

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand
คำสำคัญ	Masterchef Thailand ทัศนคติ การใช้ประโยชน์
นักศึกษา	สิทธิสกุล เสือเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิทย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand 3) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand และ 4) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการชมรายการของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีทั้งลักษณะปลายเปิดและปลายปิดกับกลุ่มเป้าหมาย นั่นคือผู้ชมที่ชมรายการ Masterchef Thailand ในกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติของผู้รับชมรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทัศนคติทางด้านรูปแบบการดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการและกรรมการผู้เข้าแข่งขันและแขกรับเชิญ บรรยายกาศในรายการอยู่ในระดับมากที่สุด และรูปแบบการนำเสนอรายการอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านเนื้อหารายการ ช่วง Mystery Box Challenge + Elimination Test และ ช่วง Team Challenge + Pressure Test อยู่ในระดับมาก ด้านการใช้

ประโยชน์ของผู้รับชมรายการ Masterchef Thailand โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง พบว่า ด้านหา
ความรู้เพิ่มเติม การพัฒนาความคิดของตัวเอง สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเรื่องที่ได้ชม
ไปทดลองและปฏิบัติตาม อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการใช้ประโยชน์ ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็น
ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก