

บรรณานุกรม

- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์
- เกณท์สิทธิ์ กัณธจันทร์. (2555). **พฤติกรรม การเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อข่าวภาค
ค่ำช่วงที่ 1 ทางสถานีโทรทัศน์สีช่องกองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน). คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฐิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ และวีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. (2546). **สื่อสารมวลชนรายงานวิจัยฉบับ
สมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). **การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ
AMOS**. (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสซิเนสฮาร์เอนด์ดี.
- ธิติมา ปิยะศิริศิลป์. (2544). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอ
ทีวี**
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา**. เข้าถึงได้จาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodldata/19/>.
- นิพนธ์ เทพวัลย์. (2523). **ประชากรศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. **หมวด 1 การจัดตั้งและ
เงินทุน มาตรา 7 วัตถุประสงค์**. (2551).
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2529). **เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช**. นนทบุรี
- พีระ จิรโสภณ. (2529). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2559). **แนวโน้มการผลิตสื่อทีวีดิจิทัลในระบบการศึกษาไทย**.
เข้าถึงได้จาก <https://www.admissionpremium.com/content/331>

บรรณานุกรม (ต่อ)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2559). **เจาะพฤติกรรมวัยรุ่นเปลี่ยน ชมรายการทีวีผ่าน 'สมาร์ทโฟน' เกือบครึ่ง**. เข้าถึงได้จาก https://www.isranews.org/thaireform-news-mass-comm/44387-tv-digital_443872.html

วรรณภา ปรีอทอง (2547). **การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรม. และทัศนคติในการบริโภคอาหารชีวจิตร้านเอเดนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปริญญา นิพนธ์ บธ.ม.(การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.

วิจิตร อวาระกุล (2525). **เทคนิคมนุษยสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์นิเทศ.

สมิต สัชฌุกร. (2547). **เทคนิคการสอนงาน**. กรุงเทพฯ : สายธาร.

สันทัด เสริมศรี. (2541). **ประชากรศาสตร์ทางสังคม**. กรุงเทพฯ : บริษัท สามเจริญพาณิชย์.

สุพจน์ กลิ่นสุวรรณ (2554) **ทัศนคติ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของเด็กและเยาวชน ที่มีต่อรายการโทรทัศน์ อิงลิชเบรกฟาสต์ ทางทีวีไทย**

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. (2551). **พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**.

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. (2559). **รายการพลิกปมข่าว: สื่อสาธารณะ**

Anderson, James E. (2000). **Public Policy Making**. New York: Houghton Mifflin.

Atkins, Charles K. (1973). **Anticipated communication and mass media information seeking public opinion quarterly** (p. 208). New York: Free Press. Burgon

Ballow. R.; Gilson. T.Q.; & Odiome, G.S. (1962) **Executive Skills: Their Dynamics and Development**. Englewood Cliffs. NJ:Prentice Hall.

Becker and McCombs. (1978). **Using mass communication theory**. New York: Prentice-Hall.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Bentham, Jeremy. (1970). *An Introduction to the Principle of Moral and Legislation*. Conn: Hafnen Publishing. Co.
- Dwoaczky, W.J. (1999). "Use of Stufflebeam's CIPP Model to Assess a Change Effort in a Division of a University Library," *Dissertation Abstracts International*. 59(7) : 2382-A ; January.
- Dye, Thomas R. (1981). *Understanding Public Policy*. Englewood Cliffs. Prentice Hall.
- Hamel, G., and Prahalad, C. K. (1994). "Strategic Intent," *Harvard Business Review*, May - June, 1989.
- Klapper, J.T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- McCroskey, J. C.; & Richmond, V. P. (1996). *Fundamentals of human communication: An interpersonal perspective*. Prospect Heights, IL: Waveland Press.
- McLeod & O'Keefe. (1972) "Socialization Perspective." In *Current Perspective in mass Communication Research*. Edited by Kline and Tichenor. London: Sage Publication.
- Merril & Lowenstein. (1971). *Media. Message. and Men; New Perspectives in. Communication*. New York: Longman.
- OECD, Economic Department.(2005). "Economic Survey of Chile 2005: Making better use of labour resources " .published on 4 November 2005
- Rawls, John B. (1971). *A Theory of Justice*. Cambridge: MA, Harvard University Press.
- Rogers, EM.; & Rogers. (1976). *Communication in Organization*. New York: Free Press.
- Schramm, Wilbur.(1973). *Channels & Audiences. Hand Book of Communication*. Chicago: Ran McNally College Publishing Company.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third editio. Newyork : Harper and. Row Publication.

Vilfredo Pareto. (1935). *The mind and Society*. New York : Dover Publications.