

ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของสมาชิกแฟนเพจ
COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF FACEBOOK FANPAGE OF
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND, NAKHON SI
THAMMARAT BY MEMBERS'VIEWPOINT

สิรินารถ แก้วเพ็ง
SIRINAT KAEWPHENG

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2561
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF FACEBOOK FANPAGE OF
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND, NAKHON SI THAMMARAT
BY MEMBERS'VIEWPOINT

SIRINAT KAEWPHENG

A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIA FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS, SRIPATM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2018

COPYRIGHT OF FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATM UNIVERSITY