จากผลโหวตของ
		คณะกรรมการเท่านั้น	ของผู้ชมในห้องส่ง	ผู้ชมรายการทั่วประเทศ
		3.87	4.14	4.09
จากคณะกรรมการเท่านั้น	3.87	-		0.22*
จากผลโหวตของผู้ชมในห้องส่ง	4.14		-	
จากผลโหวตของผู้ชมรายการทั่วประเทศ	4.09			-

จากตารางที่ 4.55 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบรูปแบบการตัดสินใจต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ชื่นชอบการตัดสินใจจากคณะกรรมการเท่านั้น และจากผลโหวตของผู้ชมรายการทั่วประเทศ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.56 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ

ลักษณะการเปิดรับชมรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	n		
	เปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง	4.14	0.60		
สลับไปมากับช่องอื่น	4.00	0.72	126		
ชมเฉพาะช่วงที่ท่านสนใจ	3.80	0.80	92		
เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ และทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ด้วย	3.92	0.75	65		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามลักษณะการเปิดรับชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.57 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่าน
ทีวีดิจิทัล จำแนกตาม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ เป็นรายคู่

ลักษณะการเปิด รับชมรายการ	\bar{X}	เปิดชมตั้งแต่	สลัไปมา กับช่องอื่น	ชมเฉพาะ ช่วงที่ท่าน สนใจ	เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ
		ต้นรายการ โดยไม่เปลี่ยน ช่อง			และทำ กิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ด้วย
		4.14	4.00	3.80	3.92
เปิดชมตั้งแต่ต้น รายการโดยไม่ เปลี่ยนช่อง	4.14	-		0.34*	0.23*
สลัไปมากับช่องอื่น	4.00		-	0.20*	
ชมเฉพาะช่วงที่ท่าน สนใจ	3.80			-	
เปิดทิ้งไว้เฉย ๆ และ ทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ด้วย	3.92				-

จากตารางที่ 4.57 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง และชมเฉพาะช่วงที่ท่านสนใจ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการแบบเปิดชมตั้งแต่ต้นรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง และเปิดทิ้งไว้เฉย ๆ และทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่ด้วย มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการแบบสลัไปมากับช่องอื่น และชมเฉพาะช่วงที่ท่านสนใจ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.58 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับรายการ

การมีส่วนร่วมกับรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
ส่ง SMS โหวตคะแนน	4.21	0.62	111		
ร่วมกิจกรรมในเพจรายการ	4.57	0.54	18		
ไปชมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่สตูดิโอ	4.02	0.64	46	12.94	0.00*
ไม่เคยมีส่วนร่วม	3.82	0.74	225		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม การมีส่วนร่วมกับรายการ เป็นรายคู่

การมีส่วนร่วมกับรายการ	\bar{X}	ส่ง SMS โหวตคะแนน	ร่วมกิจกรรมในเพจรายการ	ไปชมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่สตูดิโอ	ไม่เคยมีส่วนร่วม
		4.21	4.57	4.02	3.82
ส่ง SMS โหวตคะแนน	4.21	-	0.36*		0.40*
ร่วมกิจกรรมในเพจรายการ	4.57		-	0.55*	0.76*

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมกับ รายการ	\bar{x}	ส่ง SMS	ร่วม	ไปชมการ	ไม่เคยมี ส่วนร่วม
		โหวตคะแนน	กิจกรรมใน เพจรายการ	ประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งที่สตูดิโอ	
		4.21	4.57	4.02	3.82
ไปชมการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่งที่ สตูดิโอ	4.02			-	
ไม่เคยมีส่วนร่วม	3.82				-

จากตารางที่ 4.59 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการต่าง ๆ ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านที่วีดิทัศน์แตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการโดยการส่ง SMS โหวตคะแนน และร่วมกิจกรรมในเพจรายการ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านที่วีดิทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการโดยการส่ง SMS โหวตคะแนน และไม่เคยมีส่วนร่วม มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านที่วีดิทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 3 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการโดยร่วมกิจกรรมในเพจรายการ และไปชมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งที่สตูดิโอ มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านที่วีดิทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 4 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีส่วนร่วมกับการโดยร่วมกิจกรรมในเพจรายการ และไม่เคยมีส่วนร่วม มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านที่วีดิทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.60 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เหตุผลการรับชมรายการ

เหตุผลการรับชมรายการ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล			F	Sig.
	เพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล				
	\bar{X}	S.D.	n		
เพื่อน/คนในครอบครัว ต้องการชม	3.77	0.82	46		
ต้องการสนับสนุนรายการ ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	4.26	0.55	97	10.44	0.00*
ชมเพื่อความบันเทิงและ ผ่อนคลายความเครียด	3.92	0.73	257		
รวม	3.98	0.72	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตามเหตุผลการรับชมรายการ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการรับชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.61 แสดงการเปรียบเทียบการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล จำแนกตาม เหตุผลการรับชมรายการ เป็นรายคู่

เหตุผลการรับชมรายการ	\bar{X}	เพื่อน/คนในครอบครัว	ต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	ชมเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด
		ต้องการชม		
		3.77	4.26	3.92
เพื่อน/คนในครอบครัวต้องการชม	3.77	-	0.49*	
ต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	4.26		-	0.34*

ตารางที่ 4.61 (ต่อ)

เหตุผลการรับชม รายการ	\bar{X}	เพื่อน/คนใน ครอบครัว ต้องการชม	ต้องการสนับสนุน รายการประกวด ร้องเพลงลูกทุ่ง	ชมเพื่อความ บันเทิงและผ่อนคลาย ความเครียด
		3.77	4.26	3.92
ชมเพื่อความบันเทิง และผ่อนคลาย ความเครียด	3.92			-

จากตารางที่ 4.61 พบว่า เมื่อทำการทดสอบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparisons) โดยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลการรับชมรายการต่างกัน ทำให้การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการเพราะเพื่อน/คนในครอบครัวต้องการรับชม และต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มที่ 2 ประชากรในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการเพราะต้องการสนับสนุนรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง และชมเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความเครียด มีการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3 ทศนคติแตกต่างกัน การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านทศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Sample Linear Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

รูปแบบทั่วไปของสมการพหุคูณเชิงเส้นทั่วไป คือ

$$Y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + \dots + b_nx_n$$

เมื่อ Y คือ สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรตาม

$x_1, x_2 \dots x_n$ คือ ตัวแปรอิสระ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n

b_0 คือ ค่าคงที่สมการ

$b_1, b_2 \dots b_n$	คือ ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นของตัวแปรอิสระที่ 1, 2, 3 ... จนถึงตัวแปรที่ n
กำหนดให้	y คือ การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง
x_1	คือ องค์ประกอบของเนื้อหารายการ
x_2	คือ องค์ประกอบของพิธีกร
x_3	คือ องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน
x_4	คือ องค์ประกอบของคณะกรรมการ
x_5	คือ องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ

ตารางที่ 4.62 การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างความคิดเห็นด้านทัศนคติกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

ทัศนคติของผู้ที่รับชม รายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่ง	Coefficients				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน	0.496	0.079	0.364	6.255	0.000
องค์ประกอบของบรรยากาศ ในรายการและรูปแบบการ นำเสนอ	0.399	0.067	0.347	5.968	0.000

$R = 0.688, R^2 = 0.446, SE_{EST} = 0.538, a = 0.255, \text{Sig. of } F = 0.000^*$

* อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05, a. Dependent variable: การตัดสินใจเลือกรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติสามารถร่วมกันพยากรณ์การติดตามรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน และ องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ปัจจัยด้านทัศนคติมีผลต่อการติดตามรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ปัจจัยด้านทัศนคติทั้ง 2 ช่องทาง สามารถพยากรณ์การติดตามรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 44.6 ($R^2 = 0.446$) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของตัวแปรอิสระ (R) เท่ากับ 0.688

สามารถเขียนสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบได้ดังนี้

$$y = 0.255 + 0.496(x_3) + 0.399(x_5)$$

เขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$y = 0.364(x_3) + 0.347(x_5)$$

จากสมการพยากรณ์การติดตามรับชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลมากที่สุด ได้แก่ องค์ประกอบของผู้เข้าแข่งขัน (Beta = 0.364) และรองลงมาคือ องค์ประกอบของบรรยากาศในรายการและรูปแบบการนำเสนอ (Beta = 0.347)

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ ทัศนคติ มีความสัมพันธ์กันกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ตารางที่ 4.63 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร			
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง	ระดับความสัมพันธ์
1. เพศ	-0.02	0.35	ตรงกันข้าม	ไม่มีความสัมพันธ์
2. อายุ	-0.18	0.00*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
3. การศึกษาสูงสุด/ปัจจุบัน	-0.05	0.15	ตรงกันข้าม	ไม่มีความสัมพันธ์
4. อาชีพ	-0.04	0.21	ตรงกันข้าม	ไม่มีความสัมพันธ์
5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	-0.20	0.00*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือน มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

ตารางที่ 4.64 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับกับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการเปิดรับ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร			
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง	ระดับ ความสัมพันธ์
1. ช่องทางการรับชม	0.01	0.44	เดียวกัน	ไม่มีความสัมพันธ์
2. จำนวนรับชมรายการต่อเดือน	0.14	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
3. ระยะเวลาในการรับชมรายการ	0.10	0.02*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
4. รับชมรายการมากน้อยเพียงใด	-0.24	0.00*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
5. ระยะเวลาการติดตามรายการ	0.07	0.07	เดียวกัน	ไม่มีความสัมพันธ์
6. สถานที่รับชมรายการ	0.10	0.02*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
7. ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ	-0.10	0.03*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
8. พิธีกรที่ชื่นชอบ	0.16	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
9. ผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบ	0.08	0.06	เดียวกัน	ไม่มีความสัมพันธ์
10. สิ่ง que เลือกชมรายการ	0.04	0.23	เดียวกัน	ไม่มีความสัมพันธ์
11. ประเภทของเพลงที่ใช้ประกวด	-0.05	0.18	ตรงกันข้าม	ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

พฤติกรรมกาเปิดรับ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวี ดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร			
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง	ระดับ ความสัมพันธ์
12. รูปแบบการตัดสินใจ	0.15	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
13. ลักษณะการเปิดรับชมรายการ	-0.14	0.00*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
14. การมีส่วนร่วมกับรายการ	-0.26	0.00*	ตรงกันข้าม	มีความสัมพันธ์ ระดับต่ำ
15. เหตุผลการรับชมรายการ	-0.03	0.26	ตรงกันข้าม	ไม่มีความสัมพันธ์

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชมรายการต่อเดือน ระยะเวลาในการรับชมรายการ รับชมรายการมากน้อยเพียงใด สถานที่รับชมรายการ ประเภทการ แข่งขันที่ชื่นชอบ พิธีกรที่ชื่นชอบ รูปแบบการตัดสินใจ ลักษณะการเปิดรับชมรายการ และการมีส่วนร่วมกับรายการ มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า พฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชม รายการต่อเดือน ระยะเวลาในการรับชมรายการ รับชมรายการมากน้อยเพียงใด สถานที่รับชม รายการ ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ พิธีกรที่ชื่นชอบ รูปแบบการตัดสินใจ ลักษณะการเปิดรับชม รายการ และการมีส่วนร่วมกับรายการ มีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลง ลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพฤติกรรมการเปิดรับด้านจำนวนรับชมรายการต่อ เดือน ระยะเวลาในการรับชมรายการ พิธีกรที่ชื่นชอบ รูปแบบการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์ในระดับ ต่ำ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับด้านรับชมรายการมากน้อยเพียงใด ประเภทการแข่งขันที่ชื่นชอบ ลักษณะการเปิดรับชมรายการ และการมีส่วนร่วมกับรายการ มี ความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม

ตารางที่ 4.65 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการติดตามชมรายการ
ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการเปิดรับ	การติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่าน ทีวีดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร			
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง	ระดับ ความสัมพันธ์
1. องค์ประกอบเนื้อหารายการ	0.52	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับปานกลาง
2. องค์ประกอบพิธีกร	0.51	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับปานกลาง
3. องค์ประกอบผู้เข้าแข่งขัน	0.63	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับปานกลาง
4. องค์ประกอบของคณะกรรมการ	0.48	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับปานกลาง
5. องค์ประกอบของบรรยากาศ ภายในรายการและรูปแบบการ นำเสนอ	0.63	0.00*	เดียวกัน	มีความสัมพันธ์ ระดับปานกลาง

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ทัศนคติแต่ละด้าน มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ทัศนคติแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กับการติดตามชมรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งผ่านทีวีดิจิทัล ในเขตกรุงเทพมหานคร ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน