

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI

บทที่

1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 ความเป็นมา ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ	
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ธุรกิจนำเที่ยว และนิติบุคคล.....	6
2.1 ประวัติความเป็นมาในการก่อตั้งอาเซียน.....	6
2.2 การจัดตั้งประชาคมอาเซียน.....	8
2.3 วิวัฒนาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน.....	14
2.4 การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	16
2.4.1 ที่มาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	16
2.4.2 เป้าหมายของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	17
2.4.3 ความจำเป็นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	18
2.4.4 สาระสำคัญของพิมพ์เขียวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	
(AEC Blueprint).....	19
2.5 หลักการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination).....	25
2.5.1 หลักปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment).....	28

2.6 สถานการณ์ปัจจุบันของการเปิดเสรีภาคบริการสาขาการท่องเที่ยว.....	29
2.6.1 ลักษณะและความสำคัญของภาคบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	29
2.6.2 กรอบความร่วมมือว่าด้วยเรื่องการเปิดเสรีการค้าบริการ	
ระดับพหุภาคี (Multilateral Level)	33
2.6.3 กรอบความร่วมมือว่าด้วยเรื่องการเปิดเสรีการค้าบริการ	
ระดับภูมิภาค (Regional Level)	35
2.6.4 กรอบความร่วมมือว่าด้วยเรื่องการเปิดเสรีการค้าบริการและ	
การลงทุนระดับทวิภาคี.....	43
2.7 ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยว	45
2.7.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยว.....	46
2.7.2 ความเป็นมาของการท่องเที่ยว	48
2.7.3 ความเป็นมาของบริษัทนำเที่ยว.....	51
2.7.4 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยว.....	52
2.7.4.1 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวที่มีต่อนักท่องเที่ยว	53
2.7.4.2 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	54
2.8 ความหมาย แนวคิด และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับนิติบุคคล	54
2.8.1 ความหมายของนิติบุคคล.....	55
2.8.2 หลักเกณฑ์การให้สัญชาตินิติบุคคล.....	56
2.8.3 การกำหนดสัญชาตินิติบุคคลตามกฎหมายไทย.....	56
2.8.4 การยอมรับสภาพนิติบุคคลของนิติบุคคลต่างประเทศ.....	58
3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยวของประเทศไทยและ	
ต่างประเทศ	59
3.1 กฎหมายที่ใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย.....	60
3.1.1 พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์.....	60
3.2 แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)	
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว.....	62
3.3 กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว	65
3.4 กฎหมายธุรกิจนำเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศภายนอก	

อาเซียน	68
3.4.1 สาธารณรัฐสิงคโปร์	68
3.4.2 ประเทศฝรั่งเศส	70
4 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวของนิติบุคคล เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเปรียบเทียบกับต่างประเทศ.....	73
4.1 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายในประเด็นสัญชาติของนิติบุคคล	74
4.1.1 หลักการปฏิบัติเชิงคนชาติ.....	74
4.1.2 แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)	76
4.1.3 กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (Asean Framework Agreement on Service)	77
4.2 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายในประเด็นสัดส่วนการถือครองหุ้น.....	78
4.2.1 แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)	79
4.2.2 กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (Asean Framework Agreement on Service)	81
4.3 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายธุรกิจนำเที่ยวในประเด็นสัญชาติของกรรมการ หรือผู้มีอำนาจจัดการแทนนิติบุคคล	82
4.3.1 หลักการปฏิบัติเชิงคนชาติ.....	82
4.3.2 แผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint)	83
4.3.3 กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (Asean Framework Agreement on Service)	84
4.4 วิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายนำเที่ยวของประเทศไทยกับต่างประเทศ	86
4.4.1 เปรียบเทียบกฎหมายนำเที่ยวของประเทศไทยกับประเทศ สมาชิกอาเซียน	86
4.4.2 เปรียบเทียบกฎหมายนำเที่ยวของประเทศไทยกับประเทศ ภายนอกอาเซียน	87
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	90
5.1 บทสรุป.....	91
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	92

บทที่

หน้า

บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	100
ภาคผนวก ก. ตารางสรุปเปรียบเทียบปัญหากฎหมายธุรกิจนำเที่ยว	101
ภาคผนวก ข. ตารางสรุปเปรียบเทียบการเปิดตลาดบริการสาขาท่องเที่ยว ของสมาชิกอาเซียน Mode 3 การลงทุนจัดตั้งธุรกิจ	108
ภาคผนวก ค. ASEAN ECONOMIC COMMUNITY BLUEPRINT	111
ประวัติผู้เขียน.....	115