

บรรณานุกรม

- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์: e-book, 2558)
- สนั่น ปัทมทิน (2520). **ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุทธิชัย ปัญญโรจน์ (markandtony, www.slideshare.net, 2555)
- ประพาพรรณ ลิ้มสุขศิริ. (2543). **พฤติกรรมกำรเปิดรับและการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **กำรสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**: กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนิดา อิศรา. (2559). **พฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง**. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ยลวรรธ พวงแย้ม. (2556). **กำรเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ FACEBOOK FANPAGE: กรณีศึกษา Thai PBS**. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- รัชฎา ขวัญดี. (2544). **กำรเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานครในการชมรายการ วัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณิ์ จงศักดิ์สวัสดิ์. (2536). **กำรศึกษาผลของสื่อมวลชนในการพัฒนาจิตสำนึกของประชาชนต่อปัญหามลพิษทางน้ำ**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรพจน์ บุญศรี. (2556). **อิทธิพลของเฟซบุ๊กต่อการเลือกรับชมภาพยนตร์ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สถาพร สิงหะ. (2557). **การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย**. สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สมควร กวียะ. (2546). **การสื่อสารมวลชน: บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษรภาพพัฒนา.**

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสาร เอกการสนทนา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อัญชลี วิเลิศศักดิ์. (2549). **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อสารมวลชนของเจเนอเรชั่นวายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Bell W. (รูปแบบของการจัดทำแฟนเพจที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ, www.brandbuffet.in.th, 2015)

Dhanashree Karekar (The Seven C's of Effective Business Communication, www.linkedin.com, 2016)