

ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand
THE ATTITUDE AND UTILIZATION OF THE BANGKOK
AUDIENCE TOWARDS MASTERCHEF THAILAND

สิทธิ์สกุล เสือเจริญ
SITSAKUL SUEJAROEN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2561
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

THE ATTITUDE AND UTILIZATION OF THE BANGKOK
AUDIENCE TOWARDS MASTERCHEF THAILAND

SITSAKUL SUEJAROEN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2018
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY