

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2544). **สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2553). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาจิตร. (2540). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). **พลศาสตร์ของการสื่อสาร**. เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 2 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา**, 20 (65), หน้า 42-51.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, (2544). **การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์พริ้นท์.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New media challenges: marketing communication through new media**. เข้าถึงได้จาก [http://commarts.hcu.ac.th/images/academic\\_article/nok/new\\_media\\_newchallenges.pdf](http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf)
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล และอมรมาศ คงธรรม. (2547). **ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**. เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 1 นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุษกร คำคง. (2542). **ปัจจัยบางประการที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการคิดวิจารณ์ญาณของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่ 3 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรทราวโรจน์ประสารมิตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการสื่อสารและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนภาพพิมพ์.
- ปรัชญกุล ตูลาชม. (2551). **การตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด สระแก้ว**. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปิยะพร เขตบรรณพต. (2553). **พฤติกรรมรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**, สาขาการตลาดบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต**, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก.
- พิมลวรรณ มหาชัย. (2557). **พัฒนาการของการประชาสัมพันธ์สำหรับภาคการศึกษากรณีศึกษา: วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต**, สาขาวิชานโยบายและ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จีระโสภณ. (2529). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 11)**. นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พีรพัฒน์ ฉัตรศิริกุลชัย. (2553). **การรับรู้การสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำตาลลินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. นิเทศศาสตร์การตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2550). **อาจารย์มืออาชีพ แนวคิด เครื่องมือ และการพัฒนา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรดนัย พิริยะธนภัทร. (2558). **การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านเว็บไซต์พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือประมูลพระเครื่องออนไลน์ (ECOMMERCE)**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัทรวดี เจริญมณี. (2559). **การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการค่ายมวย (Boxing Gym)**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภิเชก ชัยนิรันดร์ . (2553). การตลาดแนวใหม่ผ่าน social media . กรุงเทพฯ : ซีอีดียูเคชั่น.
- มานิต รัตนสุวรรณ, สมฤดี ศรีจรรยา. (2554). ยุทธศาสตร์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: สุขุมวิทการพิมพ์.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ชวนพิมพ์.
- วรพรรณ เรืองโชติช่วง. (2559). การตัดสินใจการเลือกบริโภคอาหารคลีนของคน กรุงเทพมหานคร. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วชิระ ชินหนองจอก. (2552). ทฤษฎีการรับรู้ แหล่งที่มา: <http://www.l3nr.org/posts/280445>.
- วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร: บุ๊คพ้อยท์.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ และเฉลิมชัย หาญกล้า. (2546). คุณภาพ: ความสำเร็จที่ต้องเริ่มจากภายในสถานศึกษา. วารสารวิชาการ.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2523). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริกานดา กล้าหาญ. (2553). การวิเคราะห์ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อ. (ออนไลน์). สืบค้นจาก [http:// www.learners.in.th/blog/sirikandarr/363672](http://www.learners.in.th/blog/sirikandarr/363672).
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ. ภาควิชาเอการะบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สมภพ ตีรัตน์ประคม. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด ภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์การตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สะอาด ตันศุภผล (2527). คู่มือการประชาสัมพันธ์. (ออนไลน์). สืบค้นจาก [http:// home.kku.ac.th/hslib/412365/special%20event%20media%20relations.htm](http://home.kku.ac.th/hslib/412365/special%20event%20media%20relations.htm)

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2550). **การสื่อสารมวลชน แนวคิด ทฤษฎี และสถานการณ์ในประเทศไทย**. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุรสิทธิ์ วิทยาวิฑู. (2545). **พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิทัลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ**.
- สุปรีย์ดี สุวรรณบุญ. (2557). **การประชาสัมพันธ์**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-5.html>
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. (2533). **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรม**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- สุธรรม รัตนโชติ. (2552). **พฤติกรรมองค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ท็อปจำกัด.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). **การสื่อสารและการพัฒนา**. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ครั้งที่ 2 โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเรื่องเครื่องการสื่อสารการตลาด**. หน้า 110 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พิมพ์พัฒนาภาษา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- เสรีวงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด
- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อัญชุลีวงษ์บุญงาม และดารณีธัญญศิริ. (2554). **การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด(พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2545). **สื่อมวลชนในยุคปฏิรูป**. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.
- Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action*. Ohio: SouthWestern.
- Burnet, R., and Marshall, D.P. (2003). *Web Theory*. London: Routlege.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Barnard, Chester I. (1938). *The Function of the Executive*. Cambridge Mass : Harvard University Press.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (1998). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. (4th ed.). Irwin : McGraw-Hill.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1978). *Effective public relations (5th ed.)*. Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall
- Charles K. Atkin. (1973). *Anticipated communication and mass media information seeking*. New York : Free Press.
- Davis, A. (2003). *Everything you should know about public relations direct answers to over 500 questions*. London: Kogan Page.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). *Marketing. (12th ed.)*. Boston:McGraw-Hill
- Etzel, walker and Stanton. (2007). *Marketing14 International Edition 2007*, McGraw-Hill. Companies, 2007
- Friedson, Riley, & Flowerman. (1951). *Media exposure*. (ออนไลน์). <http://thailand.com/html/show.phs?sid=136>.
- Huse, Edgar F & Cummings, Thomas G. (1985). *Organization Development and Change*. New York : West Publishing Company.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., & Donnelly, J.H. (1979). *Organization Behavior Structure Process*. (3 rd ed.). Texas : Business Publication, Inc.
- Karl-Erik Warneryd and Kjell Nowak. (1968). *Mass Communication and Advertising*. 2nd edition. Stockholm: The Economic Research Institute.
- Kevin Kawamoto. (1997). *10 Thing should Know about New media*. In The Semina for Technology Educators, The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco.
- Kent Wertime and Ian Fenwick, *Digimarketing*. (2007). แปลโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์และประภัสสร วรณสถิตย์. *เปิดโลกนิมิตเดียวและการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นบุ๊ค.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- Klapper, J. T. (1960). **The effects of mass communication**. New York: The Free Press.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing management : analysis, planning, implementation and control**. 9 th ed. New Jersey: A simon & Schuster Company.
- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management** . 11th ed.Upper Saddle River,NJ: Prentice -Hall
- Marsen, Sky. (2006). **Communication Studies**. New York : Palgrave Macmillan.
- McCombs, M. E. and Becker, L. E. (1979). **Using mass communication theory**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Peter F. Drucker. (2006). **Classic drucker**. Harvard Business School Press.
- Romiszowski AJ. (1992). **Developing auto-instructional materials from programmed texts To CAL and interactive video**. .ISBN 0-85038-911-9. Published in the United States of America by Nichols Publishing Company ,Post Office Box 96,New York,NY 10024
- Rogers and Shoemaker. (1971). **Communication of Innovation : a cross-cultural approach**. New York : Free Press.
- Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary. (1999). **Management**. (6<sup>th</sup> ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice- Hall.
- Samuel L. Becker . (1972). **Discovering Mass Communication**. Illinois : Scott Foresman and Company Glenview.
- Schramm, W. (1973). **Channels and audience**. In **Handbook of Communication**. Chicago: Ran McNally College.
- Schutte, H. with Ciarlante, D. (1998). **Consumer Behavior in Asia**. 1<sup>st</sup> ed. Great Britain : New York University Press
- Simon, Herbert A. (1960). **Administrative Behavior**. New York : The McMillen Company.