

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคมมีผลต่อการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ตอนที่ 4 การตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ จำแนกตามลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	97	24.3
หญิง	303	75.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>2. อายุ</b>		
18 ปี	10	2.5
19-20 ปี	149	37.3
21-22 ปี	173	43.3
23-24 ปี	46	11.5
24 ปี ขึ้นไป	22	5.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
<b>3. ชั้นปีที่ศึกษา</b>		
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	100	25.0
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	100	25.0
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	100	25.0
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	100	25.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>4. รายได้ครอบครัวต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	158	39.5
15,001-20,000 บาท	102	25.5
20,000-25,000 บาท	36	9.0
25,001 บาทขึ้นไป	104	26.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีสาวสวยที่สุดในประเทศไทย อันดับที่ 1-5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และมหาวิทยาลัยศิลปากร มีจำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา และรายได้ครอบครัวต่อเดือน ได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 และเพศชาย จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 21-22 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา 19-20 ปี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และ 23-24 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

รายได้ครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา 25,001 บาทขึ้นไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และ 15,000-20,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าความถี่ ร้อยละจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. ประเภทสื่อที่เปิดรับ</b>		
โทรทัศน์	49	12.3
วิทยุ	5	1.3
โปสเตอร์/ใบปลิว	32	8.0
ครอบครัว/เพื่อน	9	2.3
พนักงานจากคลินิกศัลยกรรม	14	3.5
เว็บไซต์	33	8.3
เฟซบุ๊ก	200	50.0
ไลน์	16	4.0
อินสตาแกรม	40	10.0
ทวิตเตอร์	2	.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>2. ความถี่ในการเปิดรับ</b>		
1 - 2 ครั้ง/วัน	133	33.3
3 - 4 ครั้ง/วัน	69	17.3
5 - 6 ครั้ง/วัน	106	26.5
ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวันขึ้นไป	92	23.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม	จำนวน	ร้อยละ
<b>3. วันที่เปิดรับ</b>		
วันจันทร์	49	12.3
วันอังคาร	5	1.3
วันพุธ	32	8.0
วันพฤหัสบดี	9	2.3
วันศุกร์	14	3.5
วันเสาร์	33	8.3
วันอาทิตย์	2	.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>4. ช่วงเวลาที่เปิดรับ</b>		
00.01 - 06.00 น.	36	9.0
06.01 - 12.00 น.	54	13.5
12.01 - 18.00 น.	196	49.0
18.01 - 00.00 น.	114	28.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>5. เหตุผลในการเปิดรับ</b>		
เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	64	16.0
เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	58	14.5
รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	125	31.3
เพื่อความบันเทิง	86	21.5
เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	61	15.3
อื่น ๆ	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม	จำนวน	ร้อยละ
<b>6. ความสนใจในการทำศัลยกรรม</b>		
จุ่มก	214	53.5
หน้าอก	63	15.8
ดูดไขมัน Body	33	8.3
ดวงตา	25	6.3
ปาก	28	7.0
คาง	14	3.5
อื่น ๆ	23	5.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>7. การทำศัลยกรรม</b>		
เคย	188	47.0
ไม่เคย	212	53.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>
<b>7.1 เคยทำศัลยกรรมบริเวณ</b>		
จุ่มก	129	32.3
หน้าอก	18	4.5
ดูดไขมัน Body	9	2.3
ดวงตา	3	.8
ปาก	4	1.0
คาง	9	2.3
อื่น ๆ	16	4.0
<b>รวม</b>	<b>188</b>	<b>47.0</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ที่เป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีสาวสวยที่สุดในประเทศไทยอันดับที่ 1-5 ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และมหาวิทยาลัยศิลปากร มีจำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตาม

ประเภทสื่อที่เปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ วันที่เปิดรับ ช่วงเวลาที่เปิดรับ เหตุผลในการเปิดรับ ความสนใจในการทำศัลยกรรม การทำศัลยกรรม และเคยทำศัลยกรรมบริเวณ ได้ดังนี้

ประเภทสื่อที่เปิดรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประเภทสื่อที่เปิดรับคือ เฟสบุ๊ก จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา โทรทัศน์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และ อินสตาแกรม จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ความถี่ในการเปิดรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/วัน จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา 5-6 ครั้ง/วัน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และ ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวันขึ้นไป จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

วันที่เปิดรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อวันอาทิตย์ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รองลงมา วันเสาร์ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ วันพุธ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5

ช่วงเวลาที่เปิดรับ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงเวลาที่เปิดรับเวลา 12.01-18.00 น. รองลงมา 18.01-00.00 น. จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และ 06.01-12.00 น. จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

เหตุผลในการเปิดรับสื่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการเปิดรับสื่อคือ รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมา เพื่อความบันเทิง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และ เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

ความสนใจในการทำศัลยกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความสนใจในการทำศัลยกรรมบริเวณ จมูก จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมา หน้าอก จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และ ดูดไขมัน Body จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

การทำศัลยกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่เคยทำศัลยกรรม จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 และเคยทำศัลยกรรม จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0

เคยทำศัลยกรรมบริเวณ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยทำศัลยกรรมบริเวณจมูก จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมา หน้าอก จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ อื่น ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

### ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
อุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย	4.18	0.86	มาก
อุปกรณ์มีความเพียงพอต่อการใช้งาน	4.14	0.88	มาก
อุปกรณ์มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.16	0.86	มาก
การให้บริการศัลยกรรมได้อย่างครบวงจร	4.17	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.16</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า อุปกรณ์มีมาตรฐานความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมา การให้บริการศัลยกรรมได้อย่างครบวงจร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และอุปกรณ์มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพการรักษา	4.17	0.84	มาก
ราคาถูกกว่าคลินิกอื่น ๆ	3.88	0.97	มาก
ราคามีความน่าเชื่อถือ	4.02	0.92	มาก
สามารถผ่อนชำระได้	4.03	0.97	มาก
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตได้	4.14	0.86	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.05</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า ราคาเหมาะสมกับคุณภาพการรักษา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

4.17 รองลงมา สามารถชำระผ่านบัตรเครดิตได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และสามารถผ่อนชำระได้อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

**ตารางที่ 4.5** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.06	0.93	มาก
มีความสะอาด	4.25	0.81	มากที่สุด
มีการตกแต่งอย่างสวยงาม	4.17	0.82	มาก
มีสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ	3.95	0.99	มาก
ใกล้ที่พัก / ที่ทำงาน	3.93	0.99	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>0.91</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า มีความสะอาด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา มีการตกแต่งอย่างสวยงาม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

**ตารางที่ 4.6** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
มีการมอบส่วนลดการทำคัลยกรรม	4.07	0.93	มาก
มีการมอบของขวัญ	3.88	0.88	มาก
มีการแถมคอร์สคัลยกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม	4.03	0.94	มาก
มีโปรแกรมบัตรสมาชิกสะสมแต้มแลกของรางวัล	3.86	1.01	มาก
ใช้ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์	4.06	0.82	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>	<b>0.92</b>	<b>มาก</b>



จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า มีการมอบส่วนลดการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองลงมา ใช้ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และมีการแถมคอร์สศัลยกรรมอื่น ๆ เพิ่มเติม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

**ตารางที่ 4.7** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แพทย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ	4.26	0.89	มากที่สุด
แพทย์และบุคลากรมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.15	0.86	มาก
แพทย์และบุคลากรมี Service Mind	4.22	0.84	มากที่สุด
แพทย์และบุคลากรหน้าตาดี บุคลิกภาพดี	4.17	0.85	มาก
แพทย์และบุคลากรมีการแต่งกายที่ดี	4.19	0.85	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.20</b>	<b>0.86</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า แพทย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมา แพทย์และบุคลากรมี Service Mind อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และแพทย์และบุคลากรมีการแต่งกายที่ดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

**ตารางที่ 4.8** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
แจ้งรายละเอียดอย่างครบครันก่อนเข้ารับการรักษา	4.25	0.83	มากที่สุด
ความสะดวกรวดเร็วของการให้บริการ	4.16	0.76	มาก
การให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐาน	4.19	0.81	มาก
มีห้องพักรับรองที่สะดวกสบาย	4.02	0.86	มาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
มีการติดตามผลการรักษาอย่างใกล้ชิด	4.10	0.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.14</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า แจ้งรายละเอียดอย่างครบครันก่อนเข้ารับการรักษา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา การให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐาน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และความสะดวกรวดเร็วของการให้บริการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
คลินิกมีใบรับรองถูกต้องตามกฎหมาย	4.32	0.86	มากที่สุด
ตกแต่งคลินิกได้อย่างสวยงาม เหมาะสม น่าเชื่อถือ	4.06	0.84	มาก
สภาพแวดล้อมโดยรอบมีความเหมาะสมกับการเปิดคลินิก	4.05	0.99	มาก
อยู่ในแหล่งชุมชนศูนย์การค้า หรือสถานที่สำคัญ ๆ	4.04	0.90	มาก
คลินิกมีชื่อเสียง	4.18	0.83	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.88</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า คลินิกมีใบรับรองถูกต้องตามกฎหมาย อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมา คลินิกมีชื่อเสียง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และตกแต่งคลินิกได้อย่างสวยงาม เหมาะสม น่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

#### ตอนที่ 4 การตัดสินใจของการทำศัลยกรรมของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการรับรู้ความต้องการ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ทำศัลยกรรมความงามเพราะความต้องการเปลี่ยนตัวเองให้มีหน้าตา รูปลักษณ์สวยงามมากขึ้น	4.25	0.91	มากที่สุด
ทำศัลยกรรมความงามเพราะต้องการสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง	4.13	0.80	มาก
ทำศัลยกรรมความงามเพราะต้องการแก้ไขข้อผิดพลาดของร่างกายที่เคยเกิดอุบัติเหตุหรือต้องการลบปมด้อยของตนเอง	4.11	0.92	มาก
ทำศัลยกรรมความงามเพราะต้องการตามกระแสความนิยมของสังคม	3.79	1.04	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>0.92</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการรับรู้ความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า ทำศัลยกรรมความงาม เพราะความต้องการเปลี่ยนตัวเองให้มีหน้าตา รูปลักษณ์สวยงาม มากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา ทำศัลยกรรมความงาม เพราะต้องการสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และทำศัลยกรรมความงาม เพราะต้องการแก้ไขข้อผิดพลาดของร่างกายที่เคยเกิดอุบัติเหตุหรือต้องการลบปมด้อยของตนเอง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการค้นหาข้อมูล

การค้นหาข้อมูล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ค้นหาข้อมูลจากบุคคลต่างๆ ได้แก่ แฟน คนรัก บุคคลที่รู้จัก หรือบุคคลที่เคยผ่านการทำศัลยกรรมความงาม	4.06	1.00	มาก
ค้นหาข้อมูลจากหนังสือ หรือวารสารวิชาการทางการแพทย์ เกี่ยวกับการศัลยกรรมความงาม	3.96	0.97	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ด้านการค้นหาข้อมูล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ค้นหาข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เช่น บ้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น	4.02	0.92	มาก
ปรึกษาแพทย์เพื่อสอบถามข้อมูลก่อนตัดสินใจ ทำศัลยกรรม ความงาม	4.09	0.84	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.03</b>	<b>0.93</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการค้นหาข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า ปรึกษาแพทย์เพื่อสอบถามข้อมูลก่อนตัดสินใจ ทำศัลยกรรมความงาม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา ค้นหาข้อมูลจากบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ แฟน คนรัก บุคคลที่รู้จัก หรือบุคคลที่เคยผ่านการทำศัลยกรรมความงาม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และค้นหาข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เช่น บ้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการประเมินทางเลือก

ด้านการประเมินทางเลือก	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการศัลยกรรมความงาม	4.15	0.89	มาก
ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและความชำนาญของแพทย์ศัลยกรรม	4.09	0.86	มาก
ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากเทคโนโลยีที่ใช้ในการศัลยกรรมความงาม	4.06	0.90	มาก
ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมกับรายได้	4.14	0.89	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.11</b>	<b>0.89</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการประเมินทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบศัลยกรรมความงาม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมา ตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมกับรายได้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และตัดสินใจทำศัลยกรรม โดยพิจารณาจากชื่อเสียงและความชำนาญของแพทย์ศัลยกรรม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09

**ตารางที่ 4.13** แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานข้อมูลเกี่ยวกับ การตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการตัดสินใจ

ด้านการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อมั่นใจถึงผลที่จะได้รับตรงกับความคาดหวัง	4.03	0.83	มาก
ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อคิดถึงเรื่องความคุ้มค่าและโอกาส หรือความก้าวหน้าที่จะได้รับในอนาคต	4.21	0.87	มากที่สุด
ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อมีความมั่นใจในความปลอดภัยของการทำศัลยกรรม	4.15	0.85	มาก
ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อคิดทบทวนผลลัพธ์และข้อดี-ข้อเสียของการทำศัลยกรรมแล้วเป็นอย่างดี	4.16	0.94	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.14</b>	<b>0.87</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การตัดสินใจของการทำศัลยกรรม ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้วพบว่า ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อคิดถึงเรื่องความคุ้มค่าและโอกาส หรือความก้าวหน้าที่จะได้รับในอนาคต อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมา ตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อคิดทบทวนผลลัพธ์และข้อดี-ข้อเสียของการทำศัลยกรรมแล้วเป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และตัดสินใจทำศัลยกรรม เมื่อมีความมั่นใจในความปลอดภัยของการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15

## ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางสังคม ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน

1. นักศึกษา ที่มี เพศแตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent Sample t-test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม ดังนั้น จะยอมรับ สมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังนี้

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวน ของนักศึกษา จำแนกตาม เพศ โดยใช้ t-test

การตัดสินใจทำศัลยกรรม	t	df	Sig.
ด้านการรับรู้ความต้องการ	2.735	398	.007*
ด้านการค้นหาข้อมูล	3.346	398	.001*
ด้านการประเมินทางเลือก	3.016	398	.003*
ด้านการตัดสินใจ	2.240	398	.026*

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามเพศ พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. นักศึกษา ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกันสามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญ

ทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตาม อายุ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5.283	4	1.321	2.243	.054
ภายในกลุ่ม	222.701	395	.564		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5.091	4	1.273	2.397	.050
ภายในกลุ่ม	209.722	395	.531		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	8.815	4	2.204	3.725	.005*
ภายในกลุ่ม	233.704	395	.592		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	14.782	4	3.695	6.627	.000*
ภายในกลุ่ม	220.281	395	.558		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามอายุ พบว่า ด้านการประเมินทางเลือก และด้านการตัดสินใจ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน ด้านการประเมินทางเลือก และด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามอายุ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

**ตารางที่ 4.16** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามอายุ ด้านการประเมินทางเลือก

อายุ	18 ปี	19 - 20 ปี	21 - 22 ปี	23 - 24 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 ปี	-	.065 (.795)	.194 (.438)	.525 (.051)	.043 (.883)
19 - 20 ปี		-	.128 (.135)	.459* (.000)	.108 (.537)
21 - 22 ปี			-	.330* (.010)	.237 (.174)
23 - 24 ปี				-	.568* (.005)
24 ปีขึ้นไป					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.16 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามอายุ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีอายุ 23-24 ปี มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีอายุ 19-20 ปี กับ 21-22 ปี

นักศึกษา ที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 23-24 ปี

**ตารางที่ 4.17** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามอายุด้านการตัดสินใจ

อายุ	18 ปี	19-20 ปี	21-22 ปี	23-24 ปี	24 ปีขึ้นไป
18 ปี	-	.188 (.441)	.324 (.183)	.803* (.002)	.177 (.534)
19 - 20 ปี		-	.136 (.104)	.615* (.000)	.010 (.949)



ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

อายุ	18 ปี	19-20 ปี	21-22 ปี	23-24 ปี	24 ปีขึ้นไป
21 - 22 ปี			-	.478*	.147
				(.000)	(.385)
23 - 24 ปี				-	.625*
					(.001)
24 ปีขึ้นไป					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.17 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามอายุ ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีอายุ 23-24 ปี มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีอายุ 19-20 ปี กับ 21-22 ปี

นักศึกษา ที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจในการทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีอายุ 23-24 ปี

3. นักศึกษา ที่มี ชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มี ชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มี ชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3.902	3	1.301	2.298	.077
ภายในกลุ่ม	224.083	396	.566		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	11.528	3	3.843	7.486	.000*
ภายในกลุ่ม	203.284	396	.513		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	13.503	3	4.501	7.783	.000*
ภายในกลุ่ม	229.016	396	.578		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	12.376	3	4.125	7.336	.000*
ภายในกลุ่ม	222.686	396	.562		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก และด้านการตัดสินใจ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี ชั้นปีที่ศึกษา ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม ต่างกัน ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก และด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาด้านการ  
ค้นหาข้อมูล

ชั้นปีการศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	.055 (.558)	.310* (.002)	.162 (.110)
นักศึกษาชั้นปีที่ 2		-	.255* (.012)	.217* (.032)
นักศึกษาชั้นปีที่ 3			-	.472* (.000)
นักศึกษาชั้นปีที่ 4				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำคัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีการศึกษา ด้านการค้นหาข้อมูล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีชั้นปีการศึกษา ชั้นปีที่ 3 มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่านักศึกษา ที่มีชั้นปีการศึกษา ชั้นปีที่ 1 กับ ชั้นปีที่ 2

นักศึกษา ที่มีชั้นปีการศึกษา ชั้นปีที่ 4 มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีชั้นปีการศึกษา ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาด้านการ  
ประเมินทางเลือก

ชั้นปีการศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	.295* (.006)	.252* (.019)	.152 (.157)
นักศึกษาชั้นปีที่ 2		-	.042 (.693)	.447* (.000)

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ชั้นปีที่ศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 3			-	.405* (.000)
นักศึกษาชั้นปีที่ 4				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.20 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 2 กับชั้นปีที่ 3 มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 1

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 4 มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 2

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 4 มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาด้านการตัดสินใจ

ชั้นปีที่ศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	.212* (.046)	.235* (.027)	.197 (.063)
นักศึกษาชั้นปีที่ 2		-	.022 (.832)	.410* (.000)
นักศึกษาชั้นปีที่ 3			-	.432* (.000)

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ชั้นปีที่ศึกษา	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	นักศึกษา ชั้นปีที่ 3	นักศึกษา ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 4				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำคัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 2 กับ ชั้นปีที่ 3 มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 1

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 4 มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่

นักศึกษา ที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 4 มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 3

4. นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตาม รายได้ครอบครัว ต่อเดือน

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.445	3	.815	1.431	.233
ภายในกลุ่ม	225.540	396	.570		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.980	3	.660	1.228	.299
ภายในกลุ่ม	212.832	396	.537		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	11.146	3	3.715	6.359	.000*
ภายในกลุ่ม	231.374	396	.584		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	15.973	3	5.324	9.624	.000*
ภายในกลุ่ม	219.089	396	.553		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจ ทำศัลยกรรม จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน พบว่าด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี ชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ครอบครัว ต่อเดือน ด้านการประเมินทางเลือก

รายได้ครอบครัว ต่อเดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.246*	.334*	.094
15,001 – 20,000 บาท		(.011)	(.018)	(.328)
20,000 – 25,000 บาท		-	.581*	.341*
25,000 บาทขึ้นไป			(.000)	(.001)
			-	.239*
				(.015)
				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญ ที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท

นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 20,001-25,000 บาท มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-20,000 บาท

นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท กับ 20,001-25,000 บาท

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนด้านการตัดสินใจ

รายได้ครอบครัวต่อเดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,000-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,000 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	.134 (.155)	.480* (.001)	.287* (.002)
15,001 – 20,000 บาท		-	.615* (.000)	.422* (.000)
20,001 – 25,000 บาท			-	.193* (.180)
25,001 บาทขึ้นไป				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 20,001-25,000บาท มีการตัดสินใจทำศัลยกรรมมากกว่า นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-20,000 บาท

นักศึกษาที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจทำศัลยกรรมมากกว่า นักศึกษา ที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-20,000 บาท กับ 20,000-25,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน

1. นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรมไม่แตกต่างกัน



$H_1$  : นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

**ตารางที่ 4.25** แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตาม ประเภทสื่อที่เปิดรับ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	19.805	9	2.201	4.122	.000*
ภายในกลุ่ม	208.180	390	.534		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	20.776	9	2.308	4.640	.000*
ภายในกลุ่ม	194.036	390	.498		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	25.488	9	2.832	5.089	.000*
ภายในกลุ่ม	217.031	390	.556		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	20.654	9	2.295	4.174	.000*
ภายในกลุ่ม	214.408	390	.550		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี ประเภทสื่อที่เปิดรับ ต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.26 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ  
ด้านการรับรู้ความต้องการ

ประเภท สื่อที่ เปิดรับ	โทร ทัศน์	วิทยุ	โปสเตอร์/ ใบปลิว	ครอบครัว/ เพื่อน	พนักงาน คลินิก	เว็บไซต์	เฟซบุ๊ก	ไลน์	อินสตา แกรม	ทวิต เตอร์
โทรทัศน์	-	1.046* (.002)	.379* (.023)	.485 (.067)	.385 (.083)	.039 (.811)	.288* (.014)	.293 (.163)	.421* (.007)	.153 (.772)
วิทยุ		-	1.426* (.000)	.561 (.169)	1.432* (.000)	1.086* (.002)	1.335* (.000)	1.340* (.000)	1.468* (.000)	1.200 (.050)
โปสเตอร์/ ใบปลิว			-	.865* (.002)	.005 (.981)	.340 (.061)	.091 (.511)	.085 (.701)	.042 (.808)	.226 (.671)
ครอบครัว/ เพื่อน				-	.871* (.006)	.525 (.057)	.773* (.002)	.779* (.011)	.907* (.001)	.638 (.264)
พนักงาน คลินิก					-	.345 (.139)	.097 (.631)	.091 (.732)	.036 (.872)	.232 (.674)
เว็บไซต์						-	.248 (.071)	.254 (.254)	.382* (.027)	.113 (.831)
เฟซบุ๊ก							-	.005 (.976)	.133 (.291)	.135 (.795)
ไลน์								-	.128 (.554)	.140 (.798)
อินสตา แกรม									-	.268 (.612)
ทวิตเตอร์										-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ ด้านการรับรู้ความต้องการ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญ ที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทยุ ไปสเตอร์/ไบปลิว เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โทรทัศน์

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว พนักงานคลินิกศัลยกรรม เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษามีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทยุ

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ครอบครัว/เพื่อน มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ พนักงานคลินิกศัลยกรรม เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรมมากกว่านักศึกษามีประเภทสื่อที่เปิดรับ ครอบครัว/เพื่อน

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษามีประเภทสื่อที่เปิดรับ เว็บไซต์

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ  
ด้านการค้นหาข้อมูล

ประเภท สื่อที่ เปิดรับ	โทร ทัศน์	วิทยุ	โปสเตอร์/ ใบปลิว	ครอบครัว/ เพื่อน	พนักงาน คลินิก	เว็บไซต์	เฟซบุ๊ก	ไลน์	อินสตา แกรม	ทวิต เตอร์
โทรทัศน์	-	.920* (.006)	.651* (.000)	.270 (.291)	.265 (.215)	.070 (.657)	.320* (.005)	.198 (.329)	.385 (.011)	.729 (.152)
วิทยุ		-	1.571* (.000)	.650 (.099)	1.185 (.001)	.990* (.004)	1.241* (.000)	1.118 (.002)	1.306* (.000)	1.650* (.005)
โปสเตอร์/ ใบปลิว			-	.921* (.001)	.386 (.088)	.580* (.001)	.330* (.014)	.453* (.037)	.265 (.113)	.078 (.879)
ครอบครัว/ เพื่อน				-	.535 (.076)	.340 (.199)	.591* (.014)	.468 (.112)	.656 (.012)	1.000 (.071)
พนักงาน คลินิก					-	.194 (.387)	.055 (.776)	.066 (.795)	.120 (.582)	.464 (.384)
เว็บไซต์						-	.250 (.060)	.127 (.552)	.315 (.058)	.659 (.200)
เฟซบุ๊ก							-	.122 (.504)	.065 (.595)	.408 (.415)
ไลน์								-	.187 (.369)	.531 (.316)
อินสตาแกรม									-	.343 (.502)
ทวิตเตอร์										-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ ด้านการการค้นหาข้อมูล แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับวิทยุ ไปสเตอร์/ไบปลิว เฟซบุ๊ก มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โทรทัศน์

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทยุ

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ครอบครัว/เพื่อนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ เฟซบุ๊ก มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ครอบครัว/เพื่อน

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ  
ด้านการประเมินทางเลือก

ประเภท สื่อที่ เปิดรับ	โทร ทัศน์	วิทยุ	โปสเตอร์/ ใบปลิว	ครอบครัว/ เพื่อน	นัก งาน คลินิก	เว็บไซต์	เฟซบุ๊ก	ไลน์	อินสตา แกรม	ทวิต เตอร์
โทรทัศน์	-	1.048* (.003)	.652* (.000)	.439 (.105)	.247 (.274)	.232 (.167)	.499* (.000)	.488* (.023)	.061* (.000)	.676 (.210)
วิทยุ		-	1.701* (.000)	1.488* (.000)	1.296* (.001)	1.281* (.000)	1.548* (.000)	1.537* (.000)	1.650* (.000)	1.725 (.006)
โปสเตอร์/ ใบปลิว			-	.212 (.450)	.405 (.091)	.419* (.024)	.152 (.283)	.164 (.473)	.051 (.771)	.023 (.966)
ครอบครัว/ เพื่อน				-	.192* (.046)	.207 (.461)	.059 (.814)	.048 (.876)	.161 (.559)	.236 (.686)
พนักงาน คลินิก					-	.014 (.951)	.252 (.222)	.241 (.378)	.353 (.128)	.428 (.448)
เว็บไซต์						-	.266 (.058)	.255 (.261)	.368 (.036)	.443 (.415)
เฟซบุ๊ก							-	.011 (.954)	.101 (.434)	.176 (.740)
ไลน์								-	.112 (.610)	.187 (.738)
อินสตาแกรม									-	.075 (.890)
ทวิตเตอร์										-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทย์ ไปสเตอร์/ไบปลิว เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โทรทัศน์

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว ครอบครัว/เพื่อน พนักงานคลินิก ศัลยกรรม เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทย์

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ เว็บไซต์ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ไปสเตอร์/ไบปลิว

นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ พนักงานคลินิกศัลยกรรม มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ ครอบครัว/เพื่อน



ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ  
ด้านการตัดสินใจ

ประเภท สื่อที่ เปิดรับ	โทร ทัศน์	วิทยุ	โปสเตอร์/ ใบปลิว	ครอบครัว/ เพื่อน	นัก งาน คลินิก	เว็บไซต์	เฟซบุ๊ก	ไลน์	อินสตา แกรม	ทวิต เตอร์
โทรทัศน์	-	.819 (.019)	.538* (.002)	.280 (.297)	.298 (.185)	.432 (.010)	.486* (.000)	.608* (.005)	.599* (.000)	1.030 (.055)
วิทยุ		-	1.357* (.000)	1.100* (.008)	1.117 (.004)	1.251* (.000)	1.306* (.000)	1.428* (.000)	1.418* (.000)	1.850* (.003)
โปสเตอร์/ ใบปลิว			-	.257 (.357)	239 (.313)	.106 (.564)	.051* (.715)	.070 (.757)	.060 (.729)	.429 (.363)
ครอบครัว/ เพื่อน				-	.017 (.955)	.151 (.587)	.206 (.415)	.328 (.289)	.318 (.245)	.750 (.196)
พนักงาน คลินิก					-	.133 (.572)	.188 (.359)	.310 (.254)	.300 (.192)	.732 (.192)
เว็บไซต์						-	.054 (.695)	.176 (.435)	.167 (.338)	.598 (.268)
เฟซบุ๊ก							-	.121 (.527)	.112 (.382)	.543 (.303)
ไลน์								-	.009 (.966)	.421 (.449)
อินสตาแกรม									-	.431 (.423)
ทวิตเตอร์										-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.29 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำคัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โปสเตอร์/ใบปลิว เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โทรทัศน์

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โปสเตอร์/ใบปลิว ครอบครัว/เพื่อน เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่านักศึกษามีประเภทสื่อที่เปิดรับ วิทยุ

นักศึกษา ที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ เฟซบุ๊ก มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีประเภทสื่อที่เปิดรับ โปสเตอร์/ใบปลิว

2. นักศึกษา ที่มี ความถึในการเปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกันได้ สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มี ความถึในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มี ความถึในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกันได้

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.412	3	1.471	2.605	.052
ภายในกลุ่ม	223.572	396	.565		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	4.028	3	1.343	2.523	.057
ภายในกลุ่ม	210.784	396	.532		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	7.424	3	2.475	4.169	.006*
ภายในกลุ่ม	235.095	396	.594		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	10.939	3	3.646	6.443	.000*
ภายในกลุ่ม	224.123	396	.566		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ พบว่า ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี ประเภทสื่อที่เปิดรับ แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ  
ด้านการประเมินทางเลือก

ความถี่ในการ เปิดรับ	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตั้งแต่ 7 ครั้ง ต่อวันขึ้นไป
1 - 2 ครั้ง/วัน	-	.043 (.706)	.288* (.004)	.205* (.049)
3 - 4 ครั้ง/วัน		-	.331* (.006)	.249* (.043)
5 - 6 ครั้ง/วัน			-	.082 (.454)
ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวัน ขึ้นไป				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.31 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา  
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญ  
ที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 5-6 ครั้ง/วัน มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า  
นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/วัน กับ 3-4 ครั้ง/วัน

นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวันขึ้นไป มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม  
มากกว่า นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/วัน กับ 3-4 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ  
ด้านการตัดสินใจ

ความถี่ในการ เปิดรับ	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตั้งแต่ 7 ครั้ง ต่อวันขึ้นไป
1 - 2 ครั้ง/วัน	-	.021 (.850)	.330* (.001)	.314* (.002)
3 - 4 ครั้ง/วัน		-	.351* (.003)	.336* (.005)
5 - 6 ครั้ง/วัน			-	.015 (.888)
ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวัน ขึ้นไป				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.32 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา  
จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ  
0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 5-6 ครั้ง/วัน มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า  
นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/วัน กับ 3-4 ครั้ง/วัน

นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ ตั้งแต่ 7 ครั้งต่อวันขึ้นไป มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม  
มากกว่า นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/วัน กับ 3-4 ครั้ง/วัน

3. นักศึกษาที่มีวันที่เปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน  
สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มี วันที่เปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มี วันที่เปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว  
(One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจาก  
การทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญ

ทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

**ตารางที่ 4.33** แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตาม วันที่เปิดรับ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.457	6	.409	.714	.639
ภายในกลุ่ม	225.528	393	.574		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	5.863	6	.977	1.838	.091
ภายในกลุ่ม	208.950	393	.532		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	11.706	6	1.951	3.322	.003*
ภายในกลุ่ม	230.814	393	.587		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	8.278	6	1.380	2.391	.028*
ภายในกลุ่ม	226.785	393	.577		
<b>รวม</b>	<b>235.063</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษาที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามวันที่เปิดรับ พบว่า ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มี วันที่เปิดรับ แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามวันที่เปิดรับ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ของนักศึกษา จำแนกตามวันที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก

วันที่เปิดรับ	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์
วันจันทร์	-	.270 (.223)	.375* (.005)	.229 (.212)	.166 (.238)	.238 (.074)	.415* (.001)
วันอังคาร		-	.646* (.003)	.500* (.046)	.436 (.049)	.508* (.019)	.686* (.001)
วันพุธ			-	.146 (.409)	.209 (.114)	.137 (.269)	.039 (.741)
วันพฤหัสบดี				-	.063 (.729)	.008 (.959)	.186 (.283)
วันศุกร์					-	.070 (.582)	.249 (.051)
วันเสาร์						-	.177 (.136)
วันอาทิตย์							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.34 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำคัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามวันที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีวันที่เปิดรับวันพุธ วันอาทิตย์ มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีวันที่เปิดรับวัน วันจันทร์

นักศึกษา ที่มีวันที่เปิดรับวันพุธ วันพฤหัสบดี วันเสาร์ วันอาทิตย์ มีการตัดสินใจทำคัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีวันที่เปิดรับวัน วันอังคาร

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามวันที่เปิดรับ ด้านการตัดสินใจ

วันที่เปิดรับ	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์
วันจันทร์	-	.083 (.706)	.312* (.019)	.343 (.059)	.248 (.075)	.374 (.005)	.378* (.003)
วันอังคาร		-	.395 (.067)	.426 (.086)	.331 (.131)	.457* (.033)	.461* (.030)
วันพุธ			-	.030 (.860)	.064 (.625)	.061 (.619)	.065 (.585)
วันพฤหัสบดี				-	.095 (.598)	.030 (.862)	.034 (.842)
วันศุกร์					-	.125 (.334)	.129 (.305)
วันเสาร์						-	.004 (.973)
วันอาทิตย์							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามวันที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษาที่มีวันที่เปิดรับวันพุธ วันอาทิตย์ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีวันที่เปิดรับวัน วันจันทร์

นักศึกษาที่มีวันที่เปิดรับ วันเสาร์ วันอาทิตย์ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีวันที่เปิดรับวัน วันอังคาร



4. นักศึกษาที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$ : นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.452	3	.817	1.435	.232
ภายในกลุ่ม	225.532	396	.570		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3.797	3	1.266	2.375	.070
ภายในกลุ่ม	211.015	396	.533		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	10.182	3	3.394	5.785	.001*
ภายในกลุ่ม	232.337	396	.587		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	7.737	3	2.579	4.493	.004*
ภายในกลุ่ม	227.326	396	.574		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ พบว่า ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับ แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก

ช่วงเวลาที่เปิดรับ	00.001-06.00น.	06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.
00.01 – 06.00 น.	-	.162 (.326)	.153 (.268)	.339* (.021)
06.01 - 1200 น.		-	.315* (.008)	.501* (.000)
12.01 – 18.00 น.			-	.186* (.040)
18.01 – 00.00 น.				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.37 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับ 12.01-18.00 น. มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีความถี่ในการเปิดรับ 06.01-12.00 น.

นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับ 18.01-00.00 น. มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีความถี่ในการเปิดรับ 00.01-06.00 น. กับ 06.01-12.00 น. กับ 12.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ  
ด้านการตัดสินใจ

ช่วงเวลาที่เปิดรับ	00.01-06.00 น.	06.01-12.00 น.	12.01-18.00 น.	18.01-00.00 น.
00.01 – 06.00 น.	-	.138 (.395)	.090 (.509)	.294* (.043)
06.01 – 12.00 น.		-	.229* (.049)	.433* (.001)
12.01 – 18.00 น.			-	.203* (.023)
18.01 – 00.00 น.				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษา  
จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับ ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05  
จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับ 12.01-18.00 น. มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า  
นักศึกษาที่มีความถี่ในการเปิดรับ 06.01-12.00 น.

นักศึกษา ที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับ 18.01-00.00 น. มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า  
นักศึกษา ที่มีความถี่ในการเปิดรับ 00.01-06.00 น. กับ 06.01-12.00 น. กับ 12.01-18.00 น.

5. นักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม  
แตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม  
ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม  
แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว  
(One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจากการ

ทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

**ตารางที่ 4.39** แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	8.086	5	1.617	2.898	.014*
ภายในกลุ่ม	219.898	394	.558		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	10.908	5	2.182	4.216	.001*
ภายในกลุ่ม	203.904	394	.518		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	8.136	5	1.627	2.735	.019*
ภายในกลุ่ม	234.384	394	.595		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	7.454	5	1.491	2.581	.026*
ภายในกลุ่ม	227.609	394	.578		
<b>รวม</b>	<b>235.062</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับ แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับโดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

**ตารางที่ 4.40** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการรับรู้ความต้องการ

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	-	.023 (.861)	.077 (.500)	.222 (.072)	.236 (.077)	.937* (.003)
เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	-	-	.101 (.394)	.246 (.053)	.260 (.058)	.961* (.003)
รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	-	-	-	.144 (.167)	.159 (.173)	.860* (.006)
เพื่อความบันเทิง	-	-	-	-	.014 (.909)	.715* (.024)
เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	-	-	-	-	-	.700* (.029)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.40 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการรับรู้ความต้องการ แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง,เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการค้นหาข้อมูล

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	-	.054 (.675)	.037 (.733)	.298* (.012)	.339* (.009)	.88* (.004)
เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น		-	.107 (.882)	.244* (.046)	.284* (.031)	.833* (.007)
รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม			-	.261* (.010)	.301* (.008)	.850* (.005)
เพื่อความบันเทิง				-	.040 (.736)	.589 (.053)

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
						.548
						(.076)
						อื่น ๆ

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการค้นหาข้อมูล แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เพื่อความบันเทิง ,เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา, อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับเป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น

นักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่านักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับ รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ  
ด้านการประเมินทางเลือก

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูล สำหรับการ ทำศัลยกรรม ของตนเอง	เป็นข้อมูล สำหรับการ แนะนำการ ทำศัลยกรรม ให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ ข่าวสาร ในแวดวง ศัลยกรรม	เพื่อ ความ บันเทิง	เพื่อความ เพลิดเพลิน/ ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
เป็น ข้อมูล สำหรับการ ทำศัลยกรรม ของตนเอง	-	.167 (.232)	.065 (.579)	.266* (.037)	.208 (.131)	1.007* (.002)
เป็น ข้อมูล สำหรับการ แนะนำการ ทำศัลยกรรม ให้แก่ผู้อื่น	-	-	.101 (.408)	.099 (.449)	.041 (.770)	.840* (.011)
รับรู้ข่าวสาร ใน แวด วง ศัลยกรรม	-	-	-	.200 (.064)	.142 (.236)	.942* (.004)
เพื่อ ความ บันเทิง	-	-	-	-	.057 (.654)	.741* (.023)
เพื่อ ความ เพลิดเพลิน/ ฆ่าเวลา	-	-	-	-	-	.799* (.016)
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 เมื่อทดสอบความแตกต่างการตัดสินใจทำศัลยกรรมของนักศึกษา  
จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัยความสำคัญ  
ที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่



นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เพื่อความบันเทิง อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับเพื่อความบันเทิง

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับเพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา

**ตารางที่ 4.43** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการตัดสินใจ

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	-	.127 (.354)	.196 (.093)	.249* (.047)	.116 (.394)	1.054* (.001)
เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	-	-	.068 (.057)	.121 (.347)	.011 (.933)	.926* (.005)
รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	-	-	-	.052 (.620)	.080 (.498)	.858* (.007)

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง	เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น	รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
เพื่อความบันเทิง				-	.133	.805*
เพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา					(.295)	(.013)
อื่น ๆ						.938*
						(.004)

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.43 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ ด้านการตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เพื่อความบันเทิง, อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการทำศัลยกรรมของตนเอง

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ เป็นข้อมูลสำหรับการแนะนำการทำศัลยกรรมให้แก่ผู้อื่น

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ รับรู้ข่าวสารในแวดวงศัลยกรรม

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับเพื่อความบันเทิง

นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับ อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีเหตุผลในการเปิดรับเพื่อความเพลิดเพลิน/ฆ่าเวลา

6. นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ  
ทำศัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ  
ทำศัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว  
(One Way Analysis of Variance: One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเริ่มจาก  
การทดสอบความแปรปรวนจากตาราง ANOVA จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 หากค่าแปรปรวนของข้อมูลทุกกลุ่มไม่เท่ากันจะทำการ  
ทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD เพื่อหาว่าคู่เฉลี่ยใดบ้างแตกต่างกันที่ระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

**ตารางที่ 4.44** แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจใน  
การทำศัลยกรรม

ด้านการรับรู้ความต้องการ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	14.906	6	2.484	4.582	.000*
ภายในกลุ่ม	213.078	393	.542		
<b>รวม</b>	<b>227.984</b>	<b>399</b>			
ด้านการค้นหาข้อมูล	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	11.653	6	1.942	3.757	.001*
ภายในกลุ่ม	203.160	393	.517		
<b>รวม</b>	<b>214.812</b>	<b>399</b>			
ด้านการประเมินทางเลือก	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	13.008	6	2.168	3.712	.001*
ภายในกลุ่ม	229.511	393	.584		
<b>รวม</b>	<b>242.519</b>	<b>399</b>			
ด้านการตัดสินใจ	SS	Df	MS	f	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	11.095	6	1.849	3.245	.004*
ภายในกลุ่ม	223.968	393	.570		
<b>รวม</b>	<b>235.063</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาที่มีเหตุผลในการเปิดรับ แตกต่างกัน มีผลต่อ การตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบความแตกต่างจำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม โดยใช้การทดสอบแบบ LSD ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

**ตารางที่ 4.45** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการรับรู้ความต้องการ

ความสนใจ ในการ ทำศัลยกรรม	จมูก	หน้าอก	ดูดไขมัน BODY	ดวงตา	ปาก	คาง	อื่นๆ
<b>จมูก</b>	-	.031 (.766)	.077 (.575)	.277 (.076)	.078 (.598)	.390 (.955)	.709* (.000)
หน้าอก		-	.045 (.772)	.308 (.077)	.046 (.781)	.359 (.100)	.678* (.000)
<b>ดูดไขมัน BODY</b>			-	.354 (.070)	.000 (.997)	.313 (.183)	.632* (.002)
ดวงตา				-	.355 (.080)	.667* (.007)	.986* (.000)
<b>ปาก</b>					-	.312 (.196)	.631* (.002)
คาง						-	.319 (.202)
<b>อื่นๆ</b>							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.45 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการรับรู้ความต้องการ แตกต่างกันอย่างมีนัย ความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม คาง มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม ดวงตา

นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษาที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม จมูก, หน้าอก, ดูดไขมัน BOVY, ดวงตา, ปาก

ตารางที่ 4.46 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการ ทำศัลยกรรม ด้านการค้นหาข้อมูล

ความสนใจ ในการ ทำศัลยกรรม	จมูก	หน้าอก	ดูดไขมัน BODY	ดวงตา	ปาก	คาง	อื่นๆ
จมูก	-	.001 (.992)	.032 (.807)	.181 (.232)	.158 (.273)	.185 (.350)	.676* (.000)
หน้าอก		-	.033 (.826)	.180 (.288)	.159 (.329)	.186 (.381)	.677* (.000)
ดูดไขมัน BODY			-	.214 (.261)	.125 (.496)	.152 (.506)	.643* (.001)
ดวงตา				-	.340 (.086)	.367 (.127)	.857* (.000)
ปาก					-	.026 (.909)	.517* (.011)
คาง						-	.490* (.045)
อื่นๆ							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.46 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการค้นหาข้อมูล แตกต่างกันอย่างมีนัย ความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม จมูก, หน้าอก, ดูดไขมัน BOVY, ดวงตา, ปาก

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการประเมินทางเลือก

ความสนใจ ในการ ทำศัลยกรรม	จมูก	หน้าอก	ดูดไขมัน BODY	ดวงตา	ปาก	คาง	อื่นๆ
จมูก	-	.106 (.331)	.104 (.467)	264 (.103)	.088 (.563)	.151 (.473)	.648* (.000)
หน้าอก		-	.002 (.988)	.157 (.383)	.195 (.261)	.257 (.254)	.754* (.000)
ดูดไขมัน BODY			-	.160 (.429)	.192 (.326)	.255 (.295)	.752* (.000)
ดวงตา				-	.353 (.094)	.415 (.104)	.912* (.000)
ปาก					-	.062 (.803)	.559* (.010)
คาง						-	.496 (.056)
อื่นๆ							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.47 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการประเมินทางเลือก แตกต่างกันอย่างมีนัย ความสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม จมูก, หน้าอก, ดูดไขมัน BOVY, ดวงตา, ปาก

**ตารางที่ 4.48** แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านการตัดสินใจ

ความสนใจ ในการ ทำศัลยกรรม	จมูก	หน้าอก	ดูดไขมัน BODY	ดวงตา	ปาก	คาง	อื่นๆ
จมูก	-	.150 (.164)	.020 (.884)	.239 (.135)	.003 (.984)	.012 (.954)	.598* (.000)
หน้าอก		-	.130 (.423)	.088 (.621)	.147 (.389)	.138 (.534)	.749* (.000)
ดูดไขมัน BODY			-	.218 (.276)	.017 (.928)	.008 (.971)	.618* (.003)
ดวงตา				-	.236 (.256)	.227 (.368)	.837* (.000)
ปาก					-	.008 (.971)	.601* (.005)
คาง						-	.610* (.018)
อื่นๆ							-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.48 เมื่อทดสอบความแตกต่าง การตัดสินใจทำศัลยกรรม ของนักศึกษา จำแนกตามความสนใจในการทำศัลยกรรม ด้านตัดสินใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่

นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม อื่น ๆ มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม มากกว่า นักศึกษา ที่มีความสนใจในการทำศัลยกรรม จมูก, หน้าอก, ดูดไขมัน BOVY, ดวงตา, ปาก

7. นักศึกษาที่เคยมีการทำศัลยกรรมแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : นักศึกษาที่เคยมีการทำศัลยกรรมแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : นักศึกษาที่เคยมีการทำศัลยกรรมแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบค่า t (Independent Sample t-test) เพื่อใช้ทดสอบกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม ดังนั้น จะยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อ Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงดังนี้

**ตารางที่ 4.49** แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวน ของนักศึกษา จำแนกตามเคยมีการทำศัลยกรรม โดยใช้ t-test

การตัดสินใจทำศัลยกรรม	t	df	Sig.
ด้านการรับรู้ความต้องการ	2.954	398	.003*
ด้านการค้นหาข้อมูล	4.803	398	.000*
ด้านการประเมินทางเลือก	3.560	398	.000*
ด้านการตัดสินใจ	2.616	398	.009*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของนักศึกษา ที่มีการตัดสินใจทำศัลยกรรม จำแนกตามเคยมีการทำศัลยกรรม พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่ายอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า นักศึกษาที่มี เคยมีการทำศัลยกรรมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานได้ดังนี้

$H_0$  : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรม แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ทดสอบด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) จะยอมรับสมมติฐาน ( $H_1$ ) ก็ต่อเมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้

ตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจทำคัลยกรรม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	การตัดสินใจทำคัลยกรรม							
	ด้านการรับรู้ความต้องการ		ด้านกรค้นหาข้อมูล		ด้านการประเมินทางเลือก		ด้านการตัดสินใจ	
	r	Sig.	r	Sig.	r	Sig.	r	Sig.
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	.590	.000*	.636	.000*	.720	.000*	.659	.000*
ปัจจัยด้านราคา	.613	.000*	.674	.000*	.705	.000*	.646	.000*
ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	.571	.000*	.646	.000*	.634	.000*	.589	.000*
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	.620	.000*	.635	.000*	.637	.000*	.549	.000*
ปัจจัยด้านบุคคล	.688	.000*	.723	.000*	.809	.000*	.749	.000*
ปัจจัยด้านกระบวนการ	.699	.000*	.744	.000*	.807	.000*	.741	.000*
ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	.718	.000*	.747	.000*	.793	.000*	.739	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการตัดสินใจทำศัลยกรรม พบว่า ทุกด้าน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_1$ ) และปฏิเสธสมมติฐานรอง ( $H_0$ ) หมายความว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม แตกต่างกันในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05