

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพฯ:อินพี นิตีเพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กิตติ ก้านภัย. (2557). **การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ: เจริญ บุญ การพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กิติมา สุรสนธิ. (2542). **แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล**. กรุงเทพฯ : สาขาการบริหารการสื่อสาร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. คณะกรรมการด้านสิทธิมนุษยชน องค์การสหประชาชาติ. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2540). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เกริก ปิ่นตระกูล และ ปิยนุช ลาดูน . (2554). **การเปรียบเทียบปริมาณธาตุอาหารหลักของปุ๋ยหมักจากผักบุงและผักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์**. กรุงเทพมหานคร: ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- ขจรจิต บุญนาค. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). **บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่ ตอนที่ 1. พัฒนาเทคนิคศึกษา**. ฉบับที่ 20 (ม.ค. – มี.ค. 2551). กรุงเทพมหานคร.
- จันทนา บุญศิริ. (2544). **การศึกษาอัตราการเจริญเติบโตและต้นทุนการเลี้ยงโคนมทดแทนในระบบชีวภาพของชุมชนุมนสหกรณ์โคนมภาคใต้ จำกัด**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). **การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- จำเนียร บุญมาก. (2543). **วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME's) กับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย**. แม่โจ้ ปริทัศน์, 1(6), 80-83.
- ณฤต มุลวณิชย์. (2555). **พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร และความคิดเห็นต่อสื่อโฆษณาทางโทรศัพท์มือถือของพนักงานธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต**.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับ เพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงแข รักไทย นิตยา ซีพประสพ และ สร้อยสุวรรณ พลสังข์. (2560). **ผลของการจัดการเรียนรู้แบบเน้นประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติ วิชาปฏิบัติการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันการเจ็บป่วยเพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ นักศึกษาพยาบาลศาสตร์ชั้นปีที่ 2, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีตรัง**.
- ธวัช ทองมณี. (2539). **การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมเกษตร. ยั่งยืน: กรณีศึกษาเทคนิคการปลูกผักปลอดสารพิษที่ตำบลเหรียญ อำเภอดอนเจียง . (ออนไลน์): http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/08025/bibliography.pdf, (สืบค้นเมื่อ 2561.)**
- ธนรักษ์ เมฆขยาย. (2554). **กระบวนการจัด ตั้งกลุ่มเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่**. (ออนไลน์): http://webpac.library.mju.ac.th:8080/mm/fulltext/research/2557/Tanarak_Meckhayai_2555/fulltext.pdf, (สืบค้นเมื่อ 2561.)
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). **New Media Challenges : Marketing Communication Through New Media**. (ออนไลน์) http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf, (สืบค้นเมื่อ 2561.)
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา**. (ออนไลน์): <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/>, 2561.
- ธีรวุฒิ เอกะกลุ. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. อุดรราชธานี: สถาบันราชภัฏอุดรราชธานี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นันทน์ภัส ภาคาเดช. (2559). **พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้ และกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภคในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.**
- ประมะ สตะเวทิน. (2532). **หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ประภาพรรณ ลิ่มสุขศิริ. (2543). **พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าว เศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- ปิยะพร เขตบรรพต. (2553). **พฤติกรรมกรรมการรับสารสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ไปรยา ตันติวงศ์. (2541). **กลยุทธ์การแข่งขันของนสพ.บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น ผ่าน การจัดทำ นิตยสารแทรก Real Time และ Weekend กับการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจของผู้รับสาร.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตสาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.**
- _____ (2538). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 8).**กรุงเทพฯ: ภาพการพิมพ์
- _____ (2546). **หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.**
- _____ (2546). **การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ดุซงู๊บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). **แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่(New Media).(ออนไลน์):**
<http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html>, (สืบค้นเมื่อ 2561.)
- พิชญาวี คณะผล. (2553). **การศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการ สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัย เฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.**

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พีระ จิรโสภณ. (2547). การใช้ประโยชน์ และการสนองความพึงพอใจจากสื่อมวลชนใน **ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร (หน่วยที่ 11)**, นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช.
- ยุพา สุภากุล. (2540). การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจใน **การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา**. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วรภัทร ลัดคนทินวงศ์. (2558). การผลิตมะพร้าวน้ำหอมผลตกทั้งปี. (ออนไลน์):<http://www.thai-explore.net/.../af183dcecbf14601123e651f4a349>, (สืบค้นเมื่อ 2561.)
- วิภา กุลปภัทกร. (2554). อิทธิพลของธาตุอาหารพืชที่มีต่อผลผลิตและสารสำคัญใน **ขมิ้นชัน**. การประชุมทางวิชาการ มอบ. วิจัย ครั้งที่ 5: การบูรณาการงานวิจัยสู่ประชาคม อาเซียน.
- วิกันดา บริสุทธิใจ. (2557). เทคนิคการนำเสนอแบรนต์ผู้สนับสนุนผ่านสื่อทีวีออนไลน์ **กรณีศึกษา** รายการโมเมพาเพลิน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา
- สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์. (2545). **สื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ในการรายงานข่าวของสื่อมวลชน ไทย**. ปีที่ 3 (ฉบับที่ 1).
- สิริรัตน์ บำรุงกรณ์. (2532). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมของ ชาวนา: ศึกษากรณีจังหวัดปัตตานี**. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2555). **พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิทัลต่อ รูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ**. (ออนไลน์): <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf>., (สืบค้นเมื่อ 2561)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุทิน พรหมโชติ และ รดาพร พยัคฆธา. (2554). **ความมีชีวิตการงอกของละอองเกสรส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ เมื่อเก็บรักษาที่อุณหภูมิต่ำ**. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- สุกัญญา ฉัตรสมพร. (2546). **พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการซ้ำที่ร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุชา จันทร์เอม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินติ้งจำกัด
- สุรางค์ ไคว่ตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2545). **การสื่อสาร: หลักการและเทคนิค**. กรุงเทพฯ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุดใจ วงษ์สุด. (2547). **การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตข้าวของเกษตรกรตามโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวแบบครบวงจรใน จ.ฉะเชิงเทรา**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- เสถียร เขยประทับ. (2525). **การสื่อสารงานนวัตกรรม กรุงเทพฯ**. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อมรศักดิ์ พงศ์พศุทธิ์. (2551). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญ: สำนักพิมพ์ภูมิบัณฑิต.
- อภิญญ์ คู่ชูชีพ. (2554). **การใช้น้ำมันมะพร้าวเป็นส่วนผสมของน้ำ สกัดชีวภาพเพื่อเป็นอาหารเสริมในการผลิตถั่วเหลือง**. กรุงเทพฯ: คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อาสภา รัตนมุ่งเมฆา. (2559). **ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูป** นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม, คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Burnett, R. and Marshall D. P. (2003). **Web Theory**. London : Routledge.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2011). **Applying communication theory for professional life: A practical introduction** (2 nd ed.). Singapore: Sage.
- Katz E, Jay G Blumler and Michale Gurevitch (1974). **The Used of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research**. Beverly Hill : Sage Publications.
- Rogers, Everett M. and F.Floyd Shoemaker. (1971). **Communication of Innovations : A Cross Cultural Approach**. New York : The Free Press.