

บรรณานุกรม

- กรมอุตุนิยมวิทยา. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.tmd.go.th/index.php>. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2560.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2557). **แผนยุทธศาสตร์กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2557-2560**. จาก http://www.tmd.go.th/aboutus/Tmd_plan-2557-2560.pdf . สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2558.
- _____. (2559). **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** . กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กมลลาสน์ เอียดศรีชาย. (2557). **การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการพยากรณ์อากาศ แนวสาระบันเทิง “ฝนฟ้าอากาศ”**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2556). **สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : บริษัท จามจุรีโปรดักส์ จำกัด.
- กิตติ สิงหาปัด. (2554). **การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กุลธิดา สายพรหม. (2558). **กลยุทธ์การสร้างสรรค์ข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- _____. (2559). **การเปิดรับและรูปแบบการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในทัศนะของผู้ชม**. กรุงเทพฯ : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- คน 8 เจเนอเรชั่น. (2560). ออนไลน์ : เข้าถึงได้จาก <https://hilight.kapook.com/view/83492>. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชลากรณ์ ปัญญาโสม. (2560). บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ชิตาภา สุขพล้ำ. (2548). การสื่อสาร : ระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : เทพเนรมิตรการพิมพ์
- ฐิตินัน บุญภาพ ค่อมมอณ. (2559). การบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลหลอมรวม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทรงศักดิ์ เปรมสุข. (2557). ผู้บริโภคยุคดิจิทัลชอบเนื้อหาผสมผสานข้ามสื่อ. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2557, จาก <http://www.dailynews.co.th/Content/IT/221608/>.
- ธนาชาติ จันท์เวโรจน์. (2557). ยุทธศาสตร์การจัดการรายการโทรทัศน์ประเภทสาระความรู้ ในรูปแบบของความบันเทิง. กรุงเทพฯ .
- ธวัช บุญยมณี. (2550). ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2557). สื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เรื่อง 7Cs ความท้าทายของคน โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญปิซิเนสส์เอ็นเตอร์แอนด์ตี
- _____. (2557). เด็กเรียนรู้ได้อย่างไรในยุคสื่อหลอมรวม. งานประชุมวิชาการ “อภิวัดณ์การเรียนรู้สู่จุดเปลี่ยนประเทศไทย” ระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2557. สืบค้นจาก <http://www.isranews.org/thaireform-news-mass-comm/item/29184-media07.html>.
- _____. (2557). การเล่าเรื่องข้ามสื่อ. เอกสารประกอบการบรรยาย.
- _____. (2558). การเล่าเรื่องข้ามสื่อ. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการนิเทศ. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นรินทร์ ใจหวัง. (2557). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์
- ปานทิพย์ อัครนวนิช. (2558). **การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปัทมวรรณ สถาพร. (2558). **5Trend พฤติกรรมผู้บริโภคไทยปี 2558**. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559, จาก <http://positioningmag.com/59104>.
- ป๋นรศ มาลากุล ณ อยุธยา. (2547). **การพัฒนาระบบและกลไกของการตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- พงษ์ วิเศษสงฆ์. (2552). **ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน**. การประชุมวิชาการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พรณรงค์ พงษ์กลาง. (2560). **การบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ในศตวรรษที่ 21**. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
- ภาคภูมิ หรรณภา. (2554). **การเขียนข่าวเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : อินทนิล.
- ภัททิยา โภคาพานิชย์. (2559). **กลยุทธ์การปรับตัวของคลื่นวิทยุในยุคสื่อดิจิทัล กรณีศึกษาคลื่นวิทยุ Cool Fahrenheit 93**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัทธีรา สารากรบริรักษ์. (2557). **ผู้ประกาศและการใช้เสียงทางวิทยุและโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชฎา อธิสนธิสกุล และคณะ. (2548). **การสร้างความสำเร็จร่วมกันเกี่ยวกับเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y) เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานที่ทำงาน**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและองค์การ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ลีอรัตัน อนุรัตน์พานิช. (2558). **Generation Y ยังร้ายอยู่**. กรุงเทพฯ . ไทยเอฟเพ็กสตูดิโอ.
- วิรัชชัย พงษ์เกาะ. (2556). **การหลอมรวมสี่ขององค์กรทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวิมล กุมารบุญ. (2542). **อิทธิพลของผู้อุปถัมภ์รายการที่มีผลต่อรายการสารคดีการเกษตรทางโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์ใจวงศ์. (2558). **ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ทโฟน : ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน**. กรุงเทพฯ.
- _____. (2558). **การปรับตัวของรายการโทรทัศน์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหลายหน้าจอ**. เพชรบุรี : มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด.
- _____. (2558). **การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล**. เพชรบุรี : มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์.(2558). **ออนไลน์. เข้าถึงได้จาก** <https://www.brandbuffet.in.th/2014/11/how-to-attack-gen-y-scb-eic/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2560.
- สงกรานต์ อักษร. (2556). **อุตุนิยมวิทยาปรับใช้ภาษาเข้าใจง่าย รายงานข่าวพยากรณ์อากาศ**. สืบค้นจาก <http://www.tnamcot.com/cotent/512606>.
- สมชาย ไบ่ม่วง. (2555). **อุตุนิยมวิทยากับการลดผลกระทบจากภัยพิบัติ**. สืบค้นจาก http://sim.nbtc.go.th/images/document/disaster_presentation4.pdf.
- สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2557). **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2559). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย**. ออนไลน์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.it24hrs.com/2016/etda-thailand-internet-user-profile-2016/>. (สืบค้นเมื่อ 29 กรกฎาคม 2560)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย และคณะ. (2559). **ดัชนีชี้วัดความเป็นวิชาชีพของผู้ประกาศไทย**. สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- สุจิตรา แก้วสีนวล. (2557). **งานจัดการความรู้และบริการสังคม**. เชียงใหม่ : คณะสารสนเทศ การสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุทิตี ชัดตียะ และภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. (2552). **เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์ รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 14 เรื่อง การพัฒนาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี : สำนักพิมพ์สุขโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุภารักษณ์ จุตระกุล. (2557). **4 Screen กับการแสวงหาข่าวสารในยุคหลอมรวมสื่อ**. วารสาร วิทยาการจัดการ. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- แสงจันทร์ ลิ้มจิรกาล และคณะ. (2553). **การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความล่อแหลมของพื้นที่ วิกฤต**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2550). **ความหลากหลาย ทางชีวภาพกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**. กรุงเทพฯ : การประชุมวันสากล แห่งความหลากหลายทางชีวภาพ.
- Dailey, L. & Spillman, M. (2005). **The convergence continuum : A model for studying collaboration between media newsrooms**. Atlantic journal of communication.
- Danesi. (2002). **Understanding Media Semiotics**. London : Arnold.
- Jenkins, Henry (2011). **"Transmedia 202 : Further Reflections"**. Confessions of an AcaFan. http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html. (เข้า ไปถึง 30 พฤศจิกายน 2557).
- _____. (2001). **Convergence? I diverge**. Technology Review.
- Lancaster, L.C. & Stillman D. (2010). **The M-factor : how the millennial generation is rocking the workplace**. New York: HarperCollin.
- McQuail D. (1994). **Mass Communication Theory**. (3 rd. ed). Sage Publication.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Phillips, A. (2012). **A Creator's Guide To Transmedia Storytelling : How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms**. McGraw Hill.

Pricewaterhousecoopers, Ohrlings. (2008). **Csr - from Risk to Value**. Sweden :Studentlitteratur AB.

Rich Gordon. (2003). **An intersection of ideals : Journalism, profits, technology and convergence**. *Convergence : The international journal of research into new media technologies*.

Robert Pratten. (2010). **Getting Started in Transmedia Storytelling**. [www. storyteller.com](http://www.storyteller.com).

Scharamm Wilbur & Robert Donald F. (1977). **The Process and Effect of Mass Communication**. Urbana, Illinois : University of Illinois Press.

Todd Hunt and Brent D. Ruben. (1993). **Mass Communication : Producers and Consumers**. New York : Harper Collins College Publishers.

Wilbur Scharam .(1973). **Channels and Audiences**. Chicago : Rand McNally College Publishing.