

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง “การเปิดรับ และทัศนคติที่มีต่อสื่อบันเทิงเกาหลี บนสื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นไทย”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลี ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลี และความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีกับทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นไทย ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ตอนที่ 3 ทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- ด้านวัฒนธรรม
- ด้านสังคม
- ด้านครอบครัว
- ด้านการตลาด

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ลงชื่อ นายเจษฎา นิลบุตร

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

12-14 ปี

15-17 ปี

18-21 ปี

22-25 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าระดับชั้นประถมศึกษา

ระดับชั้นประถมศึกษา

ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

ระดับชั้นอนุปริญญา / ปวส.

ระดับชั้นปริญญาตรี

อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ช่วงรายได้เฉลี่ย

(ครอบครัวต่อเดือน)

ไม่เกิน 15,000 บาท

15,001 – 30,000 บาท

30,001 – 45,000 บาท

มากกว่า 45,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ข้อใดวัตถุประสงค์หลักที่ท่านเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลี (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 - เพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย
 - เพื่อความบันเทิง
 - เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น
 - เพื่อเพิ่มพูนความรู้
 - เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ข้อใดคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 - ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา
 - ความรวดเร็วในการเข้าถึงสื่อ
 - ความทันสมัยของสื่อ
 - ความสะดวกในการเข้าถึงสื่อ
 - ความประหยัด ค่าใช้จ่าย

3. รูปแบบของสื่อบันเทิงเกาหลีที่ท่านเลือกเปิดรับมากที่สุดคือข้อใด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 - ละครทีวีชุดเกาหลี (Series)
 - เพลงเกาหลี
 - รายการวาไรตี้เกาหลี
 - ภาพยนตร์เกาหลี

4. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านเปิดรับสื่อばんเทิงเกาหลี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (ชั่วโมงต่อวัน) (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง / ครั้ง

1 - 5 ชั่วโมง / ครั้ง

6 - 10 ชั่วโมง / ครั้ง

มากกว่า 10 ชั่วโมง / ครั้ง

5. ท่านเปิดรับสื่อばんเทิงเกาหลี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ในช่วงเวลาใดเป็นประจำ (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

06.01 - 12.00 น.

12.01 - 18.00 น.

18.01 - 00.00 น.

00.01 - 06.00 น.

6. ท่านเปิดรับสื่อばんเทิงเกาหลี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางใดมากที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

เว็บไซต์ Facebook.com

เว็บไซต์ Twitter.com

เว็บไซต์ Youtube.com

เว็บไซต์ที่เผยแพร่สื่อばんเทิงเกาหลี อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ทักษะคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 กรณำทำเครื่องหมาย ✓ ที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = ไม่แน่ใจ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	ระดับทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
ด้านวัฒนธรรม					
1. แสดงถึงรูปแบบวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติที่ชัดเจน					
2. มีการเผยแพร่วัฒนธรรมทางด้านภาษา					
3. มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างยุคสมัยเก่าและยุคสมัยใหม่ของเกาหลี					
4. แสดงถึงประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของประเทศเกาหลี					
5. แสดงถึงสถาปัตยกรรมทางวัฒนธรรมเกาหลี					
ด้านสังคม					
6. การปลูกฝังความคิด เรื่องความรักชาติ ให้แก่วัยรุ่นชาวเกาหลี					
7. มีการสอดแทรกเนื้อหาสาระความเป็นชาติเกาหลี ลงไปในสื่อบันเทิงต่าง ๆ					
8. มีอิทธิพลต่อการสร้างค่านิยมในการรับประทานอาหารแบบคนเกาหลี เช่น ร้านอาหารสไตล์เกาหลี					
9. เป็นต้นแบบในการลอกเลียนพฤติกรรมของวัยรุ่นไทย เช่น การแต่งกาย การร้องเพลง การเต้น เป็นต้น					

ทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลี ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	ระดับทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
ด้านครอบครัว					
10. มีเนื้อหาที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันดีของคนในครอบครัว เช่น การแสดงความรักความผูกพันต่อกัน					
11. มีเนื้อหาที่แสดงถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนเกาหลี เช่น การใช้ชีวิตประจำวัน การกินอยู่					
12. มีเนื้อหาที่แสดงถึงความกตัญญูรู้คุณ ต่อบิดามารดาผู้ให้กำเนิด หรือบรรพบุรุษผู้ล่วงลับ					
ด้านการตลาด					
13. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเกาหลี					
14. มีการส่งเสริมการขายตลาดสินค้าของประเทศเกาหลี เช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์					
15. มีส่วนกระตุ้นให้เกิดการ ขยายลิขสิทธิ์การเผยแพร่เพลง ซีรีส์ ภาพยนตร์ รายการวาไรตี้ของเกาหลี ออกไปยังตลาดต่างประเทศ					
16. เป็นสื่อบันเทิงที่มีคุณภาพ					

ตอนที่ 4. การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้