

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ข่าวสาร ความต้องการ ทักษะ และ การตัดสินใจซื้อ
คำสำคัญ	การประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี การรับรู้ข่าวสาร/ความต้องการ/ทักษะ/การตัดสินใจซื้อ/ การประกันสุขภาพ
ชื่อนักศึกษา	นลินรัตน์ ทับไทร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สหภาพ พ่อคำทอง
ระดับการศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
คณะ	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
พ.ศ.	2562

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้คือ 1) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากร การรับรู้ข่าวสาร ความต้องการ ทักษะ และ การตัดสินใจซื้อการประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับ การรับรู้ข่าวสารด้านการประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี 3) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับความต้องการการประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี 4) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับทักษะต่อการประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี 5) เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับ การตัดสินใจซื้อการประกันสุขภาพส่วนบุคคลของผู้บริโภคของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยศึกษา คือ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยศึกษากับผู้บริโภค เพศชาย และหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความสนใจเรื่องการประกันสุขภาพ ทั้งผู้ที่มี และไม่มี การประกันสุขภาพส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายมีจำนวน 229 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด มีจำนวน 134 คน มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มากที่สุด มีจำนวน 164 คน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด มีจำนวน 218 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มากที่สุด มีจำนวน 101 คน มีสถานภาพสมรส มากที่สุด มีจำนวน 226 คน เป็นผู้ที่มี หรือเคยมี และผู้ที่ไม่มีการประกันสุขภาพส่วนบุคคลในจำนวนเท่า ๆ กัน โดยผู้ที่มี หรือเคยมีทั้งสิ้น 200 คน ส่วนผู้ที่ไม่มี มีจำนวนทั้งสิ้น 200 คน

ผลทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารด้านการประกันสุขภาพส่วนบุคคลไม่แตกต่างกัน 2) อาชีพที่แตกต่างกัน มีความต้องการการประกันสุขภาพ

ส่วนบุคคลแตกต่างกัน 3) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการประกันสุขภาพส่วนบุคคลแตกต่างกัน 4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อการประกันสุขภาพส่วนบุคคลด้านราคาแตกต่างกัน 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อการประกันสุขภาพส่วนบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Perception of News, Need, Attitude and Purchasing Decision of Personal Health Insurance of Consumer in Chonburi Province
Keywords	Perception of News/Needs/Attitudes/Purchasing Decision/Health Insurance
Student	Nalinrat Tubsai
Advisor	Dr.Sahaparp Porkatong
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2019

### Abstract

The purpose of this research is 1) The perception of news, need, attitude and purchasing decision of Personal Health insurance of consumer in Chonburi province. 2) To study differences between population characteristics and perception of personal health insurance news of consumers in Chonburi province. 3) To study the differences between population characteristics and needs for personal health insurance for consumers in Chonburi Province 4) To study the differences between population characteristics and attitudes towards personal health insurance of consumers in Chonburi Province. 5) to study the differences between demographic characteristics And the decision to buy personal health insurance for consumers in Chonburi province. A quantitative research was conducted for this study and a sample that was used for this method was male and female consumers aged 20 years and over who are interested in health insurance, both with and without personal health insurance Which is 400 people who live in Chonburi Province. There were male more than female with 229 males, aged between 31 - 40 yrsrs old with the highest education at the bachelor degree level 164 persons. They worked as a private company employees are 218 people which earn income monthly 20,001 - 30,000 baht 101 people. Who have and not have health insurance in equal numbers 200 person per each group

The findings of the hypothesis found that 1) Different of average monthly income are not difference in the perception of personal health insurance. 2) Different occupations are difference in

personal health insurance needs. 3) Different of average monthly incomes are different attitudes towards personal health insurance. 4) Different of the average monthly incomes are different purchasing decision to personal health insurance Marketing promotion. 5) Different of the average monthly incomes are different purchasing decision to personal health insurance Marketing promotion.

SPU CHONBURI