

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	X
สารบัญตาราง.....	XIII
สารบัญภาพ.....	XVII

### บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาทำการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	9
คำถามในการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการทำวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับช่องทางการเปิดรับข่าวสารช่องทางสื่อ.....	15
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure Theory).....	24
แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media) .....	28
ประเภทของสื่อใหม่.....	31
ประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่ (New Media).....	32
ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	49
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	50
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	53
ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม.....	55
การแปลความหมายมีเกณฑ์การประเมินผล.....	55
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	58
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	61
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของเกษตรกร ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์.....	65
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ จากข่าวนวัตกรรมของเกษตรกร.....	68
ในมหาวิทยาลัยธนบุรีทกรุงเทพ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น ตอนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน.....	70

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	86
	สรุปผลการวิจัย.....	86
	อภิปรายผล.....	98
	ข้อเสนอแนะ.....	101
	บรรณานุกรม.....	103
	ภาคผนวก.....	109
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	110
	แบบสอบถาม.....	111
	ประวัติผู้วิจัย.....	117