

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	V
สารบัญตาราง .....	VIII
สารบัญภาพ .....	XII
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ .....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	6
คำถามการวิจัย.....	6
สมมุติฐานการวิจัย .....	7
ขอบเขตการวิจัย .....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร.....	10
ทฤษฎี 7C ของการสื่อสารที่มีประสิทธิผล.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	19
แนวคิดทางด้านการโฆษณาบน Facebook .....	23
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อเฟซบุ๊ก .....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย ..... 38
	รูปแบบการวิจัย ..... 38
	ประชากร ..... 38
	กลุ่มตัวอย่าง ..... 38
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ..... 39
	การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ..... 39
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ..... 39
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ..... 40
	วิธีการสร้างเครื่องมือ ..... 41
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 41
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 42
	ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์..... 42
	ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ..... 45
	ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ..... 47
	ตอนที่ 4 ทดสอบสมมติฐาน..... 53
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ..... 80
	สรุปผลการวิจัย ..... 80
	อภิปรายผล ..... 85
	ข้อเสนอแนะ..... 88
	บรรณานุกรม ..... 89
	ภาคผนวก..... 91
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม..... 92
	ภาคผนวก ข ภาพประกอบเฟซบุ๊กแฟน ..... 102
	ประวัติผู้วิจัย..... 103

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	42
4.2	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	43
4.3	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	43
4.4	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	44
4.5	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	44
4.6	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	45
4.7	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจต่อสัปดาห์.....	45
4.8	จำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจต่อครั้ง.....	46
4.9	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของช่วงเวลา ที่เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TATNakhon Si Thammarat.....	46
4.10	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของอุปกรณ์ ที่เปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TATNakhon Si Thammarat.....	47
4.11	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านความชัดเจน (Clear).....	47
4.12	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความกระชับ (Concise).....	48
4.13	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความถูกต้อง (Correct).....	49
4.14	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความสุภาพ (Courteous).....	50
4.15	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความสร้างสรรค์ (Concrete).....	51

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความน่าเชื่อถือ (Consider).....	52
4.17	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิผล การสื่อสารสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ ด้านความสมบูรณ์ครบถ้วน(Complete).....	53
4.18	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับ สื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านความถี่ต่อสัปดาห์ กับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	54
4.19	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับ สื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านระยะเวลา กับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	54
4.20	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่ได้รับ จำแนกตามเพศ.....	55
4.21	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่ได้รับ จำแนกตามอายุ.....	56
4.22	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่ได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
4.23	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่ได้รับ จำแนกตามอาชีพ.....	58
4.24	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่ได้รับ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านช่วงเวลาที่เปิดรับ จำแนกตามสถานภาพ.....	60
4.26	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามเพศ.....	61
4.27	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามอายุ.....	62
4.28	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	63
4.29	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามอาชีพ.....	64
4.30	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	65
4.31	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามสถานภาพ.....	66
4.32	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามเพศ.....	67
4.33	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจจำแนกตามอายุ.....	68

## สารตาราง

ตารางที่		หน้า
4.34	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	69
4.35	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามอาชีพ.....	70
4.36	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	71
4.37	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจด้านอุปกรณ์ที่เปิดรับ จำแนกตามสถานภาพ.....	73
4.38	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับด้านความถี่.....	75
4.39	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ต่อประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับด้านระยะเวลา.....	76
4.40	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับด้านช่วงเวลา เปิดรับสื่อกับประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ.....	78
4.41	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับด้านด้านอุปกรณ์เปิดรับสื่อกับประสิทธิผลการสื่อสาร ของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ.....	79

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1	องค์ประกอบของ 7C เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ.....	17
2.2	แบบจำลองทฤษฎีการเปิดปิดประตูสาร.....	21
2.3	แบบจำลองทฤษฎีการบูรณาการสื่อสังคม.....	22