

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). **สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลีฟ.
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2547). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.m-society.go.th/main.php?filename=index/>. (2560, 18 กรกฎาคมค.ม).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษฎา เทียนรัตน์. (2559). **การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในองค์ประกอบของสมาชิกแฟนเพจที่มีผลต่อความนิยม : กรณีศึกษาสมาชิกแฟนเพจ “อีหลุยส์ คьюเซี่ย”**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ความสัมพันธ์ในครอบครัว. (2012). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.iqkidonline.com/2012/05/>. (2560, 19 กรกฎาคมค.ม).
- จำนวนบัญชีผู้ใช้ Facebook ที่ลงทะเบียนว่าเป็นคนกรุงเทพ. (2016). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaibis.com/>. (2560, 18 กรกฎาคมค.ม).
- จิราพร ชมพิกุล, ปราณีย์ สุทธิสุขคนธ์, เกรียงศักดิ์ ซื่อเลื่อม และดุชนันท์ ดำมี. (2552). **สัมพันธ์ภาพในครอบครัวไทย**. สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- โจเซฟ ที แคลปเปอร์. (1960). *The Effect of Mass communication*. New York: Free Press.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). **การวิจัยเพื่อการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: ทิป.
- เทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์. (2553). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://sirikan2rabue.tham.blogspot.com/>. (2560, 18 กรกฎาคมค.ม).
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). **ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**. วารสารสารสนเทศศาสตร์.
- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารของมนุษย์. (2558). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://kingkarnk288.wordpress.com/2015/08/18/การสื่อสารของมนุษย์/>. (2561, 6 มีนาคมค.ม).
- แนวคิดเกี่ยวกับโรคเสพติดดิจิทัล (Digital Addiction). (2556). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/494375>. (2561, 2 มีนาคมค.ม).

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว. (2553). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
<https://pradtana123.wordpress.com/about/history/>. (2561, 3 มีนาคม).
- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์. (2552). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>. (2561, 2 มีนาคม).
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน ภาพการพิมพ์.
- ปนัดดา จำปาทอง. (2553). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเครื่องเขียนของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตการ สาขาตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตชลบุรี.
- เผยแพร่กิจกรรมคนไทย ติด Social Network ตลอดเวลา จนขาดไม่ได้ !!! (2557). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [www.it24hrs.com/2014/thai-social-network-day-in-a-life/](http://www.it24hrs.com/2014/thai-social-network-day-in-a-life/). (2014, 18 มิถุนายน).
- พฤติกรรมการใช้งาน Social Network ของคนไทย. (2557). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://it24hrs.com/2014/thai-sky-connect-wi-fi-on-aeroplane/>. (2560, 18 กรกฎาคม).
- พัชร์ เชิดชูศิลป์. (2556). **พฤติกรรมการใช้ไลน์ที่มีผลต่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พสุ ชัยเวฬุ. (2541). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษา**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พ่อแม่ติดมือถือ กระทบพัฒนาการของลูกแค่ไหน. (2015). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://th.theasianparent.com/พ่อแม่ติดมือถือ-กระทบพัฒนาการลูกแค่ไหน/>. (2561, 6 มีนาคม).
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook**. สาขาการบริหารเทคโนโลยี, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภัสสร ลิมานนท์และคณะ. (2538). **สรุปผลการวิจัยเบื้องต้นโครงการศึกษาครอบครัวไทย**.  
กรุงเทพฯ: สถาบันประชากรศาสตร์, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์. (2545). **จิตวิทยาการปรับตัว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.
- ศิริกุล อิศรานุรักษ์. (2542). **หลักการวางแผนงานอนามัยครอบครัว**. กรุงเทพฯ: เจริญดี.
- เศรษฐพงศ์ มะลีสวรรณ. (2552). **เครือข่าย (Social Network) กรณีศึกษา : ยูทูป (Youtube)  
วิดีโอออนไลน์สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.krukad.com/drupal/node/314>. (2560, 18 กรกฎาคม).
- สนิท สมัครการ. (2539). **มีเงินก็นับว่าน่อง มีทองก็นับว่าพี่ : ระบบครอบครัวและเครือ  
ญาติ ของไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร  
ศาสตร์.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- สาวิตรี ทยานศิลป์. (2554). **ความสัมพันธ์ในครอบครัว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
[http://www.cf.mahidol.ac.th/autopage/file/TueApril2011-14-59-42-ความสัมพันธ์  
ในครอบครัว.pdf](http://www.cf.mahidol.ac.th/autopage/file/TueApril2011-14-59-42-ความสัมพันธ์ในครอบครัว.pdf). (2560, 18 กรกฎาคม).
- เสาวภาคย์ แผลมเพชร. (2559). **พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคม  
ออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**.  
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตธนบุรี.
- อัจฉรา นวจินดา และกาญจนา ลุศนันท์. (2546). **ปัจจัยทางครอบครัวที่มีผลต่อสุขภาพ**.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัมพร แซ่ฮิว. (2556). **พฤติกรรมการใช้ Facebook และพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า  
ผ่าน Facebook ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร**.  
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

Boyd &Ellison. ( 2007) . Social network sites: Definition, history, and scholarship.

California: berkeley and michigan state university.

Facebook คืออะไร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [www.mindphp.com/](http://www.mindphp.com/). (2560, 18 กรกฎาคมค.ศ.).

Jay G. Blumler. (1985). Media Gratifications Research Current Perspective. New York:

Sage.

Maslow. (1970). Motivation and Personnality. New York: Harper and Row.

Roger. (1984). Communication in action. New York: CBS.