

บรรณานุกรม

- จรรยาลักษณ์ สิริกุลนฤมิตร. (2558). **องค์ประกอบการสื่อสารและกระแสนิยมเพลงเกาหลีในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จักรกริช ปิยะ. (2557). **การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อการบริหารงานก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยีเดออร์ (2001) อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา**. ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้างและสาธารณูปโภค, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ฉัตรชัย ปันชาติ. (2545). **เจตคติต่อการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชุติมา ชุณหกาญจน์. (2550). **พฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชญาณ ลำภา. (2556). **การศึกษาทัศนคติ การรับรู้ และพฤติกรรมการบริโภค ตามกระแสเกาหลีนิยม**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และไพบุรณ์ คะเชนทรพรรค. (2546). **รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ในเอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์**. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณิชชา ยงกิจเจริญ. (2558). **การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม ที่มีต่อศิลปินวง EXO ของกลุ่มแฟนคลับ EXO-L**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐฎภรณ์ สุทธิพรรณพงศ์. (2551). **สื่อบันเทิงเกาหลีกับค่านิยมในวัฒนธรรมเกาหลีของวัยรุ่นไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- คูริยางค์ คมขำ. (2553). การผลิต การเผยแพร่ และการบริโภคละครซีรีส์เกาหลีกรณีศึกษา: เรื่องแดจังกึมและเจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนธิดา อยู่คง. (2555). ทักษะคิดและพฤติกรรมเลียนแบบที่มีต่อศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปเกาหลีของวัยรุ่นไทย. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นภัสวัฒน์ ศักดิ์ชัชวาล. (2553). พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นวนนริศ พวงเงิน. (2558). พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าศิลปินเกาหลีบนอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์ที่ส่งผลต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์. ปริญญามหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปริญญา ธีระเกษมสุข (2558). การเปิดรับสื่อ ทักษะคิดและพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาในโมบาย แอปพลิเคชันของวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปรีชา พันธุ์แน่น, และคณะ. (2551). สื่อบันเทิงเกาหลีกับค่านิยมในวัฒนธรรมเกาหลีของวัยรุ่นไทย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์มนุษยวิทยาสิรินธร.
- ปัทมกร ปรีดาชัชวาล. (2556). การยอมรับและพฤติกรรมการเลียนแบบทาง วัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลีของวัยรุ่นไทย. วารสารปัญญาภิวัฒน์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.
- ปิยะพร เขตบรรพต. (2553). พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนม เกตุมาน. (2550). ปัญหาพฤติกรรมวัยรุ่น. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.psyclin.co.th/new_page_57.html.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). **โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อ รูปแบบโฆษณา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พสนันท์ ปัญญาพร. (2555). **แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media)**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html>.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). **สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต**. วารสารนักบริหาร, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เมธชนัน สุขประเสริฐ. (2558). **ปัจจัยจากการใช้สื่อออนไลน์ยูทูปที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ในประเทศไทย กรณีศึกษา บิวตี้บล็อกเกอร์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพดี จิตติกุลเจริญ. (2537). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- รุ่งนภา บุญคุ้ม. (2536). **ทัศนคติของพัฒนาการต่อนโยบายการจัดตั้งศูนย์สถิติการตลาด: กรณีศึกษาศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชน เขตที่ 3**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรรณฤดี แก้วแกมแซ. (2544). **ความรู้เจตคติและการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิไล พิศาลชนะกุล. (2551). **พฤติกรรม的开ปรับสื่อ การรู้จัก ทัศนคติของนักเรียนสตรีระดับมัธยม ศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนักร้องเกาหลี**. สารนิพนธ์ปริญญา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วีระพล สุทธิพรพลากร และ เฉลียว แก่นจันทร์. (2538). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของ องค์กรชุมชน โครงการวนศาสตร์ชุมชนบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่**. กรุงเทพฯ: สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กรมป่าไม้.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (2552). **กระแสเกาหลี (Korean Wave)**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
http://www.etatjournal.com/upload/239/3_Korean_Wave.pdf.
- ศรีเรื่อน แก้วกังวาล. (2545). **จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 2 วัยรุ่น-วัยสูงอายุ**
 (พิมพ์ครั้งที่ 8 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิวัช จันทราสุภาภรณ์. (2554). **ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศุภย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2557). **internet users**. (ออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก: <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>.
- เศรษฐพันธ์ กระจ่างวงศ์. (2549). **เกาหลีพีเวอร์: การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ**. (ออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก: http://test.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc.
- สมสิทธิ์ สองประสม. (2550). **การศึกษาทัศนคติของพนักงานต่อระบบประกันคุณภาพของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุภวรรณ พันธุ์จันทร์. (2560). **คำนิยม**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://socialscience.igetweb.com/index.php?mo=3&art=70226>.
- สุมาลี เดชบุญพบ. (2554). **การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงของศูนย์วิทยพัฒนา**. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพชรบุรี.
- อุทุมพร ไพลิน. (2540). **ความรู้เจตคติและการปฏิบัติของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบึงบรเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา, มหาวิทยาลัยมหิดล.