

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). **ระเบียบวิธีวิจัย**. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ครองช้าง.
- จิตติยา ศรีฤทธิประดิษฐ์, เบญจพร พงษ์พานิช, ประสพชัย พสุนนท์. (2554). **พฤติกรรมและปัจจัยสวนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชน**. กรุงเทพฯ: ดิจิตอลไฟล์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- ตุลย์ลักษณ์ อุ้ไพจิตร. (2550). **ความพึงพอใจพฤติกรรมและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อร้านขายยาที่แอนด์ที**. กรุงเทพฯ: ฟาร์ม่า.
- ไทยเฮลท์ไลฟ์. (มปป.). **การศัลยกรรมเสริมความงาม**. สืบค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2558, จากเว็บไซต์: <http://thaihealthlife.com/ศัลยกรรมความงาม/>.
- ธีรภิตินวรัตน์ ณ อยุธยา. (2552). **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการออนไลน์ (ASTV). (2557). **จิตวิทยา จุฬาฯ เผยคนไทยนิยม “ศัลยกรรม” เพิ่มความสมบูรณ์แบบ**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2558, จากเว็บไซต์: <http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9550000067738>.
- ยูภาพร ขจรโกศล. (2556). **การนำเสนอตัวแบบด้านบวกของการทำศัลยกรรมเสริมความงามในนิตยสารแฟชั่นและบันเทิงไทยและการตอบสนองของวัยรุ่นสตรีไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัตติยา ดาโสภา และ พุทธกาล รัชชร. (2555). **ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามของชาวเกาหลี**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วอยซ์ทีวี. (2556). **เตรียมดันไทยเป็นศูนย์กลางเมือง 'ศัลยกรรมอาเซียน'**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2558, จากเว็บไซต์: <http://news.voicetv.co.th/thailand/63811.html>.
- วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง. (2557). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. สืบค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2558, จากเว็บไซต์: <http://www.siace.ac.th/>.
- วีระพล สุวรรณนันต์. (2523). **หลักและเทคนิคการวางแผน**. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์.
- วุฒิชัย จำรงค์. (2523). **พฤติกรรมการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุพิชญา วัชรินทร์พร. (2556). **ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้า**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉราวรรณ สุขเกื้อ. (2557). **การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งเสริมจมูกระหว่างคลินิกและโรงพยาบาล**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- Axelrod, R. (Ed.). (2015). **Structure of decision: The cognitive maps of political elites**. New Jersey: Princeton university press.
- Cappella, J. N., Kim, H. S., & Albarracín, D. (2015). Selection and transmission processes for information in the emerging media environment: Psychological motives and message characteristics. **Media psychology**, 18 (3), pp.396-424.
- Charles k. A. (1973). Quality versus quantity in televised political ads. **Public Opinion Quarterly**, 37 (2), pp.209-224.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Hawkins, D., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). **Comportamiento del consumidor: repercusiones en la estrategia de marketing**. New York: McGraw-Hill,.
- Henry, A. (1993). Using single source data to select TV programs: II. **Journal of Advertising Research**.
- Inoue, T., Hoshino, H., Yamashita, T., Shimoyama, S., & Agata, K. (2015). Planarian shows decision-making behavior in response to multiple stimuli by integrative brain function. **Zoological letters**, 1 (1), p. 7.
- Klapper, S. R., & Minturn, J. T. (1960). Management of experimental globe perforation during strabismus surgery. **Journal of pediatric ophthalmology and strabismus**, 33 (3), pp.140-143.
- Li, J., Hu, X., Tang, J., & Liu, H. (2015, October). Unsupervised streaming feature selection in social media. In **Proceedings of the 24th ACM International on Conference on Information and Knowledge Management** pp. 1041-1050. ACM.
- Montano, D. E., & Kasprzyk, D. (2015). Theory of reasoned action, theory of planned behavior, and the integrated behavioral model. **Health behavior: Theory, research and practice**, pp. 95-124.
- Solomon, M. R., Dahl, D. W., White, K., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2014). **Consumer behavior: Buying, having, and being** (Vol. 10). Pearson.
- Wang, Z., Irwin, M., Cooper, C., & Srivastava, J. (2015). Multidimensions of media multitasking and adaptive media selection. **Human Communication Research**, 41 (1), pp. 102-127.