

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมด้านการเปิดรับสื่อ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับประชาชนในจังหวัดราชบุรี ทั้งเพศชายและเพศหญิง เพื่อศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี
2. พฤติกรรมด้านการเปิดรับที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี
3. ทักษะคติของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี
4. การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากประชาชนทั้งชายและหญิงจำนวน 400 คน ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรี และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แล้วนำแบบสอบถามไปใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (Pre-test) จากนั้นนำไปประมวลผลข้อมูลหาค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS แล้วนำไปวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product-moment correlation coefficient) ทั้งนี้สามารถสรุปและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังนี้

### สรุปผลการวิจัย

#### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 มีอายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ

35.0 ส่วนใหญ่ยึดการเกษตรประเภทพืชไร่ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 มีรายได้ต่อเดือนที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรจากโทรทัศน์ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ใช้ช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรจากอื่นๆ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรจากสมาร์ตโฟน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรจากหนังสือพิมพ์/วารสาร จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรจากวิทยุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรที่นานๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 มีช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรที่หลังเวลา 18.01 น.-04.59 น. จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 มีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรระหว่าง 30 -45 นาที จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 มีสถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมการเกษตรที่พักอาศัย จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อข่าวสารนวัตกรรมการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการเกษตร จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 มีความสนใจข่าวนวัตกรรมการใช้เทคโนโลยีเครื่องมือสมัยใหม่ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี

ผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างมีของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.73$ ) รองลงมา คือ ด้านทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.66$ ) ตามลำดับ

ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.66$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ด้านนำเสนอข่าวนวัตกรรมลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตที่นำไปใช้ได้จริง และนำเสนอข่าวด้านนวัตกรรมที่เป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำเกษตรยุคปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.71$ ) รองลงมา คือ นำเสนอความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตและการนำไปใช้ ( $\bar{x} = 3.69$ ) นำเสนอข่าวนวัตกรรมให้เป็นเรื่อง

จำเป็นต้องรู้ทุกคนสามารถทำได้จริง ( $\bar{x} = 3.568$ ) นำเสนอนวัตกรรมแนวทางการจัดการจากเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องที่ทำได้ง่าย ( $\bar{x} = 3.59$ ) และนำเสนอข่าวด้านนวัตกรรมในปัจจุบันเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.57$ ) ตามลำดับ

พฤติกรรมเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.73$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ สนใจเข้าร่วมอบรมโครงการต่างๆ เพื่อนำมาใช้พัฒนาคุณภาพผลผลิตมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.80$ ) รองลงมา คือ เกิดความสนใจงานวิจัยของนักวิจัยที่พร้อมอบรมส่งต่อเกษตรกร ( $\bar{x} = 3.73$ ) เกิดความสนใจ ยอมรับงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ( $\bar{x} = 3.71$ ) มีความสนใจและเริ่มศึกษาเป็นแบบอย่าง จากเพื่อนเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ และเกิดการยอมรับนวัตกรรมและเริ่มปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดการเพื่อสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.70$ ) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร

การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาคุณภาพ และด้านการลดต้นทุน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.65$ ) รองลงมา คือ ด้านการเพิ่มผลผลิต มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.59$ ) ตามลำดับ ด้านการพัฒนาคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.65$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อยกระดับคุณภาพของผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.72$ ) รองลงมา คือ ใช้เป็นแหล่งศึกษา เพื่อปรับระบบการผลิตให้ได้ปริมาณที่กำหนด ( $\bar{x} = 3.63$ ) และใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อพัฒนาผลผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.60$ ) ตามลำดับ ด้านการลดต้นทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.65$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ใช้เป็นช่องทางการศึกษาวิธีการลดต้นทุน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.73$ ) รองลงมา คือ ใช้เป็นแนวทางการศึกษาลักษณะการจัดการ การดำเนินงานและการเลือกใช้สายพันธุ์ที่เหมาะสม ( $\bar{x} = 3.69$ ) และสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจัดการภายในสวนเพื่อให้ได้ผลกำไรมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.55$ ) ตามลำดับ ด้านการเพิ่มผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ เป็นช่องทางเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.61$ ) รองลงมา คือ เป็นช่องทางการศึกษาเรียนรู้ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมใหม่ ( $\bar{x} = 3.59$ ) และเป็นช่องทางเรียนรู้การใช้เทคนิควิธีการสมัยใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.57$ ) ตามลำดับ





การลดต้นทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านการพัฒนาคุณภาพ และด้านการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร นวัตกรรมด้านการเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 พบว่า เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีสถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อ ข่าวสาร นวัตกรรมด้านการเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีสถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรในด้านการพัฒนาคุณภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านการลดต้นทุน และด้านการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีสถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 พบว่า เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีวัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อ ข่าวสาร นวัตกรรมต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร โดยรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีวัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อ ข่าวสาร นวัตกรรมต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรในด้านการลดต้นทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านการพัฒนาคุณภาพ และด้านการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีวัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.7 พบว่า เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีข่าวนวัตกรรมที่สนใจต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีข่าวนวัตกรรมที่สนใจต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม การเกษตรในด้านการพัฒนาคุณภาพ และด้านการลดต้นทุนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีข่าวนวัตกรรมที่ สนใจต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรที่ไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3** พบว่าทัศนคติของเกษตรกรที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าว นวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี รายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 3.1 พบว่า ทัศนคติของของเกษตรกรในภาพรวม มีความสัมพันธ์กับการใช้ ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีโดยรวมและรายด้าน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.2 พบว่า ทักษะด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีโดยรวมและรายด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3.3 พบว่า ทักษะด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีโดยรวมและรายด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### ตารางที่ 5.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
<b>สมมติฐานที่ 1.1</b>			
เพศ	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลงทุน	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
	<b>โดยรวม</b>	<b>แตกต่างกัน</b>	<b>-</b>
	<b>สมมติฐานที่ 1.2</b>		
อายุ	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลงทุน	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	แตกต่างกัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>แตกต่างกัน</b>	<b>-</b>

## ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 1.3				
ระดับการศึกษา	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-	
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลงทุน	แตกต่างกัน	-	
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	แตกต่างกัน	-	
	<b>โดยรวม</b>	<b>แตกต่างกัน</b>	<b>-</b>	
	สมมติฐานที่ 1.4			
	ประเภทการเกษตรที่ยึดเป็นอาชีพ	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลงทุน		แตกต่างกัน	-	
การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต		-	ไม่แตกต่างกัน	
<b>โดยรวม</b>		<b>แตกต่างกัน</b>	<b>-</b>	
สมมติฐานที่ 1.5				
รายได้ต่อเดือน		การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลงทุน	แตกต่างกัน	-	
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	แตกต่างกัน	-	
	<b>โดยรวม</b>	<b>แตกต่างกัน</b>	<b>-</b>	

จากตารางที่ 5.1 สรุปได้ว่า เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรทั้งพัฒนาคุณภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตจากสื่อต่างๆที่แตกต่างกัน ยกเว้นเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีเพศ และประเภทการเกษตรที่ยึดเป็นอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรด้านเพิ่มผลผลิตที่ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.1	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ		ไม่แตกต่างกัน
	ช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมด้านเกษตร		ไม่แตกต่างกัน
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	แตกต่างกัน	
โดยรวม			ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.2	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตร	-	ไม่แตกต่างกัน
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม		-	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐานที่ 2.3	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร	-	ไม่แตกต่างกัน
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
โดยรวม			ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
<b>สมมติฐานที่ 2.4</b>	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	-	ไม่แตกต่างกัน
ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	แตกต่างกัน	-
นวัตกรรมด้านการเกษตร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
	<b>โดยรวม</b>	-	<b>ไม่แตกต่างกัน</b>
<b>สมมติฐานที่ 2.5</b>	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
สถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อข่าวสาร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน		ไม่แตกต่างกัน
นวัตกรรมด้านการเกษตร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
	<b>โดยรวม</b>	-	<b>ไม่แตกต่างกัน</b>
<b>สมมติฐานที่ 2.6</b>	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	-	ไม่แตกต่างกัน
สถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อข่าวสาร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	แตกต่างกัน	-
นวัตกรรมด้านการเกษตร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
	<b>โดยรวม</b>	-	<b>ไม่แตกต่างกัน</b>

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

สมมติฐานที่ 2.7	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	แตกต่างกัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	แตกต่างกัน	-
ข่าวนวัตกรรมที่สนใจ	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	-	ไม่แตกต่างกัน
		-	ไม่แตกต่างกัน
<b>โดยรวม</b>		-	<b>ไม่แตกต่างกัน</b>

จากตารางที่ 5.2 สรุปได้ว่า เกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรที่แตกต่างกัน โดยเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีช่องทางสื่อรับข่าวสารนวัตกรรมด้านเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร แตกต่างกันในด้านการเพิ่มผลผลิต เกษตรกรที่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร แตกต่างกันในด้านการพัฒนาคุณภาพ ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตร และสถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตร มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร แตกต่างกันในด้านการพัฒนาคุณภาพ เกษตรกรที่มีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตร และวัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อ ข่าวสารนวัตกรรมต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร แตกต่างกันในด้านการลดต้นทุน และเกษตรกรที่มีข่าวนวัตกรรมที่สนใจต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร แตกต่างกันในด้านการพัฒนาคุณภาพ และด้านการลดต้นทุน

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีความสัมพันธ์ กัน	ไม่มี ความสัมพันธ์ กัน
สมมติฐานที่ 3.1  ทัศนคติของ เกษตรกร	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการพัฒนา คุณภาพ	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>มีความสัมพันธ์ กัน</b>	<b>-</b>
สมมติฐานที่ 3.2  ทัศนคติด้าน ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยว กับข่าวนวัตกรรม	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการพัฒนา คุณภาพ	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรม ของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	มีความสัมพันธ์ กัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>มีความสัมพันธ์ กัน</b>	<b>-</b>

### ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

<b>สมมติฐานที่ 3.3</b>	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการพัฒนาคุณภาพ	มีความสัมพันธ์กัน	-
ทัศนคติด้านพฤติกรรม	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการลดต้นทุน	มีความสัมพันธ์กัน	-
เกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม	การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร ด้านการเพิ่มผลผลิต	มีความสัมพันธ์กัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>มีความสัมพันธ์กัน</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 5.3 สรุปได้ว่า ทัศนคติของของเกษตรกรทั้งในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม และทัศนคติด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรีในภาพรวมและรายด้านพัฒนาคุณภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต

### อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมด้านการเปิดรับสื่อ ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี สามารถอภิปรายผลการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทการเกษตรที่ยึดเป็นอาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตร โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจจะเนื่องด้วยความแตกต่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทการเกษตรที่ยึดเป็นอาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันต่างมีความสามารถและให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรเพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อยกระดับคุณภาพของผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด ที่จะสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจัดการภายในสวนเพื่อให้ได้ผลกำไรมากที่สุดและใช้เป็นช่องทางเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิตได้อย่างต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ Wilo Goidhabsadore and Yates, 2002 :114 อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์ พระวงค์ (2546) กล่าวว่า ในแต่ละช่วงวัยมีความแตกต่างกันด้วยความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดี ให้เกิดจากการรับข่าวสารนั้นด้วย รวมถึงแนวคิดของ Myer Myer (1999 : 5 อ้างถึงใน สุชา จันทรเฒ, 2544) กล่าวว่า อายุที่เพิ่มขึ้นของเด็กจะทำให้มีความคิดที่รอบคอบเพิ่มมากขึ้น อายุหรือวัยเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างในเรื่องความคิด และพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อยและบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไปเมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น เช่นเดียวกับแนวคิดที่ว่า การศึกษานอกจากจะทำให้บุคคลมีศักยภาพเพิ่มขึ้นแล้ว

การศึกษายังทำให้เกิดความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยมและคุณธรรมความคิดอีกเช่นกัน นอกจากนี้ ปรมะ สตะเวทิน (2546 : 116 ) ยังได้กล่าวว่าการศึกษา เป็นลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ยุคสมัยที่ต่างกัน ระบบการศึกษาแตกต่างกัน สาขาวิชาที่แตกต่างกัน จึงมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไปอีกด้วยและลักษณะอาชีพหรือลักษณะแห่งการรวมกลุ่มจะบ่งบอกลักษณะเฉพาะของบุคคล ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารเรื่องที่กลุ่มผู้ฟังสนใจเช่น กลุ่มชาวนาก็จะสนใจเกี่ยวกับเรื่องข้าว ราคาข้าว และ ภัย

ในบางกรณีคนที่มีความเชื่ออย่างหนึ่งแต่อาจจะไปรวมกลุ่มกับคนที่มีความเชื่อหนึ่งก็ได้ ซึ่งก็จะทำให้ความสนใจของเขาขยายวงกว้างออกไป ศาสนาหรือกลุ่มความเชื่อในศาสนา เช่น ศาสนาพุทธ อิสลาม หรือศาสนาคริสต์ หรืออื่นๆ ย่อมมีแนวคิด วัฒนธรรม ประเพณี และหลักการในการคิดตัดสินใจต่อการรับสารแตกต่างกันตามรายละเอียดปลีกย่อยของศาสนา ดังนั้นการสื่อสารหรือถ่ายทอดข้อมูลโดยการพิจารณาความแตกต่างทางศาสนาย่อมเป็นผลดีในการสามารถส่งสารให้แก่ผู้รับสารได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของผู้รับสารมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดใจ วงษ์สุด (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตข้าวของเกษตรกรตามโครงการส่งเสริม การผลิตข้าวแบบครบวงจรในจังหวัด ฉะเชิงเทรา พบว่า ความแตกต่างในเรื่องระดับการศึกษา รายได้ทั้งหมดของ มีการยอมรับเทคโนโลยีการผลิต ข้าวแตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านช่องทางสื่อรับข่าวสาร มีผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรด้านการเพิ่มผลผลิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร วัตถุประสงค์ของเปิดรับสื่อข่าวสาร และข่าวนวัตกรรมที่สนใจมีผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรด้านการลดต้นทุน และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับ

ข่าวสาร สถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อข่าวสาร และข่าวนวัตกรรมที่สนใจมีผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าว นวัตกรรมเกษตรด้านการพัฒนาคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริวัตรณ์ บำรุงกรณ์ (2532) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องของ การยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมของชาวนา:ศึกษาระดับจังหวัด ปัตตานี” พบว่า ชาวนามี ระดับการยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมใกล้เคียงกัน โดยยอมรับ ร้อยละ 61.67 โดยปัจจัยที่สามารถอธิบายการยอมรับนวัตกรรมของชาวนาได้แก่ ขนาดที่นา วัตถุประสงค์ในการทำนา ระดับความทันสมัย ศาสนา และการติดตามข่าวสาร ซึ่งความสัมพันธ์กับการยอมรับอย่างมี นัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 และงานวิจัยของ สูดใจ วงษ์สุด (2532) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตข้าวของ เกษตรกรตามโครงการส่งเสริม การผลิตข้าวแบบครบวงจร ในจังหวัด ฉะเชิงเทรา พบว่า ความแตกต่างในเรื่องความถี่ในการได้รับคำแนะนำเรื่องการทำนา จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีการยอมรับเทคโนโลยีการผลิต ข้าวแตกต่างกัน

3. ทักษะคติของของเกษตรกร ผลการศึกษาพบว่า ทักษะคติด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ข่าวนวัตกรรม ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับข่าวนวัตกรรม และทักษะคติในภาพรวม ส่งผลต่อการใช้ ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ทั้งนี้ เนื่องจากทักษะคติการเสนอข่าวด้านนวัตกรรมที่เป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำเกษตรยุคปัจจุบัน เป็น นวัตกรรมลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตที่นำไปใช้ได้จริง ทำให้สนใจเข้าร่วมอบรมโครงการต่างๆเพื่อ นำมาใช้พัฒนาคุณภาพผลผลิต และเกิดความสนใจงานวิจัยของนักวิจัยที่พร้อมอบรมส่งต่อ เกษตรกร ทำให้เกษตรกรเห็นว่าการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรสามารถใช้เป็น แหล่งข้อมูลเพื่อยกระดับคุณภาพของผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด เป็นช่องทาง การศึกษาวิธีการลดต้นทุน และเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิตได้

4. การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร จากการศึกษา พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาคุณภาพ ด้านการลดต้นทุน และด้านการเพิ่มผลผลิต ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้ข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรเป็น แหล่งข้อมูลเพื่อยกระดับคุณภาพของผลผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด และเป็นแหล่ง ศึกษา เพื่อปรับระบบการผลิตให้ได้ปริมาณที่กำหนด เพื่อเป็นช่องทางการศึกษาวิธีการลดต้นทุน เข้าถึงเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิต และเป็นช่องทางการศึกษาเรียนรู้ปรับปรุง กระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ยุพดี จิตติกุลเจริญ (2537 : 3) กล่าวว่า การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการ ติดต่อกองกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อน มาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใด การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น

ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจะนำมาซึ่งความ สลับซับซ้อน หรือความสับสนต่างๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจแก่สมาชิกของ สังคม ดังนั้นจึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหา และแนวคิดของชาลส์ ลี เค อัทคิน (Charles k. Atkin, 1973 p. 208) ได้กล่าวว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีภูมิตา กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัย ทันทเหตุการณ์กว่าบุคคลที่ เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตาม บุคคลที่จะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะ เลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้นข่าวสารที่หลงไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคล จากช่องทางต่างๆนั้น มักจะถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสม ตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสนธิ, 2533 : 46)

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมด้านการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ จากข่าว นวัตกรรมของในจังหวัดราชบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ใน ระดับมากทุกด้าน ด้านการเพิ่มผลผลิตมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่อยู่ในลำดับสุดท้ายของ ทุกด้าน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐหรือองค์การที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริม สนับสนุนให้เกษตรกร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการติดตามข่าวสาร และเปิดใจยอมรับสื่อ นวัตกรรมของเกษตรกร เพื่อ ใช้เป็นช่องทางเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำไปใช้เพิ่มผลผลิตช่องทางเรียนรู้การใช้เทคนิควิธีการ สมัยใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ และช่องทางการศึกษาเรียนรู้ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วย นวัตกรรมใหม่ได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

2. ผลการศึกษาพบว่า ทักษะคติของของเกษตรกรส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ จากข่าว นวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่เกษตรกร เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าว นวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐหรือองค์การควรมีการสนับสนุนและ ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานสื่อด้านการเกษตรมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยส่งเสริมให้ เกษตรกรสามารถที่ใช้ประโยชน์จากข่าว นวัตกรรมของเกษตรกรให้เป็นแหล่งศึกษา เพื่อปรับระบบ การผลิตให้ได้ปริมาณที่กำหนดใช้เป็นแนวทางศึกษาลักษณะการจัดการ การดำเนินงานและการ เลือกลงสายพันธุ์ที่เหมาะสม และเป็นช่องทางการศึกษาเรียนรู้ปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วย นวัตกรรมใหม่



## ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่นๆที่อาจจะส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เพื่อให้งานวิจัย กว้างขวางและสมบูรณ์มากขึ้น
2. ควรศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมในด้านอาชีพอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายสามารถนำมาเปรียบเทียบและใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาประชาชนได้อีกต่อไป