

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter”

แบบสอบถามชุดนี้สร้างเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการประเมินการติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้ การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่านจึงขอให้ท่านตอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในระดับการศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโท และ ปริญญาเอก เท่านั้น

แบบสอบถามมี 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการติดตามเพจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเฟสบุ๊ก The Matter จำนวน 1 ข้อ

ธัญญาวดี ลิ้มประยูร
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 : คำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความจริงของท่านที่สุด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 21 ปี 2. 21 – 30 ปี
 3. 31 – 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
 5. 51 – 60 ปี 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. จดทะเบียนสมรส
 3. ไม่จดทะเบียนสมรส 4. แยกกันอยู่
 5. หย่าร้าง/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. 2. อนุปริญญา หรือ ปวส.
 3.ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า 4. ปริญญาโท
 5. ปริญญาเอก 6. สูงกว่าปริญญาเอก

5. อาชีพ

1. รับราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
 5. รับจ้างทั่วไป 6. นักเรียน / นักศึกษา
 7. อื่นๆ โปรดระบุ _____.

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,001 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 : การเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน เพียงข้อเดียวสำหรับพฤติกรรมที่ท่านทำบ่อยที่สุด

1. ความถี่ในการอ่านข่าวและบทความจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter (ภายใน 1 สัปดาห์)

<input type="checkbox"/> 1. อ่านทุกวัน	<input type="checkbox"/> 2. อ่านบ่อยครั้ง (5 – 6 ครั้ง/สัปดาห์)
<input type="checkbox"/> 3. อ่านบางครั้ง (3 – 4 ครั้ง/สัปดาห์)	<input type="checkbox"/> 4. ไม่ค่อยได้อ่าน (1 – 2 ครั้ง/สัปดาห์)
2. ช่วงเวลาในการอ่านข่าวและบทความจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter ในแต่ละครั้ง

<input type="checkbox"/> 1. เวลา 05:00 น. – 10:00 น.	<input type="checkbox"/> 2. เวลา 10:01 น. – 15:00 น.
<input type="checkbox"/> 3. เวลา 15:01 น. – 20:00 น.	<input type="checkbox"/> 4. เวลา 20:01 น. – 23:59 น.
<input type="checkbox"/> 5. ติดตามอ่านไม่เป็นช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือว่างจากการทำงาน	
3. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้ามาอ่านข่าวและบทความจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter ในแต่ละครั้ง

<input type="checkbox"/> 1. มากกว่า 10 นาที	<input type="checkbox"/> 2. น้อยกว่า 10 นาที
<input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่นอน	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ _____
4. ระยะเวลาการติดตามเพจเฟสบุ๊ก The Matter

<input type="checkbox"/> 1. มากกว่า 2 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1 – 2 ปี
<input type="checkbox"/> 3. น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่ใจ
5. อุปกรณ์ที่ใช้อ่านข่าวและบทความจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter มากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. สมาร์ทโฟน	<input type="checkbox"/> 2. แท็บเล็ต
<input type="checkbox"/> 3. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ _____
6. สาเหตุที่เลือกอ่านข่าวและบทความจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter

<input type="checkbox"/> 1. เนื้อหาข่าวหรือบทความ น่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย
<input type="checkbox"/> 2. รูปแบบการนำเสนอข่าวและบทความที่มีหลากหลายมุมมอง
<input type="checkbox"/> 3. ตัวผู้เขียน
<input type="checkbox"/> 4. การนำเสนอภาพ Info Graphic ที่สอดคล้อง สวยงาม และน่าติดตาม
7. คอลัมน์ประจำที่ติดตามจากเฟสบุ๊กแฟนเพจ The Matter (เรียงลำดับ 1 – 6)

(.....) Byte บทความเชิงวิทยาศาสตร์

(.....) Pulse บทความเกี่ยวกับกระแสความสนใจของผู้คนในปัจจุบัน

(.....) Rave บทความเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ เพลง ละคร เกมส์ และการ์ตูน

- (.....) Brief บทความขนาดสั้นครอบคลุมทุกกระแสสังคม
- (.....) BIG MATER บทความที่รวบรวมเกี่ยวกับเหตุการณ์ใหญ่ที่เกิดขึ้นในรอบปี
- (.....) THINKERS บทความที่รวบรวมนักเขียนและคอลัมนิสต์จากหลายแขนงวิชาเพื่อนำเสนอบทความที่หลากหลาย

ตอนที่ 3 : การติดตามเพจของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดแสดงระดับการเกิดพฤติกรรม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อ	เกิดพฤติกรรม				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
8. ท่านติดตามเพจเนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจ					
9. ท่านติดตามเพจเนื่องจากเนื้อหาที่หลากหลาย					
10. ท่านติดตามเพจเนื่องจากเนื้อหาที่มีประโยชน์					
ด้านรูปแบบ					
11. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการนำเสนอแบบ บทความ					
12. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการนำเสนอแบบ Infographic					
13. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการนำเสนอแบบ วีดีโอ					
ด้านการเผยแพร่					
14. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการทำเพจที่ต่อเนื่อง					
15. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง					
16. ท่านติดตามเพจเนื่องจากการโฆษณาที่น่าสนใจ (Facebook ad)					

ตอนที่ 4 : การใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดแสดงระดับการใช้ประโยชน์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อ	ระดับใช้ประโยชน์				
	5	4	3	2	1
ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อเป็นข้อมูล					
17. ได้นำข้อมูลที่น่าเชื่อถือไปใช้ประโยชน์					
18. ได้นำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน					
19. เป็นคลังข้อมูล					
ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม					
20. ได้นำข่าวสารไปพูดคุยกับกลุ่มเพื่อน					
21. ได้นำข่าวสารไปส่งต่อ (Share)					
22. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Comment) กับคนในวงกว้าง					
ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อบำรุงเอกลักษณ์ของบุคคล					
23. ได้แสดงความคิดเห็น (Comment) ของตนเองต่อข่าวสารที่ได้ อ่าน					
24. ได้รับข่าวสารที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของตนเอง					
25. การติดตามเพจเป็นการบ่งบอกถึงความชื่นชอบข่าวสารของตนเอง					
ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อลดความตึงเครียดทางอารมณ์					
26. ได้ความรู้สึกรู้สึกมีความสุขเมื่อได้อ่านเพจ					
27. ได้ความรู้สึกรู้สึกสนุกสนานเมื่อได้อ่านเพจ					
28. ได้ลดความตึงเครียดของตนเอง					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเฟสบุ๊ค

... ขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้