

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาถึงการติดตามและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านกรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
4. เครื่องมือการวิจัย
5. การรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจของสำนักข่าวออนไลน์ The Matter จำนวน 400 คน และนำเสนอการวิเคราะห์แบบสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) (วิชิต ฐ่ออัน, 2550 หน้า 114)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจของสำนักข่าวออนไลน์ The Matter ทั้งหมด 388,320 คน (ข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักข่าวออนไลน์ The Matter วันที่ 3 สิงหาคม 2560)
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนทั้งชายและหญิงที่ติดตามและเป็นผู้ที่เคยอ่านบทความและข่าวสารจากเฟซบุ๊กแฟนเพจของสำนักข่าวออนไลน์ The Matter โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามข่าวสารจากแฟนเพจของเฟซบุ๊กสำนักข่าวออนไลน์

The Matter จำนวน 400 คน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถาม โดยใช้สูตร คำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (Yamane, 1973)

ซึ่งเหมาะสมกับขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา ได้กำหนดจำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ถือว่าจะมีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยยะสำคัญทางสถิติ .05 ดังสูตรต่อไปนี้ (วิชิต อุอิน, 2550, หน้า 121)

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณ จากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

$e^2$  = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.05)

แทนสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{388,320}{1+(388,320 \times 0.05^2)}$$

$$n = 399.588 \text{ หรือ } 400 \text{ คน}$$

เมื่อแทนสูตรข้างต้นจะได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน จึงจะสามารถประเมินค่าร้อยละโดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้

3. การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยจะทำการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างในเฟซบุ๊กแฟนเพจสำนักข่าวออนไลน์ The Matter

## ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรในงานวิจัย เพื่อกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย และความหมายของตัวแปรให้ตรงตามแนวคิดทฤษฎี
2. การกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยโดยผู้วิจัยตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา
3. การสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามจากการสังเคราะห์และพัฒนาข้อคำถามจากการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำ และตรวจสอบในเบื้องต้นว่าแบบสอบถามครอบคลุมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานวิจัยหรือไม่ จำนวนภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมมากที่สุดเพียงใด หลังจากนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของที่ปรึกษา
5. นำแบบสอบถามชุดที่ผ่านการตรวจแก้ไขความถูกต้องของเนื้อหาจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลจากแบบสอบถามมาทดสอบหาค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha Consistency) เพื่อทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถามมีความเหมาะสมหรือไม่ และสามารถอธิบายความคงที่ของข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ยอมรับค่าของสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ที่มากกว่า 0.700 จึงถือว่าแบบสอบถามชุดนี้ยอมรับได้ครอนบาค (Cronbach, 1990, pp.202-204)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วย 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดยให้แบบเลือกตอบ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดยให้เลือกตอบ (Checklist) ได้แก่ ความถี่ ช่วงเวลา ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้า

มาอ่านข่าว และบทความจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter ระยะเวลาการติดตามเพจเฟซบุ๊ก The Matter อุปกรณ์ที่ใช้ สาเหตุที่เลือกอ่าน และคอลัมน์ประจำที่ติดตามจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter มากที่สุด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการติดตามเพจของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ ด้านการเผยแพร่ ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์การวัดของลิเคอร์ต (Likert Scale)

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อเป็นข้อมูล ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล ด้านการใช้ประโยชน์ของข่าวสารเพื่อลดความตึงเครียดทางอารมณ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์การวัดของลิเคอร์ต (Likert Scale) ดังนี้

5	หมายถึง	เกิดการใช้ประโยชน์มากที่สุด
4	หมายถึง	เกิดการใช้ประโยชน์มาก
3	หมายถึง	เกิดการใช้ประโยชน์ปานกลาง
2	หมายถึง	เกิดการใช้ประโยชน์น้อย
1	หมายถึง	เกิดการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น โดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของชั้น ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541, หน้า 25)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น (Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์เฉลี่ยในการแปลค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเฟซบุ๊กเพจ The Matter ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire)

### การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์จำนวน 399 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง เพื่อให้การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน โดยการเก็บตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ในกลุ่มประชากรที่ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter จำนวน 400 ชุด ระหว่างเดือนเมษายน 2561 – พฤษภาคม 2561

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีผู้รวบรวมจากหนังสือ ตำรา บทความ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทั่วไป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science : SPSS) ดังนี้

1. การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยพิจารณา ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยพิจารณา ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

3. การวิเคราะห์การติดตาม และการใช้ประโยชน์จากเฟชบุ๊กแฟนเพจ The Matter โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

4. การทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตาม และการใช้ประโยชน์จากเฟชบุ๊กแฟนเพจ The Matter แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test และค่า t-test

5. การทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตาม และการใช้ประโยชน์จากเฟชบุ๊กแฟนเพจ The Matter แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่า F-test และค่า t-test

6. การทดสอบสมมติฐาน พฤติกรรมการติดตามเฟชบุ๊กแฟนเพจ The Matter มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเฟชบุ๊กแฟนเพจ The Matter โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson' s Correlation Coefficient)