

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### รูปแบบการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพฯ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย ที่วัดได้จากการสอบถามความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างต่อ Facebook

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคนกรุงเทพฯ ที่ใช้งาน Facebook ทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งมีจำนวนบัญชีผู้ใช้ Facebook ที่ลงทะเบียนว่าเป็นคนกรุงเทพฯ ทั้งสิ้น 8,682,940 ล้านบัญชี ปี 2016 (ข้อมูลสรุปจาก [www.thaibis.com](http://www.thaibis.com) 2016)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางการสุ่มตัวอย่างของ Yamane ที่มีค่าความน่าเชื่อถือได้ 95% มีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

$e^2$  = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.05)

โดยยอมให้มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 คำนวณได้ดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{8,682,940}{1 + 8,682,940 (0.05)^2}$$

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = 399.981$$

ดังนั้นจึงใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด 400 คน

## ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการออกแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพฯ ที่ใช้งาน Facebook โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพฯ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ปรับปรุงและดัดแปลงแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเสนอแนะเพิ่มเติมก่อนนำเสนอคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารนิพนธ์

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปทำการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการควบคุม การศึกษาสารนิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและแก้ไขก่อนนำไปทดลองใช้

5. นำเสนอแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (a – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546: 49)

6. นำคำตอบจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าความเชื่อมั่นที่น้อยกว่า 0.59 หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำ

ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.60 – 0.77 หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.78 ขึ้นไป หมายถึง ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง

จากการทดสอบแบบสอบถามครั้งนี้ ผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.95

7. นำแบบสอบถามชุดดังกล่าว ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## วิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดสุ่มตัวอย่างเป็นแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่นำมาใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ จะใช้แบบสอบถาม โดยการสุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยตัวแบบสอบถามนั้นแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีวัตถุประสงค์ในการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพฯ

โดยที่แต่ละคำถามแบ่งระดับที่มีผลออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และได้กำหนดค่าของการประเมินความสำคัญได้ดังนี้

ค่าประเมิน	ระดับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัว
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามดังกล่าว จะใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้นโดยใช้สูตรคำนวณหาช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544, หน้า 25)

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น (Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงสามารถกำหนดเกณฑ์เฉลี่ยของระดับการสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพฯ ได้ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับการสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธน์ครอบครัวของคนกรุงเทพ ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยในการแปลค่าของคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ผลกระทบต่อความสัมพันธน์มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ผลกระทบต่อความสัมพันธน์มาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ผลกระทบต่อความสัมพันธน์ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ผลกระทบต่อความสัมพันธน์น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ผลกระทบต่อความสัมพันธน์น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอแนะเพื่อพัฒนาความสัมพันธน์ครอบครัวของคนกรุงเทพ

### วิธีการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตการวิจัย และสร้างเครื่องมือ ในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายการวิจัยขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือ ในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายของการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนในการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำเสนอข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ ไปขอคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา ตรวจสอบ ในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามของตนเอง จากแบบสอบถามที่ได้นำไปแจก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการชี้แจงที่มาของวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม 2561

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อสรุปลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าสถิติ ดังนี้

1.1 การแจกแจงความถี่ (Frequency และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้การสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook ที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพ

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – SD) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นสเกลแบ่งช่วง (Interval Scale) ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งาน Facebook กับ ผลกระทบต่อครอบครัว

2. การวิเคราะห์ด้วยสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) โดยใช้สถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้งานการสื่อสารออนไลน์ทาง Facebook กับผลกระทบต่อความสัมพันธ์ครอบครัวของคนกรุงเทพ กับกลุ่มตัวอย่าง

### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ความสะดวกในการวิเคราะห์ และการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย (Means)
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (F-Test)
t	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (T-Test)
SS	แทน ค่าผลรวมกำลังสองของคะแนน (Sum of square)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนน (Mean of square)
DF	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom)
*	แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05