

การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์  
เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์

PERCEPTION ON MARKETING COMMUNICATION AFFECTING  
IMAGE OF MISS GRAND THAILAND BEAUTY PAGEANT

โสภภาพรณ วิรุฬห์มาศ  
SOPAPAN VIROONMAS

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
พ.ศ. 2561  
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม