

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษากาวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการชมรายการของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้รับชมรายการ
2. แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand
3. แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand
4. แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand
5. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า F-test และค่า t-test อภิปรายและข้อเสนอแนะได้ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand” ผู้ศึกษาได้ผลการวิเคราะห์จากผู้รับชมรายการ จำนวน 400 คน ขอเสนอผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand” ผู้ศึกษาได้ผลจากผู้รับชมรายการ จำนวน 400 คน ขอนำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1.1 เพศ ผู้รับชมรายการ ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และเป็นผู้ชายจำนวน 132 คิดเป็นร้อยละ 33

1.2 อายุ ผู้รับชมรายการ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 26 -35 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาในช่วงอายุ 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.5

1.3 อาชีพ ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาทำอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 29.5

1.4 ระดับการศึกษา ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่จะอยู่ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาอยู่ในระดับการศึกษามัธยมปลาย – ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมา คือ 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand

2.1 ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่เคยรับชมรายการแข่งขันทำอาหาร เซฟกระทะเหล็กประเทศไทยโดย คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมา ไอรอนเชฟ คิดเป็นร้อยละ 15

2.2 ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่รู้จักรายการจากสื่อ โดยสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 44.5

2.3 ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่รับชมรายการบ่อย โดยนานๆครั้ง (น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา ชมบ่อย (2-3 ครั้งต่อเดือน) คิดเป็นร้อยละ 45

2.4 ผู้รับชมรายการส่วนใหญ่ชมรายการมานาน โดย 6 เดือน – 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ น้อยกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 29.5

2.5 พฤติกรรมการเปิดรับชมผู้รับชมรายการ ส่วนใหญ่ชมเฉพาะบางช่วง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมา ตั้งใจชมทั้งรายการ คิดเป็นร้อยละ 20

3. ทักษะที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand

ผู้รับชมรายการ มีระดับทักษะที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.22) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับทักษะดีในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ด้าน ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหารายการ (ค่าเฉลี่ย = 4.09)

3.1 ทักษะที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

3.1.1 ด้านผู้ดำเนินรายการและกรรมการ

โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด(ค่าเฉลี่ย = 4.50) พบว่าข้อที่มีระดับทักษะดีอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี (ค่าเฉลี่ย = 4.95)

3.1.2 ด้านแขกรับเชิญ

โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับทักษะดีอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ระดับที่เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญมีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในเรื่องการทำอาหาร ผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญสื่อสารได้ชัดเจน พุดจาจะฉาน และผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญมีไหวพริบ ปฏิภาณดี (ค่าเฉลี่ย = 4.70)

3.1.3 ด้านบรรยากาศในรายการ

โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับทักษะดีอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ บรรยากาศในการแข่งขันรายการ Masterchef Thailand มีความสนุกตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย = 4.45)

3.1.4 ด้านรูปแบบในการนำเสนอ

โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.02)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับทักษะดีอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ รายการ Masterchef Thailand เป็นรายการที่เหมาะสมแก่ทุกเพศทุกวัย (ค่าเฉลี่ย = 4.60)

3.2 ทักษะที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านเนื้อหารายการ

3.2.1 ช่วง Mystery Box Challenge + Elimination Test

โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย = 4.09) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับทักษะดีอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เมนูที่นำมาแข่งขันมีหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย = 4.55) รองลงมาคือ ให้ความรู้ด้านอาหารอย่างหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่าเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) มีความสนุกและตื่นเต้นเหมาะสมแล้ว

(ค่าเฉลี่ย = 3.95) มีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.70) และมีความกระชับรัดกุม (ค่าเฉลี่ย = 3.59) ตามลำดับ

3.2.2 ช่วง Team Challenge + Pressure Test

โดยรวมอยู่ในระดับ มาก(ค่าเฉลี่ย = 4.08) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มี 2 ระดับ ได้แก่ ให้ความรู้ด้านอาหารอย่างหลากหลาย เมนูที่นำมาแข่งขันมีความหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย = 4.40) รองลงมาคือ ให้ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมสาระน่าเรียนรู้ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) มีความสนุกและตื่นเต้นเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย = 4.04) มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.80) และมีความกระชับรัดกุม (ค่าเฉลี่ย = 3.59) ตามลำดับ

4. การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand

ผู้รับชมรายการมีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.26) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) รองลงมา ได้แก่ ด้านการพัฒนาความคิดของตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.28) ด้านความรู้เพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย = 3.24) ด้านสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ค่าเฉลี่ย = 3.05) และส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านเรื่องที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม (ค่าเฉลี่ย = 2.88)

4.1 ด้านความรู้เพิ่มเติม

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.24) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ท่านชมรายการ Masterchef Thailand เพราะต้องการความรู้เพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย = 3.37) รองลงมา ได้แก่ ท่านสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.25) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านสามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจหรือดำเนินธุรกิจได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.11)

4.2 ด้านการพัฒนาความคิดของตัวเอง

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด มี 2 ระดับเท่ากัน ได้แก่ ท่านชมรายการ เพราะต้องการพัฒนาความคิดของตัวเอง

และท่านสามารถนำทักษะจากการชมรายการมาพัฒนาการทำงานได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.30) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านสามารถนำวิทยากรใหม่ๆจากการทำอาหารมาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพของตัวเองได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.25)

4.3 ด้านสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สามารถนำการแก้ปัญหาของผู้เข้าแข่งมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.21) รองลงมา ได้แก่ ท่านชมรายการ Masterchef Thailand เพราะต้องการข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ค่าเฉลี่ย = 3.15) และ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถนำรายการอาหารมาทำในชีวิตประจำวันได้ (ค่าเฉลี่ย = 2.80)

4.4 ด้านการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สามารถนำรายการอาหารที่ผู้เข้าแข่งทำประยุกต์ให้เกิดเมนูอาหารใหม่ขึ้นมาได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.45) รองลงมา ได้แก่ ท่านชมรายการ Masterchef Thailand เพราะต้องการนำเมนูที่ผู้เข้าแข่งขันทำไปทดลองและปฏิบัติตาม (ค่าเฉลี่ย = 2.65) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สามารถนำรายการอาหารที่แข่งขันนำไปประกอบอาชีพได้ (ค่าเฉลี่ย = 2.55)

4.5 ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์

โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ทำให้มองเห็นความสามัคคี และความมีน้ำใจในผู้เข้าแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย = 4.31) รองลงมา ได้แก่ เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดเมนูใหม่ (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านชมรายการ Masterchef Thailand เพราะต้องการเพิ่มมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.51)

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่า เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการ

เปิดรับชมรายการของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่าความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ลักษณะในการรับชม และระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้งที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติ ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่า อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านเพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 4. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่า ความถี่ในการรับชมรายการ ระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้ง และลักษณะในการรับชมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 5 ทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการ มีความสัมพันธ์ต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในการหาความรู้เพิ่มเติม การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความคิดของตนเอง การใช้ประโยชน์ในการนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์ในการทดลองและไปปฏิบัติตาม และการใช้ประโยชน์ในด้าน มุมมองและแง่คิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไปในทิศทางบวก นั่นคือ หากทัศนคติ ที่มีต่อการรับชมรายการมีค่ามาก การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ ก็จะมีค่ามาก เช่นเดียวกัน

อภิปรายผล

จากผลการศึกษา เรื่องทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26 -35 ปี ระดับวุฒิ การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับ

ผลการศึกษาของ วียดา เกียวกุล (2556) วิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุมากที่สุดอยู่ในช่วงระหว่าง 25-35 ปี ระดับการศึกษามากที่สุด คือปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวมคือรับชมนานๆ ครั้ง (น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน) และรองลงมาคือชมบ่อย (2-3 ครั้งต่อเดือน) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จิรายุ ห่วงทรัพย์ (2557) ศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์บนเฮลิคอปเตอร์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมข่าวบนเฮลิคอปเตอร์ทางไอทีวี พบว่า มีการชมข่าวไอทีวีแทบทุกวันรองลงมาจะรับชม 20-24 ครั้ง/เดือน และ 4-8 ครั้ง/เดือน ตามลำดับ โดยการรับชมแต่ละครั้งของผู้ชมจะใช้เวลารับชมมากที่สุดประมาณ 21-30 นาที โดยรายการข่าวภาคค่ำในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. มีคนรับชมมากที่สุด ขณะที่ข่าวภาคดึกเป็นช่วงที่มีผู้ชมน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างระบุว่าชมไอทีวี เพราะเป็นข่าวที่มีความเจาะลึก รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยชมข่าวประเภท เจาะลึก สืบสวนสอบสวน ข่าวเปิดโปงพฤติกรรมที่ไม่ชอบมาพากลต่างๆ มากที่สุด

3. ทักษะของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการในหัวข้อ ผู้เข้าแข่งขัน และแขกรับเชิญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์ (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในตัวแขกรับเชิญ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์แต่มีความเห็นว่า ควรปรับปรุงรายการข่าวโทรทัศน์ให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านเนื้อหาของข่าว ประเภทและปริมาณข่าว วิธีการนำเสนอ ตลอดจนการอ่านข่าวของผู้ประกาศข่าวให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ส่วนพฤติกรรมการรับชมข่าวโทรทัศน์นั้น มีความต้องการข่าวสารจากรายการข่าวโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้แก่เพศ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์ที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพแตกต่างกัน มีความเชื่อถือข่าวโทรทัศน์แตกต่างกันและพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวโทรทัศน์แตกต่างกัน

4. ประโยชน์จากการชมรายการของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดด้านด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชยุตม์ เหมจักร (2544) ศึกษาเรื่อง “ลักษณะของข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ในทัศนะของผู้สื่อข่าวและผู้รับสาร” ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในทัศนะของผู้สื่อข่าวและผู้รับสารสอดคล้องใกล้เคียงกันมาก คือ ต้องเป็นข่าวที่มีผลกระทบและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน เสนอแต่ข้อเท็จจริงที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องต้องมีหลักฐานที่น่าเชื่อถือ ข่าวมีความเป็นกลางและเป็นธรรม มีข้อมูลครบถ้วนทั้งรอบและลึก และต้องสั้นกระชับเข้าใจง่าย และน่าใจชวนติดตาม แต่ภายในกรอบความคิดที่คล้ายกัน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand ในเขตกรุงเทพมหานคร” ภาพรวมให้ความสำคัญเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ในระดับมากที่สุด ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญ ผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องการทำอาหารอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอแนะเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยครั้งต่อไปเพื่อให้นักศึกษามาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาเพื่อให้อยู่ในระดับมากที่สุดต่อไป

1. ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้รับชมรายการความคิดเห็นด้านผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญเป็นอันดับแรก ซึ่งทางผู้จัดทำรายการควรเลือกผู้เข้าแข่งขันที่มีความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้รับชมรายการตัดสินใจที่จะชมรายการต่อมากยิ่งขึ้น

2. ด้านเนื้อหารายการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้รับชมรายการ มีความคิดเห็นด้านเนื้อหารายการในส่วนของเมนูที่นำมาแข่งขันมีหลากหลาย ควรเพิ่มเมนูที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นที่เป็นวัตถุดิบที่สามารถหาได้ง่ายตามท้องตลาด สามารถให้ผู้รับชมรายการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ จะทำให้ผู้รับชม

รายการเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพราะสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และอาจจะทำธุรกิจต่อยอดได้ในอนาคต

3. ด้านการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ

จากการศึกษาพบว่า เรื่องมุมมองและแนวคิดที่เป็นประโยชน์เป็นอันดับแรกที่ได้รับชมรายการเลือกในการชมรายการ ในด้านทำให้มองเห็นความสามัคคี และความมีน้ำใจในผู้เข้าแข่งขัน ทางผู้จัดทำรายการจึงควรปลูกฝังในเรื่องคุณธรรมในการแข่งขันให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มผู้ชมรายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาในครั้งนี้นอกจากผลการศึกษาที่ได้รับแล้ว ผู้ศึกษาได้พบประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจนำผลการศึกษาในครั้งนี้ไปขยาย เพื่อเป็นประเด็นศึกษาต่อในโอกาสต่อไปจึงขอเสนอแนะ

1. ศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการ Masterchef Thailand ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลจากการศึกษาเป็นแนวทางในการปรับปรุงให้ผู้จัดทำรายการ มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางในการพัฒนารายการต่างๆในประเทศไทยด้วย

2. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลจากการศึกษาเพิ่มการตัดสินใจในการรับชมรายการมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการศึกษาปัจจัยศักยภาพทางรายการ Masterchef Thailand ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้มีประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น