

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง “ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำสารนิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร-
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อศึกษาประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อ
เฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ
จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อ ตามความเป็นจริงและครบถ้วนทุก
ประการ ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่าน
เป็นความลับ และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงที่เกี่ยวกับตัวท่าน
2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

ตอนที่ 3 ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si
Thammarat

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ

นางสาวสิรินารถ แก้วเพ็ง

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-40 ปี
 () 41-50 ปี () 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
- () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () อาชีพส่วนตัว () พนักงานบริษัท
 () รับจ้าง () อื่นๆ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- () ต่ำกว่า 15,000 บาท () 15,001-25,000 บาท () 25,001-35,000 บาท
 () 35,001-45,000 บาท () 45,001 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพ
- () โสด () สมรส () หย่าร้าง
 () อื่นๆ

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

7. ท่านเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat กี่ครั้งต่อสัปดาห์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () นานกว่า 1 สัปดาห์ () 1 วัน/สัปดาห์ () 2-3 วัน/สัปดาห์
() 4-6 วัน/สัปดาห์ () ทุกวัน

8. ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat เฉลี่ยในแต่ละครั้ง นานเท่าใด

- () 1-10 นาที () 11-20 นาที () 21-30 นาที
() 31-40 นาที () 41-50 นาที () 1ชั่วโมงเป็นต้นไป

9. ช่วงเวลาที่ท่านเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat	ระดับช่วงเวลา				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
9.1 หลังจากตื่นนอน (06.00-09.00 น.)					
9.2 ช่วงเช้า (09.01-12.00 น.)					
9.3 ช่วงบ่าย (12.01-15.00 น.)					
9.4 หลังเลิกเรียน/เลิกงาน (15.01-18.00 น.)					
9.5 ก่อนนอน (18.01-21.00 น.)					
9.6 อื่นๆโปรดระบุ.....					

10. อุปกรณ์ที่ท่านใช้เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat	ระดับการใช้งานจากอุปกรณ์				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
10.1 โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน					
10.2 โน้ตบุ๊ก (Notebook)					
10.3 คอมพิวเตอร์ PC					
10.4 แท็บเล็ต (Tablet/IPAD)					
10.5 อื่นๆโปรดระบุ.....					

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat11. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความชัดเจน**
(Clear)

ความชัดเจน (Clarity)	ระดับประสิทธิภาพ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
11.1 การนำเสนอข้อมูลไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
11.2 การนำเสนอมีความตรงไปตรงมา					
11.3 เนื้อหาที่นำเสนอบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ได้ ชัดเจน					
11.4 ข้อมูลหรือเนื้อหาสาระในแฟนเพจเข้าใจง่าย					
11.5 ผู้ดูแลแฟนเพจสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยน ข้อมูลและตอบคำถามให้กับสมาชิกแฟนเพจได้ อย่างชัดเจน					

12. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความกระชับ**
(Concise)

ความกระชับ (Concise)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
12.1 การนำเสนอไม่ยืดเยื้อจนเกินไป					
12.2 นำเสนอข่าวสาร บทความ หรือเรื่องราวได้ รวบรัด น่าติดตาม					
12.3 เนื้อหาดีมีความพอดี อ่านแล้วได้ใจความ รัดกุม					
12.4 ข้อมูลที่นำเสนอมีความพอเหมาะ พอประมาณ ไม่เยิ่นเย้อจนเกินไป					
12.5 ในความคิดเห็นของท่าน ชอบอ่านบทความ หรือเรื่องราวแบบสั้น กะทัดรัด					

13. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความถูกต้อง**
(Correct)

ความถูกต้อง (Correct)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
13.1 ไม่มีข้อผิดพลาดเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการ นำเสนอ					
13.2 การนำเสนอเนื้อหา รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอ เป็นไปในทางเดียวกัน					
13.3 ข้อมูลหรือเนื้อหาที่นำเสนอถูกต้อง มีที่มา ชัดเจน					

13.4 มีความแม่นยำในเนื้อหาที่นำเสนอ					
13.5 ผู้ดูแลแฟนเพจสามารถตอบคำถามหรือข้อสงสัยได้อย่างถูกต้อง					

14. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความสุภาพ**
(Courteous)

ความสุภาพ (Courteous)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
14.1 มีการนำเสนอข้อมูลด้วยถ้อยคำสุภาพ ไม่หยาบคาย					
14.2 นำเสนอบทความหรือข้อมูลในเชิงบวก					
14.3 การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาของผู้ติดตามแฟนเพจเป็นไปด้วยความเรียบร้อยไม่ก้าวร้าว					
14.4 สำนวนของบทความในการเผยแพร่ ไม่มีนัยถึงการดูหมิ่นเสียดสี หรือสร้างผลกระทบต่อจิตใจผู้ติดตามแฟนเพจ					
14.5 เมื่อมีข้อผิดพลาด หรือได้รับการท้วงติงจากผู้ติดตามแฟนเพจ จะได้รับการตอบกลับอย่างสุภาพจากผู้ดูแลแฟนเพจ และดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน					

15. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความ
สร้างสรรค์ (Concrete)**

ความสร้างสรรค์ (Concrete)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
15.1 มีวิธีการนำเสนอในมุมมองใหม่ๆ ไม่ซ้ำเดิม					
15.2 การนำเสนอมีการรังสรรค์กิจกรรมให้ร่วมสนุก หรือมีส่วนร่วม					
15.3 มีเนื้อหาหรือข้อมูลที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่					
15.4 ข้อมูลที่นำเสนอล้วนเป็นเรื่องที่น่าสนใจ หรือ เป็นเรื่องใหม่ที่ไม่เคยทราบมาก่อน					
15.5 ท่านขอให้ผู้ดูแลแฟนเพจแสดงความคิดเห็น เชิงสร้างสรรค์ต่อข้อมูลที่นำมาเสนอ					

16. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความ
น่าเชื่อถือ (Consider)**

ความน่าเชื่อถือ (Consider)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
16.1 เชื่อมั่นในการนำเสนอของแฟนเพจว่ามี ข้อมูลที่ดีและน่าสนใจมานำเสนอ					
16.2 ใ้ไว้วางใจการนำเสนอของแฟนเพจและมีการ บอกต่อให้บุคคลอื่นทราบด้วย					
16.3 รู้สึกเชื่อถือในเนื้อหาหรือข้อมูลที่แฟนเพจ นำเสนอ					

16.4 ท่านเชื่อในรูปภาพและคลิปวิดีโอที่แฟนเพจนำเสนอว่าเป็นสถานที่ที่มีอยู่จริง					
16.5 ท่านอยากให้ผู้ดูแลแฟนเพจมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ติดตามแฟนเพจ มากกว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียว					

17. ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat : **ความสมบูรณ์ครบถ้วน (Complete)**

ความสมบูรณ์ครบถ้วน (Complete)	ระดับประสิทธิผล				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
17.1 มีการนำเสนอครบทั้งข่าวสารและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรืองานต่างๆ					
17.2 การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆมีการแนะนำการเดินทาง หรือที่พักไว้ครบถ้วน					
17.3 ความสมบูรณ์ของเนื้อหาในแฟนเพจ					
17.4 ในส่วนของเนื้อหา ทั้งรูปภาพและคลิปวิดีโอ ไม่รู้สึกว่าขาดหายหรือน้อยไป					
17.5 ผู้ดูแลแฟนเพจสามารถตอบทุกข้อซักถามได้ครบถ้วน					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ภาพประกอบเฟสบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

วิดีโอ

คีรีวง หมู่บ้านที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว...

เสด็จอ. ท่งสง จ. นครศรีฯ ค...

#สัมผัส ความดีงาม ย้อนดี...

ดูทั้งหมด

โพสต์



TAT Nakhon Si Thammarat ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 3 ภาพ

— กับ Tee Ungsu และคนอื่นๆ อีก 9 คน

5 มกราคม · 🌐

ลุ้นรับบัตรฟรี 2 รางวัล

MOUNTAIN VIEW MUSIC FESTIVAL

27 มกราคม 2561 เทียงวันยันเทียงคีน

หมู่บ้าน MOUNTAIN VIEW อำเภอช้างกลาง นครศรีธรรมราช

สนใจสอบถาม :: 08 1345 0987... ดูเพิ่มเติม



👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

➦ แชร์



👍❤️ 50

ความคิดเห็นยอดนิยม ▾