

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง รูปแบบรายการพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เก็บข้อมูลประกอบการทำวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท ตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการสัมภาษณ์ ตามความเป็นจริง ผู้วิจัยขอรับรองว่า ข้อมูลที่ได้จะปิดเป็นความลับ ซึ่งไม่มีผลต่อธุรกิจและตัวท่านแต่ประการใด จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการศึกษาเท่านั้น ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและความกรุณาจากท่านเป็นอย่างดี

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 เทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีในการนำเสนอข่าวทางสื่อต่างๆ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความนิยมของผู้บริโภคข่าวพยากรณ์อากาศในสื่อโทรทัศน์ยุคดิจิทัล

ส่วนที่ 3 การปรับตัวของสื่อโทรทัศน์ในการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศในยุคดิจิทัล

นางสาว ยศภัค เวชสวรรค์

นักศึกษาปริญญาโท

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ.....สกุล.....
ตำแหน่ง.....อายุการทำงาน.....ปี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

2.1 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วส่งผลให้สื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะรายการข่าว มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

2.2 เมื่อพฤติกรรมของผู้ชมรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์ เปลี่ยนแปลงไปตั้งข้างต้น รายการข่าวพยากรณ์อากาศในสื่อโทรทัศน์ยุคดิจิทัล จะเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ส่วนที่ 3 การปรับตัวของรายการข่าวพยากรณ์อากาศในสื่อโทรทัศน์

3.1 แนวโน้มและทิศทางในการปรับตัวด้านวิธีการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

3.2 แนวโน้มและทิศทางในการปรับตัวด้านเนื้อหาข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

3.3 แนวโน้มและทิศทางในการปรับตัวด้านคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวในรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

3.4 สื่อโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศ ควรมีลักษณะอย่างไรจึงจะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวพยากรณ์อากาศในยุคดิจิทัลได้

3.5 ความน่าเชื่อถือและความแม่นยำของสื่อโทรทัศน์ที่มีการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศ ควรเป็นไปในทิศทางใด

3.6 การควมรวมรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อโซเชียลจะเป็นไปได้หรือไม่ อย่างไร

3.7 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของการผลิตรายการพยากรณ์อากาศทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม