

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### รูปแบบการวิจัย

สารนิพนธ์ เรื่อง “ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการประมวลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป มีรายละเอียดในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่เป็นสมาชิกแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat 37,215 คน (ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2560)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่เป็นสมาชิกแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างนั้นกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% ใช้การคำนวณจากสูตร ดังนี้ (TARO YAMANE)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  คือ จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาดของประชากร

$e$  คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

แทนสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{37,215}{1+(37,215)(0.05)^2}$$

$$n = 399.989$$

$$n \approx 400 \text{ คน}$$

## การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) มีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างดังนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat ทั้ง 400 คน

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูล โดยแหล่งการเก็บรวบรวมข้อมูลมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) คือ จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด โดยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากประชาชนทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่เป็นสมาชิกแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ที่ผู้วิจัยเผยแพร่เอาไว้ในแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat และที่ส่งไปให้ในกล่องข้อความรายบุคคล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) จะแบ่งแหล่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร คือการรวบรวมงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับและประสิทธิผลการสื่อสาร จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีปทุม รวมไปถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้วิธีสัมภาษณ์จากบุคลากรที่เกี่ยวข้องและผู้ดูแลแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และ ปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามปลายปิดจะมีทั้งหมด 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ TAT Nakhon Si Thammarat

แบบสอบถามปลายเปิดจะมี 1 ตอน คือ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองสมาชิกแฟนเพจ

### สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม มีดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

### การแปลความหมายมีเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย		การแปลความหมาย
ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง น้อยที่สุด

## วิธีการสร้างเครื่องมือ

ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร บทความ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งเอกสารรูปเล่มและสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนในการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติม
5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเสร็จสมบูรณ์แล้ว ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ จากนั้นผู้วิจัยจะทำการเก็บและรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถาม เพื่อนำไปหาค่าทางสถิติต่อไป

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการหาค่าพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สำหรับวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยการหาค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) ที่เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ค่าสถิติทดสอบ (t-test) และ (F-test) ที่เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวน

โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติ (Significant Level) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ไว้ที่ระดับ 0.05