



## แบบสอบถาม

### งานวิจัย เรื่อง “การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ การรับรู้ และการสื่อสารการตลาด ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับกลยุทธ์ในการจัดการประกวดในครั้งต่อไป และเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของผู้จัด

ทั้งนี้ การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

#### คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง  ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
  - ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและการรับรู้เกี่ยวกับเวทีการประกวด Miss Grand Thailand
  - ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์เวทีการประกวด Miss Grand Thailand
  - ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand
  - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคล

**คำชี้แจง** ให้ระบุเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

51 - 60 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

ปวส. / อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

5. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ

อาชีพอิสระ

เกษตรกร / ประมง

อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

40,001 - 50,000 บาท

50,001 บาทขึ้นไป

7. ถิ่นที่อยู่อาศัย (ตามการแบ่งของคณะกรรมการภูมิศาสตร์แห่งชาติโดยสภาวิจัยแห่งชาติ)

กรุงเทพมหานคร

ภาคกลาง

ภาคกลางตอนบน

ภาคเหนือ

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันตก

ภาคใต้

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมและการรับรู้เกี่ยวกับเวทีการประกวด Miss Grand Thailand

คำชี้แจง ให้ระบุเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

8. ท่านรู้จักเวที Miss Grand Thailand เพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ค้นหาด้วย Google Search | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ Miss Grand Thailand |
| <input type="checkbox"/> Facebook / Fan Page     | <input type="checkbox"/> Instagram                    |
| <input type="checkbox"/> มีบุคคลแนะนำ            | <input type="checkbox"/> เห็นจากสื่อโฆษณาออนไลน์      |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์/วิทยุ          | <input type="checkbox"/> สื่อนิตยสาร/นิตยสาร          |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....    |   |

9. ท่านติดตามข่าวสารเวที Miss Grand Thailand จากแหล่งใดมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook / Fan Page  | <input type="checkbox"/> Instagram           |
| <input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์/วิทยุ   | <input type="checkbox"/> สื่อนิตยสาร/นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |  |

10. ท่านติดตามข่าวสารเวที Miss Grand Thailand ในลักษณะใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ติดตามตลอดเวลา                 | <input type="checkbox"/> ติดตามเฉพาะช่วงที่มีการประกวด |
| <input type="checkbox"/> ติดตามเป็นบางช่วงตามกระแสสังคม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....          |

11. ท่านเคยมีส่วนร่วมอย่างไรบ้างกับเวที Miss Grand Thailand (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เข้าร่วมการประกวด Miss Grand Thailand ณ สถานที่จัดงาน
- โหวตให้ผู้เข้าประกวดที่ชื่นชอบผ่านทาง SMS
- โหวตผ่าน Facebook / Fan Page
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านรับชมการประกวดเวที Miss Grand Thailand โดยวิธีใด

- เข้าร่วมการประกวด Miss Grand Thailand ณ สถานที่จัดงาน
- ติดตามชมการประกวด Miss Grand Thailand ผ่านสถานีโทรทัศน์
- ติดตามชม Facebook Live
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านรับชมการประกวดเวที Miss Grand Thailand ณ สถานที่ใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน          | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน             |
| <input type="checkbox"/> สถานที่ราชการ | <input type="checkbox"/> รถยนต์               |
| <input type="checkbox"/> สถานศึกษา     | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

## 14. ท่านรับชมการประกวดเวที Miss Grand Thailand ช่องอุปกรณ์ใด

- โทรทัศน์ / Smart TV  คอมพิวเตอร์
- Notebook / Tablet  โทรศัพท์มือถือ / Smart Phone
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**คำชี้แจง** ให้ท่านพิจารณาระดับการรับรู้เกี่ยวกับเวทีการประกวด Miss Grand Thailand โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียวโดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการรับรู้ มากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการรับรู้ มาก
- 3 หมายถึง ระดับการรับรู้ ปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการรับรู้ น้อย
- 1 หมายถึง ระดับการรับรู้ น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การรับรู้เวทีการประกวด Miss Grand Thailand	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>P : Product การรับรู้ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
15. ท่านทราบเกี่ยวกับการจัดการประกวด Miss Grand Thailand ที่มีการจัดขึ้นในจังหวัดต่างๆ					
16. ท่านทราบเกี่ยวกับผู้เข้าประกวด Miss Grand Thailand จากจังหวัดต่างๆ ที่ท่านชื่นชอบ					
17. ท่านทราบการทำกิจกรรมระหว่างเก็บตัวของผู้เข้าประกวด Miss Grand Thailand					
18. ท่านทราบกำหนดการประกวด Miss Grand Thailand ในรอบต่างๆ					
19. ท่านทราบเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการประกวด Miss Grand Thailand บนเวทีใหญ่ เช่น มีการจัดการประกวดชุดประจำชาติ การจัดการประกวดรอบชุดว่ายน้ำ					
20. ท่านทราบการคัดเลือกในรอบต่างๆ รวมถึงการประกาศผู้เข้ารอบในแต่ละรอบ					
21. ท่านทราบ กฎ กติกา และวิธีการโหวตให้กับผู้เข้าประกวด Miss Grand Thailand ที่ท่านชื่นชอบ					

การรับรู้เวทีการประกวด Miss Grand Thailand	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>P : Price การรับรู้ด้านราคา</b>					
22. ท่านทราบเกี่ยวกับรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด Miss Grand Thailand					
23. ท่านทราบรางวัลสำหรับรองชนะเลิศ อันดับอื่นๆ ของผู้รับรางวัลรองชนะเลิศ การประกวด Miss Grand Thailand					
24. ท่านทราบเกี่ยวกับรางวัลพิเศษของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand					
25. ท่านทราบราคาบัตรเข้าชมการประกวด Miss Grand Thailand ในรอบต่างๆ					
26. ท่านทราบ ราคาของพรีเมียมจาก Miss Grand Thailand					
27. ท่านรับทราบ ราคาการโหวตให้กับผู้เข้าประกวด Miss Grand Thailand					
28. ท่านทราบมูลค่าของรางวัลที่มีให้แก่การร่วมโหวตให้กับผู้เข้าประกวด Miss Grand Thailand					
<b>P : Place การรับรู้ด้านการกระจายผลิตภัณฑ์</b>					
29. ท่านทราบช่องทางทางการติดต่อกับกองประกวด Miss Grand Thailand					
30. ท่านทราบสถานที่จัดงานของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand ในจังหวัดต่างๆ ที่ท่านสนใจ					
31. ท่านทราบสถานที่จัดงานของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand ในรอบตัดสินในระดับประเทศ					
32. ท่านทราบ ช่องทางการจอง และจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวด Miss Grand Thailand					
33. ท่านรับทราบ วิธีการเดินทางมาร่วมงานต่างๆ ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand					
<b>P : Promotion การรับรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
34. ท่านทราบรายละเอียดการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผ่านช่องทางต่างๆ					
35. ท่านทราบ การประชาสัมพันธ์ภารกิจของ Miss Grand Thailand ผ่านสื่อ Social Media					
36. ท่านทราบการเป็นแขกรับเชิญในรายการต่าง ๆ					

การรับรู้เวทีการประกวด Miss Grand Thailand	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
37. ท่านทราบกิจกรรมของ Miss Grand Thailand ในการร่วมงานต่าง ๆ ของผู้สนับสนุน					
38. ท่านทราบกิจกรรมของ Miss Grand Thailand ในการการร่วมงานตามคำเชิญของภาครัฐหรือเอกชน					
39. ท่านทราบกิจกรรมของ Miss Grand Thailand ในการการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม					
40. ท่านทราบภาพการแถลงข่าวของ Miss Grand Thailand					

### ตอนที่ 3 การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาดเวทีการประกวด Miss Grand Thailand

**คำชี้แจง** ให้ท่านพิจารณาระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ใช้การสื่อสารของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียวโดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการรับรู้ มากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการรับรู้ มาก
- 3 หมายถึง ระดับการรับรู้ ปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการรับรู้ น้อย
- 1 หมายถึง ระดับการรับรู้ น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาด	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>การโฆษณา (Advertising)</b>					
41. ท่านได้รู้การโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ / สื่อวิทยุ / ช่องเคเบิล					
42. ท่านได้รู้การโฆษณาผ่านสื่อ Social Media ต่างๆ เช่น Facebook Fan Page หรือ Instagram เป็นต้น					
43. ท่านได้รู้การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
44. ท่านได้รู้การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ					
45. ท่านได้รู้การโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ของกองประกวด Miss Grand Thailand					

การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาด	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)</b>					
46. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองประกวดบนเว็บไซต์และสื่อ Social Media ของกองประกวด Miss Grand Thailand					
47. ท่านทราบการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของกองประกวดผ่านสื่อมวลชน					
48. ท่านทราบการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมหรือการกุศล					
49. ท่านทราบข้อมูลด้วยการสื่อสารโดยผู้จัดการการประกวดของเวทีการประกวด					
<b>การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)</b>					
50. ท่านทราบ โปรโมชัน สำหรับผลิตภัณฑ์จากกองประกวด เช่น เสื้อยืด Miss Grand Thailand ชุดว่ายน้ำ collection ต่างๆ					
51. ท่านทราบการร่วมกิจกรรมผ่าน Facebook Page เพื่อลุ้นรับบัตรเข้าชมงาน สิทธิการรับบัตรเข้าชมการประกวดสำหรับ Provincial Director ฯลฯ					
52. ท่านทราบรางวัลการร่วมสนุกจากการทายผลผู้ที่ได้รับตำแหน่ง Miss Grand Thailand					
<b>การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Internet)</b>					
53. ท่านรับรู้และได้เห็นภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ ภายในกองประกวด					
54. ท่านรับรู้รายละเอียดเกี่ยวกับเวทีการประกวด Miss Grand Thailand ที่ครบถ้วนสมบูรณ์					
55. ท่านรับรู้ถึงช่องทางการติดต่อที่รวดเร็ว					
56. ท่านสามารถเข้าถึงข้อมูลของเวทีการประกวดได้ง่าย					
<b>การตลาดแบบไวรัล (Viral Marketing)</b>					
57. ท่านมีการสื่อสารโต้ตอบและมี Feedback ในทางบวก					
58. ท่านได้ส่งข้อมูลไปยังคนใกล้ชิดผ่านสื่อสังคมออนไลน์					
59. ท่านได้มีการแนะนำเพื่อน หรือคนในครอบครัวให้ติดตามเวทีการประกวดผ่าน Facebook					
60. ท่านได้มีการแชร์ภาพ วิดีโอ หรือข่าวสาร ผ่านทาง Facebook					

การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาด	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>การตลาดทางตรง</b>					
61. ท่านรับรู้ถึงการติดต่อผ่านผู้ประสานงานตรง					
62. ท่านรับรู้ถึงการติดต่อทาง E-mail					
63. ท่านรับรู้ถึงการติดต่อทาง Facebook					
64. ท่านรับรู้ถึงการติดต่อทาง Instagram					
65. ท่านรับรู้ถึงการติดต่อทาง Line					
<b>การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ</b>					
66. ท่านรับรู้ถึงว่า Miss Grand Thailand มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตนที่โดดเด่น น่าประทับใจ					

#### ตอนที่ 4. คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand

**คำชี้แจง** โปรดแสดงระดับความคิดเห็น ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

ภาพลักษณ์ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
67. Miss Grand Thailand เป็นเวทีการประกวดที่มีการยอมรับ จากการตัดสินของคณะกรรมการ					
68. ในแต่ละรอบการประกวด Miss Grand Thailand มีความ เหมาะสม เช่น ชุดว่ายน้ำ ชุดราตรี ชุดประจำชาติ					
69. ผู้บริหาร (ผู้จัดการประกวด) เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ มีความยุติธรรม และมีจริยธรรม เป็นอย่างดี					
70. Miss Grand Thailand เป็นเวทีการประกวดที่มีการ กล่าวถึงเรื่องการแนะนำตัวมากที่สุด					



ภาพลักษณ์ของเวทีการประกวด Miss Grand Thailand	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
71. Miss Grand Thailand เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้กับผู้หญิงที่พร้อม และมุ่งมั่นในการปฏิบัติภารกิจ โดยไม่คำนึงว่าจะเคยประกวดที่เวทีใดมาก่อน					
72. Miss Grand Thailand เป็นเวทีการประกวดที่สาวงามผู้ได้รับตำแหน่ง มีความสวย มีไหวพริบปฏิภาณ และมีความสามารถที่หลากหลาย					
73. Miss Grand Thailand ทำให้จังหวัดแต่ละจังหวัดมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น					
74. Miss Grand Thailand เป็นเวทีการประกวดที่มีผู้ติดตามชมการประกวดมากที่สุด					
75. Miss Grand Thailand เป็นเวทีการประกวดที่มีโครงการ / กิจกรรมเพื่อสังคม					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับการจัดการทางการตลาดที่ส่งผลต่อเวทีการประกวด Miss Grand Thailand

.....

.....

.....

... ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม ...