ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเชิงปริมาณ

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของผู้บริโภคข่าวสารที่อยู่ในเจเนอเรชั่นวาย 2) ศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีในการนำเสนอข่าวทางสื่อต่างๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความนิยมของผู้บริโภคข่าวพยากรณ์อากาศที่อยู่ในเจเนอเรชั่นวาย และ 3) ศึกษาแนวทางการปรับตัวของการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงของความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

<u>คำชี้แจง</u>

1) กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

2) แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรของเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์

ส่วนที่ 3 แนวทางการปรับตัวของสื่อโทรทัศน์ในการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศในยุคดิจิทัล

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

นางสาว ยศภัค เวชสวรรค์
นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ให้ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y)

1. เพศ

☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 17-21 ปี ☐ 2. 22-26 ปี

☐ 2. 27-31 ปี ☐ 3. 32-36 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ 1. ประถมศึกษา ☐ 2. มัธยมศึกษา

☐ 3. ปวช./ปวส. ☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ 3. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ 4. พนักงานบริษัท

☐ 5. อาชีพอิสระ/รับจ้าง ☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์
คำชี้แจง เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ให้ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

6. ท่านรับชมรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์หรือไม่

☐ ชม

☐ ไม่ชม (ระบุเหตุผลที่ไม่ชม).....

7. **สำหรับท่านที่ตอบว่า "ไม่ชม"** ข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ ท่านรับข้อมูลการพยากรณ์อากาศจากสื่อใดบ่อยที่สุด ……
เพราะ.....

(หากท่านตอบไม่ชมไม่ต้องทำข้อ 8 – 10 ให้ข้ามไปทำแบบสอบถามส่วนที่ 3 ได้เลย)

8. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกชมรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1. ผลการพยากรณ์อากาศแม่นยำ

☐ 2. รูปแบบรายการน่าสนใจ

☐ 3. ถูกใจคุณลักษณะของผู้ประกาศข่าว

☐ 4. ต้องการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสภาพอากาศรายวัน

☐ 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. โดยปกติท่านรับชมรายงานข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์กี่วันต่อสัปดาห์
.....วัน/สัปดาห์

10. นอกจากการรับชมรายงานข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ท่านมีการรับชมรายงานข่าวพยากรณ์อากาศผ่านช่องทางอื่นหรือไม่

☐ ชม (ระบุช่องทางและเหตุผลที่รับชม).....
เพราะ.....

☐ ไม่ชม (ระบุเหตุผลที่ไม่รับชม).....
.....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคข่าวสารที่อยู่ในเจเนอเรชั่นวาย (Generation Y)ที่มีต่อแนวทางการปรับตัวของรายการข่าวพยากรณ์อากาศในโทรทัศน์ยุคดิจิทัล

คำชี้แจง ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

แนวทางการปรับตัวของสื่อโทรทัศน์ในการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศในยุคดิจิทัล	**ระดับความคิดเห็น**				
	มากที่สุด (5)	**มาก** (4)	**ปานกลาง** (3)	**น้อย** (2)	**น้อยที่สุด** (1)
ด้านการนำเสนอข่าว					
1. ควรมีรายการย้อนหลังจัดเรียงลำดับวันที่ก่อนหลังในเว็บไซต์ของทางสถานีโทรทัศน์ให้เป็นสัดส่วนเพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกกลับมารับชมได้ตลอดเวลาที่ต้องการ					
2. ควรมีการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศผ่านสื่อดิจิทัลหรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ ไปพร้อมกับการออกอากาศสด เช่น Facebook Twitter และ Youtube เป็นต้น					
3. แต่ละสถานีโทรทัศน์ควรมีแอพพลิเคชั่น (Application) ที่สามารถบอกรายละเอียดของการพยากรณ์อากาศในช่วงเวลาฉุกเฉิน เตือนภัยได้รวดเร็ว พร้อมให้บริการ 24 ชม. และมีสัญญาณเตือนในเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ					
ด้านเนื้อหาข่าว/คุณภาพข่าว					
1. เนื้อหาข่าวพยากรณ์อากาศควรทันต่อเหตุการณ์					
2. เนื้อหาข่าวพยากรณ์อากาศควรมีความน่าสนใจ มีความกะทัดรัด ชัดเจน และมีความเหมาะสมกับผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล					
3. เนื้อหาข่าวพยากรณ์อากาศควรมีความถูกต้องและแม่นยำหลากหลายและอยู่ในรูปแบบที่สามารถขยายไปยังสื่อดิจิทัลประเภทอื่นๆ หรือใช้กราฟฟิกดีไซน์ เพื่อสร้างรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย					

แนวทางการปรับตัวของสื่อโทรทัศน์ในการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศในยุคดิจิทัล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว					
1. ผู้ประกาศข่าวพยากรณ์อากาศควรมีน้ำเสียงที่น่าฟังเป็นธรรมชาติ อ่านข่าวให้ชัดถ้อยชัดคำ และออกเสียงควบกล้ำให้ชัดเจน ถูกต้องตามหลักภาษาไทย					
2. ผู้ประกาศข่าวพยากรณ์อากาศต้องมีทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ใช้คำศัพท์ที่ง่ายต่อความเข้าใจของผู้ชม					
3. ผู้ประกาศข่าวพยากรณ์อากาศต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพอากาศเป็นอย่างดี อธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ชมข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์มากขึ้น					
4. ผู้ประกาศข่าวพยากรณ์อากาศควรแต่งกายให้มีความเหมาะสม เข้ากับบุคลิกของรายการ เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ชม สนใจข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์มากขึ้น					

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม