

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ประเภทของสื่อโฆษณา.....	26
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	82
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อายุ.....	83
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	83
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม อาชีพ.....	84
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้.....	85
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถานภาพ.....	85
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ความถี่ ในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee.....	86
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง.....	86
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ประเภทสินค้าที่สั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากเว็บไซต์ Shopee.....	87
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้ง.....	88
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม วิธีชำระเงินค่าสินค้า.....	88
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ช่องทางการรับรู้โฆษณาจาก Shopee.....	89
4.13	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน องค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค.....	90
4.14	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านรูปลักษณ์/การออกแบบ (Context).....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content).....	92
4.16	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านความเป็นชุมชน (Community).....	93
4.17	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านการทำให้ตรงตามความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization).....	94
4.18	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication).....	95
4.19	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านการเชื่อมโยง (Connection).....	96
4.20	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้านการติดต่อค้าขาย (Commerce).....	97
4.21	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค.....	98
4.22	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านการโฆษณา.....	98
4.23	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านการส่งเสริมการขาย.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ของผู้บริโภค.....	101
4.25	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopeeของผู้บริโภคด้านการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลรอบด้าน.....	102
4.26	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ของผู้บริโภคด้านการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจำกัด.....	103
4.27	แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ของผู้บริโภคด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานความเคยชิน.....	104
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ Shopee.....	105
4.29	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee.....	107
4.30	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง.....	109
4.31	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านรูปลักษณ์/การออกแบบ (Context) จำแนกตาม ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	111
4.32	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content) จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง เป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.33	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านความเป็นชุมชน (Community) จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	113
4.34	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการทำให้ตรงตามความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization). จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้งเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	114
4.35	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการเชื่อมโยง (Connection) จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	115
4.36	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโดยภาพรวม จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้งเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	116
4.37	<p>ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้า แต่ละครั้ง.....</p>	117
4.38	<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านรูปลักษณ์/การออกแบบ (Context) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.39	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	121
4.40	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านความเป็นชุมชน (Community) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	123
4.41	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการทำให้ตรงตามความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	125
4.42	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	127
4.43	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการเชื่อมโยง (Connection) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	129
4.44	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการติดต่อค้าขาย (Commerce) จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.45	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโดยภาพรวม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	132
4.46	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกตาม วิธีชำระเงินค่าสินค้า.....	133
4.47	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านรูปลักษณ์/การออกแบบ (Context) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	136
4.48	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	137
4.49	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านความเป็นชุมชน (Community) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	139
4.50	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการทำให้ตรงตามความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	140
4.51	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการติดต่อสื่อสาร (Communication) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.52	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการเชื่อมโยง (Connection) จำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	142
4.53	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านการติดต่อค้าขาย (Commerce) จำแนกตาม วิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	143
4.54	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ 7C ของเว็บไซต์ Shopee ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโดยภาพรวมจำแนกตามวิธีชำระเงินค่าสินค้าเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	145
4.55	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเว็บไซต์ 7C กับการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee.....	146
4.56	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม เพศ.....	147
4.57	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม อายุ.....	148
4.58	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	149
4.59	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ด้านการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลรอบด้านจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheff).....	151
4.60	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม อาชีพ.....	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.61	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม รายได้.....	154
4.62	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม สถานภาพ.....	155
4.63	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ด้านการตัดสินใจบนพื้นฐานความเคยชินจำแนกตามสถานภาพ เป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheff).....	156
4.64	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee.....	157
4.65	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานเว็บไซต์ Shopee แต่ละครั้ง.....	158
4.66	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้ง.....	160
4.67	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ด้านการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลรอบด้านจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้า.....	161
4.68	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee โดยภาพรวม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละครั้งเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheff).....	162
4.69	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee จำแนกตาม วิธีชำระเงินค่าสินค้า.....	163
4.70	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเว็บไซต์ 7C กับการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ของผู้บริโภค.....	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.71	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างการสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ Shopee กับการตัดสินใจซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ Shopee ของผู้บริโภค (Multiple Regression Analysis : Enter Method).....	166
4.72	แสดงร้อยละ ข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของเว็บไซต์ Shopee.....	167