

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กิตติ กันภัย. (2543). **การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ มองสื่อใหม่**. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา**.
- คันธรส ชำนาญกิจ และจาริณี อิวชานนา. (2558). **เจตคติ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาและบุคลากร คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์, งานสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล**.
- จรัล งามวิโรจน์เจริญ. (2560). **Data Journalism – Why now?**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://thaipublica.org/2017/06/data-journalism-why-now-vol-3/>
- ฉัฐมณีน ตั้งกิจถาวร. (2558). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared) ผ่านเฟสบุ๊ก. การค้นคว้าอิสระ, สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**
- ณัฐฐา ชื่นพล. (2559). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย**.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษา ของวัยรุ่นใน เขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทีปกร วุฒิพิทยามงคล. (2559). **BE RIGHT BACK หายไปที่อื่น**. กรุงเทพฯ : Salmon Books.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New media challenges: marketing communication through new media**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา**. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://computer.pcu.ac.th/emoodledata/19/> (2551, 20 กันยายน)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นิตติยา ศรีคง. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. วารสารวิจัย
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- บุญดาริกา จารุสกุล. (2554). ความคาดหวัง และความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบ และประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th> ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์มหาวิทยาสาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรณศิริ สุ่นประเสริฐ. (2558). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร. มหาวิทยาลัยนเรศวร
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปีที่ 31 ฉบับที่ 4.
- พิชญาวี คณะผล. (2554). การศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของการสื่อสาร ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา: นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริการสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมธินี ไชยพังยาง. (2555). พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.facebook.com กรณีศึกษา ผู้สื่อข่าวออนไลน์. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมใน
เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
กองทัพบกช่อง 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริการ
สื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมธินี ไชยพังยาง. (2555). พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์
www.facebook.com กรณีศึกษา ผู้สื่อข่าวออนไลน์. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์
สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์.
กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี.
- ยุพา สุภากุล. (2534). การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณี เฟสบุ๊ก
(Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ฉบับ
พิเศษ ประจำปี 2556.
- รัชฎา ขวัญดี. (2544). การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานครใน
การชมรายการวัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์, สาขานิเทศศาสตร์,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการ
สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์,
คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ อามาเวท, สาวิตรี ชีวะสารณ์และชาญ เดชอัศววง. (2554). พฤติกรรมการสื่อสาร
ในเฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. ทูลสนับสนุน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วรรณสถิตย์. (2551). เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊ค.
- วิจิต อุ่อ้น. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2552). นวัตกรรมโทรคมนาคมและการสื่อสารเปลี่ยนวิถีโลก.
วารสาร กทช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. (2531). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเศรษฐกิจและสังคม. (2558). **สรุปผลที่สำคัญ สํารวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2558**. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). **ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใ้เน็ตปี 58 เจาะผู้ใ้แยกตามเจนเนอเรชั่นแบบถึงกิ้น**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.etcha.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2015.html>
- เสาวภาคย์ แหลมเพ็ชร. (2559). **พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**. สุทธิปริทัศน์.
- สุชา จันทรเฒ. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ ด้วงตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ธรรมสารเท็กซ์.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). **การสื่อสารงานนวัตกรรม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงรพี ภัททกิจกุลธร. (2543). **การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Assael, H. (1998). **Consumer behavior and marketing action**. Ohio: SouthWestern.
- Cronbach, Lee. J. (1990). **Essentials of Psychology Testing**. 5th ed. New York : Harper Collins Publishers Inc.
- Duhe, S. C. (2007). **New media and public relations**. Michigan: The University of Michigan.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- GALLOWAY, J. J. and F. L. MEEK. (1981). Audience uses and gratifications: an expectancy model. *Communication Research* 8: 435-450.
- Hanson, G., & Haridakis, P. (2008). Youtube users watching and sharing the news: A uses and gratifications approach. Retrieved from <http://quod.lib.umich.edu/j/jep/3336451.0011.305?view=text;rgn=main>.
- Katz, E., Blumler, J. G. and Gurevitch, M. (1974). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*.
- Kent Wertime and Ian Fenwick, *Digimarketing*. แปลโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร
- McCombs, Maxwell E.; & Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. NJ : Pearson/Prentice Hall.
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. 2nd Edition. London: Sage Publication.
- Schramm, W. (1973). Channels and audience. In *Handbook of Communication*. Chicago: Ran McNally College.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third editio. Newyork : Harper and Row Publication