

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม
ศึกษาเฉพาะกรณี ลูกค้าของบริษัท แวน เลียวเวน (ประเทศไทย) จำกัด
**MARKETING MIX FACTORS TOWARD BUYING DECISION OF PIPE AND
TUBE USED IN INDUSTRY : A CASE STUDY OF CUSTOMER OF
VAN LEEUWEN (THAILAND) CO.,LTD.**

พัฒนา ทะนุชิต
PATTANA TANUCHIT

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.2549

**MARKETING MIX FACTORS TOWARD BUYING DECISION OF PIPE AND
TUBE USED IN INDUSTRY : A CASE STUDY OF CUSTOMER OF
VAN LEEUWEN (THAILAND) CO.,LTD.**

PATTANA TANUCHIT

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS**

2006

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อท่อที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม ศึกษาเฉพาะกรณีลูกค้าของ บริษัท แวน เลียวเวน (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อนักศึกษา

พัฒนา ทะนุชิต รหัสประจำตัว 48800559

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.นิตินัย ตันพานิช

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติชาย อิศรัมย์)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร. นิตินัย ตันพานิช)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร. บุษบา ชัยจินดา)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2549