

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของการทำ  
ศัลยกรรมของนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย” ผู้วิจัยมีระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง
3. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
4. เครื่องมือการวิจัย
5. การสร้าง และตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
6. การรวบรวมข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของการ  
ทำศัลยกรรมของนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative  
Research) ที่มุ่งหาข้อเท็จจริงและข้อสรุปเชิงปริมาณ เน้นการใช้ข้อมูลที่เป็นตัวเลขเป็นหลักฐาน  
ยืนยันความถูกต้องของข้อค้นพบ และสรุปต่าง ๆ ด้วยการใช้เครื่องมือที่มีความเป็นปรนัย  
ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม

#### ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาในระดับปริญญาตรี  
ในมหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีสาวสวยที่สุดในประเทศไทยอันดับที่ 1-5 ได้แก่  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และ  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นประชากรที่มาจากหลากหลายมหาวิทยาลัยจึงไม่สามารถระบุ  
จำนวนที่แน่นอนได้

**การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง** เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ดังนั้น การกำหนดกลุ่มตัวอย่างจึงสามารถคำนวณจำนวนประชากรได้จากสูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2546) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% และความผิดพลาดสูงสุดที่ยอมรับได้ .5%. โดยมีรายละเอียดการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{z^2 1-a/2}{4e^2}$$

กำหนดให้	n	แทนขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	z	แทนระดับความเชื่อมั่น (โดยในการศึกษาครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ 95%)
	e	แทนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (โดยในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

คำนวณได้ดังนี้

$$n = (1.96)^2 / 4 (0.05)^2 = 384.16 \text{ หรือประมาณ } 385 \text{ คน}$$

ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน

ดังนั้น จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 385 คน และสำรองจำนวนตัวอย่างไว้ 15 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็น 400 คน

### **วิธีสุ่มตัวอย่าง**

จากการสุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจากนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีสาวสวยที่สุดในประเทศไทยอันดับที่ 1-5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และมหาวิทยาลัยศิลปากร

**ขั้นตอนที่ 2** การสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเป็นก็ได้ในกลุ่มนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัย ดังที่ได้ระบุแล้วในขั้นตอนที่ 1 โดยแบ่งการเก็บข้อมูลมหาวิทยาลัยละ 80 คนเท่า ๆ กัน

## ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร โดยการทบทวนวรรณกรรม แนวทฤษฎี และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย และการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามโดยการกำหนดประเด็น และขอบเขตของข้อความให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา และความถูกต้องของการใช้สำนวนภาษา และข้อเสนอแนะพร้อมทั้งการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามคำแนะนำ

4. นำแบบสอบถามที่ได้จากการตรวจสอบแล้ว ไปทดลองกับข้อมูลจากผู้ที่มีความสนใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น สำหรับเกณฑ์การให้ระดับค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมืออยู่ในช่วง 0-1 แบ่งได้ดังนี้ (เกียรติสุดา ศรีสุข, 2552)

0.00 – 0.20 หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดไม่มีความเชื่อมั่น หรือมีความเชื่อมั่นต่ำมาก

0.21 – 0.40 หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดมีความเชื่อมั่นต่ำ

0.41 – 0.70 หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดมีความเชื่อมั่นปานกลาง

0.80 ขึ้นไป หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดมีความเชื่อมั่นสูง

5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้ว ไปเก็บรวบรวมข้อมูล

## เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถามใช้สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรศาสตร์ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และรายได้ครอบครัวต่อเดือน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับใช้สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชากร โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ได้แก่ ประเภทสื่อที่เปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ วันที่เปิดรับ ช่วงเวลาที่เปิดรับ และเหตุผลในการเปิดรับซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว ความสนใจในการทำศัลยกรรม และท่านเคยทำศัลยกรรมมาก่อนหรือไม่

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ใช้สอบถามเพื่อวัดลักษณะปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 7 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์, ปัจจัยด้านราคา, ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย, ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด, ปัจจัยด้านบุคคล, ปัจจัยด้านกระบวนการและปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว มีลักษณะแบบสอบถามเป็นข้อคำถามแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด

4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก

3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง

2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย

1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

เกณฑ์การแบ่งระดับคะแนนของแบบสอบถาม จะมีการนำคะแนนของแบบสอบถามแต่ละข้อ มาแจกแจงความถี่ และหาค่าคะแนน จากนั้นจึงแบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยคำนวณจากสูตร ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}}$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้เกณฑ์แปลผลตามช่วงคะแนน ซึ่งคะแนนต่ำสุดในแต่ละข้อเท่ากับ 1 คะแนน และคะแนนสูงสุดในแต่ละข้อ เท่ากับ 5 คะแนน

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้คำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นตามสูตรคำนวณดังกล่าวมาแล้วได้ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยโดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามในแต่ละด้าน ได้แก่

## 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

### คะแนนเฉลี่ย

4.21 - 5.00

3.41 - 4.20

2.61 - 3.40

1.81 - 2.60

1.00 - 1.80

### ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

#### ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

## 2. ปัจจัยด้านราคา

### คะแนนเฉลี่ย

4.21 - 5.00

3.41 - 4.20

2.61 - 3.40

1.81 - 2.60

1.00 - 1.80

### ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจ

#### ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด



## 5. ปัจจัยด้านบุคคล

### คะแนนเฉลี่ย

4.21 - 5.00

3.41 - 4.20

2.61 - 3.40

1.81 - 2.60

1.00 - 1.80

### ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ

#### ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

## 6. ปัจจัยด้านกระบวนการ

### คะแนนเฉลี่ย

4.21 - 5.00

3.41 - 4.20

2.61 - 3.40

1.81 - 2.60

1.00 - 1.80

### ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจ

#### ทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

## 7. ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ

คะแนนเฉลี่ย	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
4.21 - 5.00	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด
3.41 - 4.20	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก
2.61 - 3.40	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง
1.81 - 2.60	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย
1.00 - 1.80	ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ใช้สอบถามเพื่อวัดลักษณะการตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก และด้านการตัดสินใจ โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้เพียงคำตอบเดียว มีลักษณะแบบสอบถามเป็นข้อคำถามแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

- 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก
- 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง
- 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย
- 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

เกณฑ์การแบ่งระดับคะแนนของแบบสอบถาม จะมีการนำคะแนนของแบบสอบถามแต่ละข้อ มาแจกแจงความถี่ และหาค่าคะแนน จากนั้นจึงแบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยคำนวณจากสูตร ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}}$$



เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้เกณฑ์แปลผลตามช่วงคะแนน ซึ่งคะแนนต่ำสุดในแต่ละข้อ เท่ากับ 1 คะแนน และคะแนนสูงสุดในแต่ละข้อ เท่ากับ 5 คะแนน

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ผู้วิจัยได้คำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นตามสูตรคำนวณดังกล่าวมาแล้วได้ ค่าคะแนนเฉลี่ยของการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามในแต่ละด้าน ได้แก่

### 1. ด้านการรับรู้ความต้องการ

คะแนนเฉลี่ย	ด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
4.21 - 5.00	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด
3.41 - 4.20	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก
2.61 - 3.40	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง
1.81 - 2.60	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อย
1.00 - 1.80	ปัจจัยด้านการรับรู้ความต้องการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด

### 2. ด้านการค้นหาข้อมูล

คะแนนเฉลี่ย	ด้านการค้นหาข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
4.21 - 5.00	ปัจจัยด้านการค้นหาข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมากที่สุด
3.41 - 4.20	ปัจจัยด้านการค้นหาข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมาก
2.61 - 3.40	ปัจจัยด้านการค้นหาข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยปานกลาง



## ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม จำนวน 61 ข้อ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ (Index of Item - Objective Congruence) จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

ให้คะแนน +1	เมื่อข้อคำถามสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ
ให้คะแนน 0	เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ
ให้คะแนน -1	เมื่อข้อคำถามไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ

ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้สูตร ดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543, หน้า 249)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน	ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ
$\sum R$ แทน	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
N แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

เกณฑ์การพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีค่าระหว่าง 0.50 – 1.00

ผลการพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า แบบสอบถาม ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญทุกข้อ

2. นำแบบสอบถาม จำนวน 61 ข้อ ที่ผ่านการพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์คุณภาพรายข้อ ได้แก่ ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) ค่าความเชื่อมั่นทั้งหมด (Reliability)

2.1 ค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) โดยใช้สูตรดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543, หน้า 186)

$$r = \frac{P_H + P_L}{n}$$

เมื่อ	p	แทน	ดัชนีอำนาจจำแนก
	$P_H$	แทน	จำนวนผู้ตอบถูกในกลุ่มสูง
	$P_L$	แทน	จำนวนผู้ตอบถูกในกลุ่มต่ำ
	n	แทน	จำนวนผู้ตอบทั้งหมดของกลุ่มสูงหรือกลุ่มต่ำ

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อสอบต้องมีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.20 – 1.00 ขึ้นไป

2.2 ค่าอำนาจจำแนก (Corrected Item-Total Correlation) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณาค่าอำนาจจำแนก มีดังนี้

r 0.40 ขึ้นไป	จำแนกดีมาก
r 0.30 - 0.39	จำแนกดี
r .20 – 0.29	จำแนกพอใช้
r ต่ำกว่า 0.20	จำแนกไม่ได้
r ติดลบ	จำแนกผิด

2.3 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร KR-20 ของ Kuder–Richardson (ล้วนสายยศ และอังคณา สายยศ, 2543, หน้า 215)

$$KR-20 : r_{tt} = \frac{n}{n-1} \left[ 1 - \frac{\sum qp}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ	$r_{tt}$	แทน	ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	n	แทน	จำนวนข้อสอบของแบบทดสอบทั้งฉบับ
	p	แทน	อัตราส่วนของผู้ตอบถูกในข้อนั้น
	q	แทน	อัตราส่วนของผู้ตอบผิดในข้อนั้น
	$S_t^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

เกณฑ์การพิจารณาค่าความเชื่อมั่น Garrett เสนอว่า ค่าตั้งแต่ 0.71 ขึ้นไป มีความเชื่อมั่นสูง โดยค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

เกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่น มีดังนี้

0.00 – 0.20	ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย
0.21 – 0.40	ความเชื่อมั่นต่ำ
0.41 – 0.70	ความเชื่อมั่นปานกลาง
0.71 – 1.00	ความเชื่อมั่นสูง

### การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง“ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” มีกระบวนการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในขั้นตอนของการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม ดังนี้

1.1 ผู้วิจัยจัดทำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และกระจายแบบสอบถาม จำนวนมหาวิทยาลัยละ 80 ชุด ไปยังมหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีสาวสวยที่สุดในประเทศไทยอันดับที่ 1-5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และมหาวิทยาลัยศิลปากร

1.2 เมื่อผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลและรวบรวมแบบสอบถามได้ทั้งหมดแล้วจึงมีการนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนนี้โดยใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์ เอกสารทางวิชาการ ผลงานการวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และอื่น ๆ รวมทั้งสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจาก Internet และ Website ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีความน่าเชื่อถือ

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานมีรายละเอียด ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่

1.1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ใช้อธิบายตัวแปรด้านคุณลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายตัวแปรด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้คือ การทดสอบการแจกแจงแบบที (T-Test) ซึ่งเป็นการทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ซึ่งหากผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการทดสอบรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference)