

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
สมมติฐานงานวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวความคิด.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	35
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์.....	45
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์.....	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
วิธีการเก็บตัวอย่าง.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	58
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้.....	60
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับชม รายการ Masterchef Thailand.....	63
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับชม รายการ Masterchef Thailand.....	65
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการชม รายการ Masterchef Thailand.....	74
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	80
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	120
สรุปผลการวิจัย.....	120
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	124
อภิปรายผล.....	125
ข้อเสนอแนะ.....	127
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	128
บรรณานุกรม.....	129
ภาคผนวก.....	134
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	135
ประวัติผู้วิจัย.....	144

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม..... 60
4.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม..... 61
4.3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม..... 61
4.4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม..... 62
4.5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของรายรับผู้ตอบแบบสอบถาม..... 62
4.6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการแข่งขันทำอาหาร... 63
4.7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand จากสื่อต่างๆ..... 63
4.8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand 64
4.9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของระยะเวลาการรับชมรับชมรายการ Masterchef Thailand 64
4.10	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการ Masterchef Thailand 65
4.11	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติ ที่มีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand..... 66
4.12	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติที่มีต่อ การรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ..... 67
4.13	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติที่มีต่อ การรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ..... 68
4.14	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติที่มีต่อ การรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ..... 69
4.15	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติที่มีต่อ การรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ..... 70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติมีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านเนื้อหารายการ.....	72
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับทัศนคติมีต่อการรับชมรายการ Masterchef Thailand ด้านเนื้อหารายการ.....	73
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand.....	74
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ด้านความรู้เพิ่มเติม.....	75
4.20 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ด้านการพัฒนาความคิดของตนเอง.....	76
4.21 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ด้านสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน.....	77
4.22 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ด้านเรื่องที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม.....	78
4.23 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ Masterchef Thailand ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์.....	79
4.24 แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรม的开ด้รับชมรายการ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านเพศ.....	80
4.25 แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรม的开ด้รับชมรายการ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอายุ.....	81
4.26 แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรม的开ด้รับชมรายการ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ.....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27	แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา..... 84
4.28	แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 85
4.29	แสดงการสอดคล้อง พฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติ ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวม แตกต่างกัน..... 87
4.30	แสดงการเปรียบเทียบการแสดงความคิดเห็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ จำแนกตามประชากรศาสตร์ ด้านเพศ..... 88
4.31	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ ที่มีอายุแตกต่างกัน..... 89
4.32	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 90
4.33	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านความรู้เพิ่มเติม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 90
4.34	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการพัฒนาความคิดของตัวเอง จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 91
4.35	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 92
4.36	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านเรื่องที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 92
4.37	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.38	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน..... 94
4.39	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 95
4.40	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านความรู้เพิ่มเติม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 96
4.41	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการพัฒนาความคิดของตนเอง จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 97
4.42	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านสมารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 98
4.43	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านเรื่องที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 99
4.44	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านมุมมองและแง่คิดที่เป็นประโยชน์ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 100
4.45	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน..... 101
4.46	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 102
4.47	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านความรู้เพิ่มเติม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 103
4.48	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการพัฒนาความคิดของตนเอง จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 104
4.49	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านสมารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 105
4.50	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านเรื่อง ที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.51	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านมุมมอง และแนวคิดที่เป็นประโยชน์ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่..... 107
4.52	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยรวม) ของผู้ชมรายการ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน..... 108
4.53	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 109
4.54	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านความรู้เพิ่มเติม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 110
4.55	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการ พัฒนาความคิดของตัวเอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 111
4.56	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 112
4.57	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านเรื่อง ที่ได้รับไปทดลองและปฏิบัติตาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 113
4.58	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบการนำไปใช้ประโยชน์ ด้านมุมมอง และแนวคิดที่เป็นประโยชน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่..... 114
4.59	แสดงการความสอดคล้องพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวม แตกต่างกัน..... 115
4.60	แสดงการความสอดคล้องทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีความสอดคล้องกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ Masterchef Thailand โดยรวม แตกต่างกัน..... 116
4.61	ผลสรุปสมมติฐานการวิจัย..... 117

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 แสดงสัญลักษณ์รายการ MasterChef Thailand	2
1.2 กรอบแนวความคิด.....	6
2.1 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ.....	46