

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). *การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- กอบกาญจน์ เหวี่ยงทอง. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม.
- กองแก้ว บุญแสนศิริสุข. (2552). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในการเลือกใช้บริการของลูกค้า เขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- กิตติ สิริพัลลภ. (2547). *การตลาดมีอาชีพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2533). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). ภาควิชาสถิติ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษรา บ่าวเข้มซ้อย. (2554). *องค์ประกอบของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนิษฐา นิลยา. (2557). *รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา*. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2549). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *การวิจัยเพื่อการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: ทิปปับลิเคชั่น.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก. (2544). *การบริหารลูกค้าสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ทิปปับลิเคชั่น.
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และณรงค์ เทียนส่ง. (2551). *ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ซาฟุเราะห์ สาเฮาะ. (2558). *การรับรู้ภาพลักษณ์สินค้าของที่ระลึกจังหวัดสตูล*. วิทยานิพนธ์สาขาการจัดการการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- ณัฐา นางชูโต. (2558). *การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications (IMC)*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐชุตดา วิจิตรจามรี. (2559). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เด็อนเด่น นุเรมรัมย์. (2549). *กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน*. โครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรายทิพย์ ธีระเดชพงศ์. (2553). *กระบวนการที่ทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นสินค้า: กรณีศึกษามวยไทยผ่านสื่อโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ. (2547). *การจัดการการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). *การจัดการการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: วีอินเตอร์ พรินท์.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2544). *กลยุทธ์การสื่อสารแบบครบวงจร*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทีปั้งพอยท์ จำกัด.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). *ประชากรศึกษา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/> (2560, 14 พฤศจิกายน).
- ธัญชนก พิสุทธิรัตนารุณย์. (2551). *การรับรู้ต่อองค์ประกอบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไอที "Made in China" ของ ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นธกฤต วันทีะเมล์. (2557). *การสื่อสารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นลินี พานสายตา. (2555). *การรับรู้ภาพลักษณ์ คุณภาพบัณฑิต หลักสูตรและการเรียนการสอนของนักศึกษาที่มีต่อสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์), คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญยงค์ เกศเทศ. (2532). *สถานภาพสตรีไทย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). **หลักการตลาด – Principles of marketing**. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสเนสเวลด์.
- ปิยะพร อัครนฤทัย. (2547). **การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสานที่มีผลต่อการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2542). **หลักนิเทศศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- _____. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.
- _____. (2550). **การสื่อสารมวลชน : การบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). **การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟิค.
- พชนี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2541). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เยลโล่การพิมพ์.
- พีระ จิโรโสภณ. (2550). **ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). **การวางแผนและการประเมินผลการศึกษาเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. (2549). **การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความจำเป็นสำหรับผู้บริหาร SME s**. กรุงเทพฯ.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิทวัส รุ่งเรืองพล. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์.
- วิมลพรรณ อาภาเวท, วราพันธ์ มุ่งวิชา. (2549). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการโฆษณาแบบตอบกลับโดยตรงที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ศิวาร์ตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ศพันธ์ตั้ง เซ็นเตอร์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2547). **ศัพท์การบริหารธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2553). **Social Network ตอน Viral Marketing** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.vcharkarn.com/varticle/41912> (2560, 15 พฤศจิกายน)
- สถิติน วังสุวรรณ. (2529). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เจริญรัตน์การพิมพ์.
- สมใจ วัชรธำรงกุล (2552). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านเสริมสวยในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สุจิรา อรุณพิพัฒน์. (2550). **เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการผลิตนางงาม: กรณีศึกษาการประกวดนางสาวไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **เอกสารการสอนวิชาธุรกิจการโฆษณา**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมนิราช.
- สุमित อินทวงศ์. (2558). **เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ, คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุภพงษ์ สุขชานนา. (2559). **ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจถ่ายภาพของประชาชนภูมิและการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจถ่ายภาพของประชาชนภูมิภาคตะวันตกในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540 ก). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- _____. (2540 ข). **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- _____. (2548). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR)*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อทิตา ภูวิศทธิธาดา. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ลาซาด้าของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชันวาย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อภิสิทธิ์ ด้ตรนนานนท์. (2547). *การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ สู้ชัยชนะในสงครามการตลาดปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: การตลาดแห่งประเทศไทย.
- อาณัติ ลีมีคเดช. (2546). *E-Commerce เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด.
- อัศวพงศ์ ทวีทรัพย์สันธิติกุล. (2558). *ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจถ่ายภาพแต่งงาน*. การค้นคว้าอิสระ สาขาการบริหารธุรกิจบัณฑิตและการผลิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อิสริย์ อนันต์โชคปฐมา. (2558). *ส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อสินค้าใน Line Giftshop*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกก์ ภทรธนกุล. (2556). *อัจฉริยะการตลาด*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Danal. MvBumer / Virginiaia B. Collongs. (1984).
- IM2. (2559 ก). *การบริการ หมายถึง (Services) ?* (ออนไลน์). เข้าถึงได้ จาก: <https://www.im2market.com/2016/05/07/3250> (2560, 6 พฤศจิกายน).
- _____. (2557 ข). *Viral Marketing (การตลาดแบบปากต่อปาก) คืออะไร?* (ออนไลน์). เข้าถึงได้ จาก: <https://www.im2market.com/2014/10/29/168> (2560, 16 พฤศจิกายน).
- iHotel Marketer. (2556). *การส่งเสริมการตลาด* (ออนไลน์). เข้าถึงได้ จาก: <http://www.ihotelmarketer.com> (2560, 5 พฤศจิกายน).
- Klapper, "Report: U.S. Workers Are the Most Productive of Management Executive, August 2002, Del Jones, "North vs.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Mangement. (10th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.
- _____. (2003). *Marketing Mangement. (11th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Pavit ads. (2559). *IMC Merchandising : การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้ จาก:
<http://marketing-imc.blogspot.com/2016/05/merchandising.html>
(2560, 16 พฤศจิกายน).
- Philip Kotlor and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. (14th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
<https://www.missgrandthailand.com/about-us>. (ออนไลน์) (2560, 5 พฤศจิกายน).
- <http://theoryplaza.blogspot.com/2015/03/blog-post.html>. (ออนไลน์) (2560, 9 พฤศจิกายน).
- Yamane. (1973). *Statistic: An Introduction Analysis*. (1978)