

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูปภาพ	XII

บทที่

1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	12
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
สมมติฐานการวิจัย	14
ขอบเขตของการวิจัย.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
นิยามศัพท์เฉพาะ	15
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	21
ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติ	22
ลักษณะของทัศนคติ.....	22
องค์ประกอบของทัศนคติ	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์-สื่อใหม่	25
สื่อสังคมออนไลน์.....	25
FACEBOOK	26
TWITTER	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
YOUTUBE	28
ความหมายของสื่อใหม่.....	29
ประเภทของสื่อใหม่	31
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	31
ความหมายของวัยรุ่น	31
พฤติกรรมของวัยรุ่น.....	34
ความต้องการของวัยรุ่น	35
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อบันเทิงเกาหลี.....	36
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยม.....	38
ความสำคัญของค่านิยม	40
อิทธิพลของค่านิยมต่อตัวบุคคล	40
นโยบายเกี่ยวกับวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจของประเทศเกาหลี	41
วัฒนธรรมเกาหลี.....	41
ดนตรีประจำชาติเกาหลี.....	41
จิตรกรรมดั้งเดิมของเกาหลี	41
ขนบธรรมเนียมและประเพณี.....	42
ชุดประจำชาติเกาหลี หรือชุดฮันบก	43
สังคมเกาหลี	43
เศรษฐกิจของประเทศเกาหลี	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
3 ระเบียบวิธีวิจัย	52
รูปแบบการวิจัย	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การสร้างเครื่องมือการวิจัย	57
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	58

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
การประมวลผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	59
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	59
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีบนสื่อสังคมออนไลน์	63
ส่วนที่ 3 ทศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์	67
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	71
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการวิจัย	81
อภิปรายผลการวิจัย.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	92
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ	61
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ.....	62
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา	62
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ย (ครอบครัวต่อเดือน).....	63
4.5	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์หลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกในการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลี	63
4.6	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	64
4.7	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รูปแบบของสื่อบันเทิงเกาหลี.....	64
4.8	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์.....	65
4.9	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	65
4.10	แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่องทาง ในการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์	66
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ภาพรวม ของผู้ตอบแบบสอบถาม	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านวัฒนธรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านครอบครัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลทัศนคติของวัยรุ่นไทยต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
4.16	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์.....	72
4.17	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม เพศ	73
4.18	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ช่วงอายุ	73
4.19	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ระดับการศึกษา	74
4.20	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม รายได้เฉลี่ย (ครอบครัวต่อเดือน)	75
4.21	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม วัตถุประสงค์หลัก.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ปัจจัยสำคัญ	76
4.23	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม รูปแบบของสื่อเกาหลี	77
4.24	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ระยะเวลาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	78
4.25	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ช่วงเวลา	79
4.26	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างทัศนคติต่อสื่อบันเทิงเกาหลีผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำแนกตาม ช่องทาง	79

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 รวมซีรีส์เกาหลี ปี 2017	5
1.2 ศิลปินเกาหลี Boy Group: BTS, EXO, Seventeen	6
1.3 ศิลปินเกาหลี Girls Group: Red Velvet, GFriend, EXID, AOA, APink, Twice, I.O.I, Black Pink, MAMAMOO	7
1.4 รายการวาไรตี้เกาหลี.....	8
1.5 ภาพยนตร์เกาหลี	9
1.6 กราฟแสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ในมกราคม ปี 2018	10
1.7 ภาพรวมของสื่อสังคมออนไลน์ที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆ และ website ที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเภท	11
1.8 กรอบแนวคิดด้านการวิจัย	13
2.1 แสดงแบบจำลององค์ประกอบของทัศนคติ.....	17
2.2 องค์ประกอบทัศนคติไว้ 3 ส่วน.....	18