

สารนิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมด้านการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี
คำสำคัญ	พฤติกรรม การเปิดรับ ข่าวนวัตกรรม
นักศึกษา	เพ็ญพิชญญา แซ่เตียว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี 2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี 3) ศึกษาทัศนคติของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี 4) ศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ของเกษตรกรในจังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนทั้งชายและ หญิง จำนวน 400 คน ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรี การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่จะต้องนำแบบสอบถามไปใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการทดลองสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์จากสถิติอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test independence) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุมากกว่า 45 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ยึดอาชีพการเกษตรประเภทพืชไร่เป็นส่วนใหญ่ด้วยรายได้ต่อเดือนที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จึงส่งผลกระทบต่อช่วงเวลาการเลือกเปิดรับและประเภทสื่อที่ ยังคงเป็นสื่อเดิม

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารพบว่า ส่วนใหญ่ใช้ช่องทางสื่อจากโทรทัศน์ โดยมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตร 1-2 วัน/สัปดาห์ และเลือกช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรที่หลังเวลา 18.00 น.-01.00 น. ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรระหว่าง 30-45 นาที สถานที่ที่ใช้เปิดรับสื่อข่าวสารนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่พักอาศัยเป็นหลัก

เรื่องที่เกษตรกรสนใจมากที่สุดคือการใช้เทคโนโลยีเครื่องมือสมัยใหม่ อันดับรองการปลูกพืชปรับปรุงบำรุงดิน และผสมปุ๋ยใช้เอง และสนใจเข้าร่วมอบรมโครงการต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพผลผลิต สนใจงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และพร้อมอบรมส่งต่อสู่เกษตรกร

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทั้งเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทการเกษตรที่ยึดเป็นอาชีพของเกษตรกร รวมไปถึงรายได้ต่อเดือน มีผลต่อการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมการเกษตรแตกต่างกันในทุกด้าน ทั้งการพัฒนาคุณภาพ การลดต้นทุนและการเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้ช่องทางสื่อ ความถี่ ช่วงเวลา ระยะเวลา สถานที่ วัตถุประสงค์ของการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์จากข่าวนวัตกรรมด้านการเกษตรทั้งพัฒนาคุณภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตจากสื่อต่างๆแตกต่างกัน

TITLE	MEDIA EXPOSURE AND USES TOWARDS INNOVATION NEWS AMONG AGRICULTURISTS IN RATCHABURI PROVINCE
KEYWORD	BEHAVIOR, EXPOSUR, TOWARDS INNOVATION NEWS
STUDENT	PHENPITCHAYA SAE-TIAW
ADVISOR	DR.TANACHART JANVEROAD
LEVEL OF STTUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMEIC YEAR	2017

### ABSTRACT

The survey research objectives of this study were to 1) study the demographic characteristics that affect the utilization of the innovation news of farmers 2) study the exposure behavior which affects the utilization of the innovation news of the farmers. Farmers' perceptions of the use of innovative news of farmers. 3) study farmers' attitudes that affected the utilization of the innovation news of farmers. 4) study the utilization of innovation news that affect the utilization of farmers. The research was conducted by a sample site of the farmers that included male and female about of 400 people; who were living in Ratchaburi province. Questionnaires tool was employed to collect data and hypothesis were tested and described in term of qualitative and quantitative by one-way analysis of variance of inferential statistic where in T-test independent sample population was used.

The results were revealed that most of the samples were male whom were more than 45 years old, having secondary education or equivalent and, earning a living by field crop production. They had a monthly income about to 10,000 baht or less than that was affected the selection period and the type of media remains the same.

Exposure behavior revealed that most of the media used television. The frequency of exposure to the media of agricultural innovations was 30-45 minutes at 18.00 - 01.00 o'clock in twice days per week in the main residence.

The most interesting thing for farmers were the use of modern technology, crop improvement, how to mix the fertilizer by themselves and attending training programs respectively to improve the quality of production. Moreover, they interested in utilization research and already transfer to farmers.

The results of the hypothesis testing showed that demographic characteristics differed in gender, age, education level, occupation of agricultural sector of farmers, and monthly income affected the utilization form media of agricultural innovations in different of various of developed quantity, cost reduction, increasing productivity. In addition, channels, media, frequency, time, duration, location, purpose of media exposure, utilization of agricultural innovation news, quality improvement, cost reduction, productivity improvement media were different.