

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวความคิด.....	5
สมมติฐานงานวิจัย.....	6
คำถามในการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	7
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดลักษณะประชากรศาสตร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับรายการพลิกปมข่าวด้านเนื้อหาสาระของรายการ พลิกปมข่าว.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับรายการพลิกปมข่าวด้านกระบวนการนำเสนอของรายการ พลิกปมข่าว.....	23
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	36
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	40
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	47
วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	48
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำวิจัย.....	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	55
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านเนื้อหาสาระรายการพลิกปมข่าว.....	58
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านรูปแบบกระบวนการนำเสนอรายการ พลิกปมข่าว.....	60
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร.....	64
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....	65
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	65
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	77
สรุปผลการวิจัย.....	77
อภิปรายผลการวิจัย.....	80
ข้อเสนอแนะ.....	83
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	89
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	90
ภาคผนวก ข ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	96

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา.....	103
ประวัติผู้วิจัย.....	108

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่	หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ..... 55
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ..... 55
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ..... 56
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา..... 56
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ..... 57
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 57
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการ พลิกปมข่าวครั้ง/สัปดาห์ (รายการออกอากาศ 5 ครั้ง/สัปดาห์)..... 58
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระรายการ พลิกปมข่าว: โดยรวม..... 58
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระรายการ พลิกปมข่าว: ด้านประเด็นระดับนโยบาย..... 59
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระรายการ พลิกปมข่าว: ด้านประเด็นปัญหาสังคมและชุมชน..... 59
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระรายการ พลิกปมข่าว: ด้านประเด็นใกล้ตัวในชีวิตประจำวัน..... 60
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: โดยรวม..... 60
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: การนำเสนอของพิธีกร..... 61
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: เสียงประกอบในรายการ..... 62
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: ภาพประกอบในรายการ..... 62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: ช่วงเวลาในการออกอากาศ..... 63
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านรูปแบบกระบวนการ นำเสนอรายการพลิกปมข่าว: ความยาวของรายการ..... 63
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของ ผู้ชมในกรุงเทพมหานคร..... 64
4.19	จำนวนและร้อยละข้อเสนอนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 65
4.20	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ..... 65
4.21	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ..... 66
4.22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ..... 67
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ชมรายการพลิกปมข่าวใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe..... 67
4.24	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา..... 68
4.25	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ..... 69
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ชมรายการพลิกปมข่าวใน กรุงเทพมหานครจำแนกตาม อาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe..... 70
4.27	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ พลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้..... 71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ชมรายการพลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe 71
4.29	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการพลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการพลิกปม 72
4.30	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ชมรายการพลิกปมข่าวในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการพลิกปมข่าวครั้ง/สัปดาห์ เป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe..... 73
4.31	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อปัจจัยด้านรูปแบบรายการพลิกปมข่าวด้านเนื้อหาสาระที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร..... 74
4.32	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อปัจจัยด้านรูปแบบรายการพลิกปมข่าวด้านรูปแบบกระบวนการนำเสนอที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร..... 75
4.33	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ รูปแบบรายการพลิกปมข่าวด้านเนื้อหาสาระและด้านกระบวนการนำเสนอมีแสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความพึงพอใจของผู้ชมรายการ 75

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 ภาพสัญลักษณ์ประจำรายการพลิกปมข่าว	4
1.2 กรอบแนวความคิด.....	5
2.1 ช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์	12
2.2 ช่องทางการรับชมโทรทัศน์ย้อนหลัง	12
2.3 ภาพแสดงแบบจำลองการประชุมงานวางแผนของทีมงาน.....	24
2.4 ภาพแสดงถึงพื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบจากฝุ่นละออง PM 2.5.....	24
2.5 ภาพแสดงถึงพื้นที่สาธารณะที่ได้รับผลกระทบจากฝุ่นละออง PM 2.5.....	25
2.6 ภาพแสดงถึงพิธีกรภาคสนามอธิบายกราฟิกเกี่ยวกับฝุ่นละออง PM 2.5.....	25
2.7 ภาพแสดงเรื่องราวความพยายามของคนพิการปั่นจักรยาน.....	26
2.8 ภาพแสดงเรื่องราวของประชากรลิงที่เพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว.....	27
2.9 กราฟิกอิมเมอร์ซีฟ (Immersive graphic) หรือกราฟิกเสมือนจริง 1.....	27
2.10 กราฟิกอิมเมอร์ซีฟ (Immersive graphic) หรือกราฟิกเสมือนจริง 2.....	28
2.11 อินโฟกราฟิก (Info graphic) หรือกราฟิกข้อมูล.....	28
2.12 กราฟิกพื้นหลัง (Background graphics).....	29
2.13 บรรยากาศห้องตัดต่อลำดับภาพ.....	30
2.14 รูปแบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ (Schramm, Wilbur. 1973).....	32
2.15 แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	42