

การรับรู้แอปพลิเคชันทรูยู การใช้งาน และความพึงพอใจ
ที่มีผลต่อความภักดีของตราสินค้า

THE AWARENESS OF TRUE YOU APPLICATION, APPLYING, AND
THE SATISFACTION IMPACTED TO THE BRAND LOYALTY

ฐิตินันท์ พันธุ์วงศ์ราษฎร์

THITINAN PANWONGRAT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

THE AWARENESS OF TRUE YOU APPLICATION, APPLYING, AND
THE SATISFACTION IMPACTED TO THE BRAND LOYALTY

THITINAN PANWONGRAT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2019
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY