

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับการเปิดรับสื่อ ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ชุดที่...../.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการประเมินพฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับการเปิดรับสื่อ ที่ส่งผลกระทบต่อทัศนใจของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ดังนั้นจึงใคร่ขอให้ท่านได้โปรดให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์และความถูกต้องของการศึกษาต่อไป

แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

บารมี โคนบาง

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

- | | | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> | 1.1 ชาย | <input type="checkbox"/> | 1.2 หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> | 2.1 น้อยกว่า 18 ปี | <input type="checkbox"/> | 2.2 18-23 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 2.3 มากกว่า 23 ปี ขึ้นไป | | |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> | 3.1ปริญญาตรี | | |
| 4. รายได้ผู้ปกครอง | <input type="checkbox"/> | 4.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4.2 5,000–10,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 4.3 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4.4 มากกว่า 15,000 บาท |
| 5. ภูมิลำเนา | <input type="checkbox"/> | 5.1 กรุงเทพมหานคร | <input type="checkbox"/> | 5.2 จ.ปทุมธานี |
| | <input type="checkbox"/> | 5.3 อื่นๆ โปรดระบุ | | |

ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	=	5	เห็นด้วยมาก	=	4
เห็นด้วยปานกลาง	=	3	เห็นด้วยน้อย	=	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	=	1			

คำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
ท่านใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
6. สื่อมวลชนเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของท่าน					
7. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนเกี่ยวกับการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพไปพูดคุยและปรึกษากับผู้อื่น					
8. ท่านใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนในการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ท่านใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนอร์ท กรุงเทพ					
9. สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อการ รับทราบข้อมูลข่าวสารของ ท่าน					
10. ท่านนำข้อมูลข่าวสาร ที่ได้จากสื่ออินเทอร์เน็ตไป พูดคุยและปรึกษากับผู้อื่น เกี่ยวกับการเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพ					
11. ท่านใช้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการเข้าศึกษาใน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพ ที่ได้ จาก สื่ ออินเทอร์เน็ต ในการ ตัดสินใจเข้าเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพของท่าน					
ท่านใช้ประโยชน์จากสื่อบุคคลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพ					
12. สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มี ประสิทธิภาพต่อการ รับทราบข้อมูลข่าวสารของ ท่าน					

คำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
13. ท่านนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพที่ได้จากสื่อบุคคลไปพูดคุยและปรึกษากับผู้อื่น					
14. ท่านใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อบุคคลในการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพของท่าน					
ท่านใช้ประโยชน์จาก สื่อเฉพาะกิจ เช่น งานนิทรรศการเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ งานOpen house เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการศึกษาในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
15. สื่อเฉพาะกิจดังกล่าวเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของท่าน					
16. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อเฉพาะกิจดังกล่าวไปพูดคุยและปรึกษากับผู้อื่น เพื่อการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					

คำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
17. ท่านใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อเฉพาะกิจดังกล่าวในการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพของท่าน					

ตอนที่ 3 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	=	5	เห็นด้วยมาก	=	4
เห็นด้วยปานกลาง	=	3	เห็นด้วยน้อย	=	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	=	1			

คำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
18. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ออนไลน์					
19. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบชัวร์ นิตยสาร สารสาร					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
20. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการโฆษณาผ่านวิทยุกระจายเสียง เช่น NBU Radio 97.75					
21. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคล เช่น บุคลากร รุ่นพี่ ญาติพี่น้อง					
22. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกงานตามสถานที่ต่างๆ					
23. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ เช่น การเปิดรับสมัครเรียน					
24. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆในมหาวิทยาลัย เช่น สัมมนา กิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
25. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพมีการเผยแพร่ความร่วมมือกับองค์กรหรือบริษัทต่างๆ เช่น ชุมชนวัดเขียนเขต ชูชุกี บางกอกก๊ากซ์ ชุมชนตลาดยิ่งเจริญ ชุมชนวัดหนองผักชี					
การใช้บุคลากรของสถานศึกษา					
26. บุคลากรของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เช่น คอยใส่ใจให้บริการรับสมัครเรียน					
27. ฝ่ายแนะแนวและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีการแจ้งรายละเอียดการเรียนการสอน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน					
28. บุคลากรหรือเจ้าหน้าที่แนะแนวได้ไปแนะแนวถึงสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ความสะดวกในการเข้าถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเรียนการสอน					
การใช้ปัจจัยกระตุ้นการตัดสินใจ					
29. การส่งเสริมเรื่องกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
30. แจกทุนเรียนฟรี สำหรับ เด็กที่เรียนดี					
31. โควตาเรียนดี หรือมี ความสามารถพิเศษอาที่ นักกีฬา มีทุนการศึกษาตั้งแต่ ทุน 30% - 100%					
32. การให้สิทธิเบิกจ่ายค่า เทอมแก่ข้าราชการและ รัฐวิสาหกิจ					
การติดต่อสื่อสารทางตรง					
33. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอาที่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือไลน์ แจ้ง ข่าวสารในการเปิดรับ นักศึกษาใหม่					
34. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพใช้จดหมายในการแจ้ง ข่าวสารในการเปิดรับ นักศึกษาใหม่					
35. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุง เทพใช้โทรศัพท์ในการแจ้ง ข่าวสารโดยตรงไปยัง นักศึกษา					

ตอนที่ 4 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	=	5	เห็นด้วยมาก	=	4
เห็นด้วยปานกลาง	=	3	เห็นด้วยน้อย	=	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	=	1			

คำถาม	เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
รับรู้ถึงความต้องการ					
36. มีความสนใจในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จากการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
37. ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน/ญาติ/รุ่นพี่ หรือคนรู้จัก เรียบร้อยจึงทำให้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
38. จากการรับรู้ข้อมูลข่าวและต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เนื่องจาก มองเห็นอนาคตที่ดีกับการศึกษาในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อย ที่สุด (1)
การแสวงหาความรู้					
39. การค้นหาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์เพื่อดัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
40. การค้นหาข้อมูลจากบุคลากรของมหาวิทยาลัย อาทิ เจ้าหน้าที่แนะแนว หรืออาจารย์ผู้สอนเพื่อดัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
41. การสอบถามข้อมูลจากผู้ที่เคยศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่เพื่อดัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
การประเมินทางเลือกเพื่อดัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
42. มีการศึกษาข้อมูลของมหาวิทยาลัยแห่งอื่นเพื่อเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูล