

สารนิพนธ์เรื่อง	ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของสมาชิกแฟนเพจ
คำสำคัญ	ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ
นักศึกษา	สิรินารถ แก้วเพ็ง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิทย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษานิพนธ์เรื่อง “ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของสมาชิกแฟนเพจ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ และประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ ทั้งนี้ เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการประมวลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิงที่เป็นสมาชิกแฟนเพจเท่านั้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ การหาค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) ค่าสถิติทดสอบ (t-test) และ (F-test) ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของสมาชิกแฟนเพจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเปรียบเทียบโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ และอายุที่ต่างกันไม่พบว่ามี ความแตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพต่างกัน มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

TITLE	COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF FACEBOOK FANPAGE OF TOURISM AUTHORITY OF THAILAND, NAKHON SI THAMMARAT BY MEMBERS'VIEWPOINT
KEYWORD	COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF FACEBOOK FANPAGE
STUDENT	MISS SIRINAT KAEWPHENG
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR.KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACDEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The study of "Communication Effectiveness of Facebook Fanpage of Tourism Authority of Thailand Nakhon Si Thammarat by Members'viewpoint" aims to study behavior of interests in social media of Nakhon Si Thammarat Tourism Authority of Thailand Facebook Page Communication in Fan Pages' attitude and Effectiveness of Nakhon Si Thammarat Tourism Authority of Thailand Facebook Page Communication in Fan Pages' attitude. This research studies about survey research by using quantitative research. There are questionnaire to collect data and computer software to analyze. Samples are only males and females fan page. Statistics which use in the research are Descriptive Statistic, Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, and Inferential Statistic such as Chi-square, t-test, and F-test.

Result found that "Effectiveness of Nakhon Si Thammarat Tourism Authority of Thailand Facebook Page Communication in Fan Pages' attitude" were in the moderate level and when compared with individual factor, the researcher found the sample who had different ages and genders had same attitude but when compared with education, career, salary, and status, they had different attitude statistically significant at the 0.05 level.