

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบและการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee
ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
FACTOR AND MARKETING COMMUNICATION OF
SHOPEE WEBSITE INFLUENCING CONSUMER
DECISION

นักศึกษา

พุทธิพงษ์ เอี่ยมสะอาด รหัสประจำตัว 59500248

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

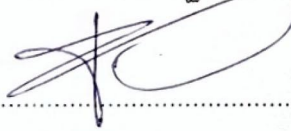
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา มีศิลป์วิทย์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)



..... กรรมการ

(ดร.ธนาชาติ จันทร์เวโรจน์)

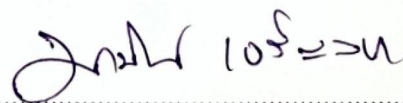


..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา มีศิลป์วิทย์)

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คนบตี คณะนิเทศศาสตร์



.....
(อาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ)

วันที่.....เดือน 25 เม.ย. 2561 พ.ศ.....